

[Pdf free] Der groe Schnppchenfhrer Baden-Wrttemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band.
Fabrikverkauf

Der groe Schnppchenfhrer Baden-Wrttemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf

Von Heinz Waldmller

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #1869969 in BcherVerffentlicht am: 2006-07-01Einband:
Taschenbuch384 Seiten | File size: 20.Mb

Von Heinz Waldmller : Der groe Schnppchenfhrer Baden-Wrttemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised

Der groe Schnppchenfhrer Baden-Wrttemberg 2006: 300 starke Marken in einem Band. Fabrikverkauf:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Smartshopping total! Von Gerd WnscheIch bin begeistert! Rund 350 Top-Adressen! Hauptsächlich Bekleidung, aber auch HIFI Boxen und Gartenmbel gibt es ab Fabrik! Ich habe 2 der rund 100 Einkaufsgutscheine eingelst und damit hatte ich den Buchpreis gleich wieder raus! War bei Marc O'Polo in Metzingen (Fr 75,- einkaufen, 10 EURO Gutschein im Buch) und bei Oilily (Fr 100,- einkaufen, 10 Euro Rabatt mit dem Schnppchefhrer) Einziger Wehrmutstropfen: Fr ein Teil lohnt keine weite Fahrt. Man mu sich zusammen tun, oder den Jahreseinkauf mit dem Schnppchenhrer im Gepck machen! Gerd Wnsch, Schwieberdingen

Kurzbeschreibung Baden-Wrttemberg ist das Schnppchenland Nr. 1 in Deutschland mit den meisten und besten Fabrikverkufen. Immer mehr Schnppchenjger suchen die besten Fabrikverkufe vor ihrer Haustr. Genau das bietet dieses Buch. Der groe Schnppchenfhrer Baden-Wrttemberg verrt, welcher Hersteller wo mit welchem Preisvorteil in Baden-Wrttemberg verkauft. Lohnende Lektre. Das Who is Who des Fabrikverkaufs in Baden-Wrttemberg. Mit Einkaufsgutscheinen gltig bis 31.12.2008. ber den Autor und weitere Mitwirkende Heinz Waldmller, Deutschlands Schnppchen-Papst (Die ZDF-Reportage) und Deutschlands oberster Schnppchenjger (GEO Saison), ist Verbraucherjournalist und lernte sein Handwerk von der Pike auf: Deutsche Journalistenschule, ZDF, BILD, Chef einer ARD-Ratgeberredaktion. Journalistenpreis der Deutschen Gesellschaft fr Ernrung (DGE). Erfinder der PfundsKur, Deutschlands bekanntester Ernhrungsaktion von SWR und AOK. Erfinder der Tour de Lndle, einer kultigen Fahrradtour jhrlich durch Baden-Wrttemberg, die vom Sdwestrundfunk, SWR 4, veranstaltet wird. Von seinen guten Erfahrungen mit dem Fabrikverkauf sollen die Leser profitieren. Jetzt noch strker mit Einkaufsgutscheinen im Wert von 1000 . Armin E. Miller, Diplom-Kaufmann, ist langjhriger Wirtschaftsjournalist beim WDR und Mitbegrnder der bekannten und erfolgreichen Verbrauchersendung Quintessenz. Miller ist fr Klartext in Radio- und Fernsehsendungen bekannt und wurde fr seine Sendungen vielfach ausgezeichnet. Dafr beispielsweise, dass er Betrgerereien beim Teppichhandel (sogenannte Totalausverkufe) aufdeckte, die Geheimnisse des lpreises entschlsselte und erklrte, wie ein Grobetrieb funktioniert, erhielt er so ziemlich alle Trophen, die es fr Radio- und Fernsehjournalisten gibt. Hufiger als andere holte er den Ernst-Schneider-Preis, eine der hchsten Auszeichnungen fr Wirtschaftssendungen. Vielleicht ist die Jagd nach Niedrigpreisen erblich bedingt: Vater Miller war Einkufer. Sohn Armin E. Miller schrieb seine Diplomarbeit ber den Einkauf. Solche eine Vergangenheit schrft den Blick fr echte Schnppchen. Gertrud Born, Mutter von drei Kindern, war Beamtin im baden-wrttembergischen Innenministerium. Bei einem Empfang des Bundespräsidenten wurde sie von BILD zur bestgekleideten Frau des Abends gekrt. Die modebewusste Verbraucherin ist passionierte Einkuferin ab Fabrik. Seit Jahren zeigt sie im Autorenteam ihre hohe Kompetenz in Sachen Mode.