

(Download free ebook) Der Facebook-Effekt: Hinter den Kulissen des Internet-Giganten

Der Facebook-Effekt: Hinter den Kulissen des Internet-Giganten

Von David Kirkpatrick

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #497508 in BcherVerffentlicht am: 2011-01-18Erscheinungsdatum: 2011-01-18Abmessungen: 8.62 x 1.46b x 5.98l, Einband: Gebundene Ausgabe406 Seiten | File size: 29.Mb

Von David Kirkpatrick : Der Facebook-Effekt: Hinter den Kulissen des Internet-Giganten before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Facebook-Effekt: Hinter den Kulissen des Internet-Giganten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen10 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pro-facebookVon SimsalabimDas Buch beschreibt auf fast 400 Seiten detailliert die Entstehungsgeschichte von facebook (danach hat man erstmalgenug von dem Thema)sowie die dahintersteckende Zukunftsvision des Grnders Zuckerberg

(Transparenz der Welt und "Jeder-wei-alles-von-Jedem"). Das Buch versucht einen fr die Entwicklung von Facebook zu begeistern und schreibt überwiegend positiv. Kritik wird zwar auch erwähnt, aber nicht vertieft. Das Buch ist als Einstieg in das Thema nicht schlecht, es gibt einem sehr viel Informationen, wie das Unternehmen entstanden ist, wie es funktioniert, was es beabsichtigt und ein bisschen, womit es sein Geld verdient, aber mir ist es zu unkritisch. Die Facebook-Falle: Wie das soziale Netzwerk unser Leben verkauft? Von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Welche Auswirkungen das soziale Netzwerk auf die Gesellschaft hat. Von Rolf Dobelli Die Geschichte eines der weltweit erfolgreichsten Internet-Unternehmen ist spannend geschrieben und liest sich fast wie ein Wirtschaftsroman. Autor David Kirkpatrick hat die Ergebnisse seiner ausführlichen Recherchen in einem Buch niedergeschrieben, das die Entwicklung des sozialen Netzwerks von seinem Beginn an darstellt und auch vor Zukunftsvisionen nicht Halt macht. Insgesamt geht der Autor wenig kritisch mit Facebook und dem CEO Mark Zuckerberg um, doch schreibt er immerhin recht offen über die Datenschutzprobleme, die sich aus dem Geschäftsmodell des Unternehmens ergeben. Wer das Buch liest, bekommt ein gutes Verständnis dafür, was Facebook als Unternehmen und Kommunikationsplattform ausmacht. getAbstract empfiehlt das Werk allen Facebook-Fans, Facebook-Skeptikern und Internet-Interessierten. 6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine umfassende Recherche von den Anfängen bis heute... Von Rudolf Siebenhofer Das Buch von David Kirkpatrick ist zwar bei weitem nicht so kritisch wie jenes von Sascha Adamek ("Die Facebook-Falle"), aber der Autor hat viele Insiderinformationen über die Entwicklung des sozialen Phänomens und auch des Unternehmens Facebook zusammengetragen. Dabei basieren viele seiner Kapitel auf ausführlichen Gesprächen und Interviews mit so gut wie allen relevanten Akteuren von Facebook. Im Nachwort zur deutschen Ausgabe geht der Autor zwar kurz auf die neueren kritischen Stimmen zu Facebook ein, aber ansonsten ist es wohl eher von Begeisterung für Facebook getragen. Nichtsdestoweniger finde ich das Buch aber zuerst interessant zu lesen, weil es rund um die Geschichte von Facebook - und die Welt nach Facebook ist nicht mehr dieselbe die sie vorher war - sehr gut zeigt, wie Innovationen im Internetbereich heute entstehen, wie Globalisierung voranschreitet und welche Veränderungen im sozialen, politischen und wirtschaftlichen dadurch eingeleitet worden sind. Faszinierend auch zu lesen, wie Produktentwicklung in den Anfängen bei Facebook stattgefunden haben; häufig in experimentellen Anstzen mit Millionen Teilnehmern, Pannen und geschädigten Nutzern inklusive. Aus den vielen Zitaten aus den Gesprächen mit dem Facebook-Gründer M. Zuckerberg und seiner Mitarbeiter geht aber auch viel seiner Ideologie hervor und zeigt sein nicht ungefährliches "Sendungsbewusstsein", seine Ideen weltumspannend wirksam werden zu lassen. Bei Gesprächszitaten wie "Mark ist wirklich zutiefst von immer mehr Transparenz und der Vision von einer offenen Gesellschaft und Welt überzeugt, und will daher die Menschen in diese Richtung drängen..." (S. 226) und bei diesem Anspruch einer quasi neuen "Weltregierung" und den Facebook-Nutzern als deren Bürger Luft es einem schon kalt über den Rücken. Die Erfahrungen vom "neuen Menschen" sollten mahnen. Aber das Phänomen ist nun einmal da, und hat mit über bald 500 Millionen Nutzern weltweit eine Dimension erreicht die uns wachsam halten sollten. Und zum Verständnis der Hintergründe leistet das Buch einen ausgezeichneten Beitrag.

Produktbeschreibung 2010 Facebook, Inc. (Palo Alto, Calif.); Geschichte; DDC-Notation 338.7610046909730904 [DDC22ger]; Sachgruppe(n) 330 Wirtschaft; Systematik ESK.19.9 Bibliothekswesen: Sonstiges Pp. 22 cm München 402 S. [Neuwertig und ungelesen, als Geschenk geeignet 33

Pressestimmen "Kirkpatrick hat das bislang informativste Werk über Facebook geschrieben." Ulrich Brömming, Süddeutsche Zeitung, 26./27. Februar 2011 "... eine faktenreiche Denk- und Diskussionsgrundlage." Dominik Fehrmann, changeX, 10. Februar 2011 Kurzbeschreibung Facebook ist die wahrscheinlich rasanteste Internet-Story der letzten Jahre: Nur wenige Jahre nach der Gründung des Unternehmens zählt Facebook inzwischen über 500 Millionen Nutzer. Viele bejubeln Facebook als ultimatives Social Media Tool: Es bringt Freunde in Kontakt, hilft Gleichgesinnten, sich kennenzulernen, macht gegen politische Missstände mobil. Andere warnen vor dem Missbrauch, der droht, wenn die Daten der Facebook-Nutzer in falsche Hände geraten. Alle sind neidisch auf den immensen Erfolg dieses Unternehmens, das sich in kürzester Zeit gegenüber allen Konkurrenten durchgesetzt hat - und das international. Der "Facebook-Effekt" zeigt, wie ein 19-jähriger Harvard Student ein Unternehmen aufbauen konnte, das heute die am zweithäufigsten besuchte Website nach Google ist, wie Facebook unser Leben verändert und in welche Richtung sich der Internet-Gigant in Zukunft entwickeln wird. Es ist hervorragend geschrieben von einem Journalisten, der seit vielen Jahren über Internet- und Technologiethemen schreibt und direkten Zugang zu Facebook-Gründer Mark Zuckerberg und allen Spitzenmanagern des Unternehmens hat. "Eine nachdenkliche, abgewogene Analyse der Auswirkungen, die Facebook hat. Nach der Lektüre des Buches hat man ein tiefes Verständnis von Facebook, seiner Geschäftsphilosophie und vor allem seiner Macht." David Pogue, "The New York Times Book Review" "Es macht Spaß, die erstaunliche Geschichte zu lesen, wie Mark Zuckerberg Facebook gründete und es zu einem der ganz großen Unternehmen weltweit machte. Das Buch gibt einen wunderbaren Einblick, was man braucht, um ein erfolgreicher Internet-Unternehmer zu werden." Marc Benioff, Gründer und CEO, "Salesforce.com" Nur in der deutschen Ausgabe: Facebook in Deutschland und Facebooks neuer E-Mail-Service über den Autor und weitere Mitwirkende David Kirkpatrick war viele Jahre lang Senior Editor für Internet- und Technologiethemen bei der Zeitschrift "Fortune". In

dieser Zeit schrieb er unter anderem Titelgeschichten ber Apple, IBM, Intel, Microsoft, Sun und viele andere. Er ist ein gefragter Internet-Experte und Redner.