

[Ebook free] Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen: Das Praxisbuch mit wertvollen Best-Practice-Beispielen für das Handwerk

# Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen: Das Praxisbuch mit wertvollen Best-Practice-Beispielen für das Handwerk

Von Thomas Issler, Volker Geyer  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Produktinformation - Verkaufsrang: #259397 in BcherVerffentlicht am: 2014-05-02 Abmessungen: 10.00 x .56b x 7.011, 1.41 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe 244 Seiten | File size: 34.Mb

Von Thomas Issler, Volker Geyer : **Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen: Das Praxisbuch mit wertvollen Best-Practice-Beispielen für das Handwerk** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen: Das Praxisbuch mit wertvollen Best-Practice-Beispielen für das Handwerk:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Marketing - banale Inhalte Von Solarreinigung Als das Buch im Handwerksmagazin besprochen und vorgestellt wurde, klang das vielversprechend. Die Autoren hatten anfangs wirklich ein sehr gutes Self-Marketing, da konnte man lernen.

Das Buch hat für mich die Zielgruppe 70-jähriger Handwerksmeister, die ihren Nachfolger im Betrieb auch endlich mal verbal verstehen können möchte. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Praktikabel motivierend Von Rainer Kratzmann Von der perfekten Website bis zur Bewachung der Social Media Aktivitäten: Die beiden Autoren haben viel in ihrem Buch untergebracht. Bei einem Umfang von 230 Seiten bleibt es dabei nicht aus, dass manche Themen, wie z.B. die Nutzung von Bewertungsportalen, nur kurz angerissen werden. Dieses Defizit wird dafür durch wertvolle Hinweise auf hilfreiche Text- und Bildlieferanten sowie Software-Lösungen mehr als ausgeglichen. Bereichert wird das Buch vor allem durch die Interviews, die mit im Internet-Marketing erfolgreichen Handwerkern geführt wurde. Der Schreibstil ist insgesamt angenehm locker und gut verständlich. Auf Fach-Chinesisch haben die Autoren so gut es ging verzichtet. Wer die Kindle-Version nutzt, profitiert zusätzlich von den zahlreichen Links, die bequem mit einem Fingertipp erste Eindrücke von Plattformen und musterergläubigen Seiten vermitteln. Ich empfehle dieses Buch jedem Handwerker, der a) dem Internet und den Marketing-Möglichkeiten skeptisch bis zurückhaltend gegenüber steht. b) eine praktikable Anleitung für den Einstieg und die Optimierung seiner Online-Aktivitäten sucht. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Pflichtlektüre! Von Ein Kunde Sehr informativer Leitfaden der dem sehr offline lebenden Handwerk einen guten Weg in die Onlinewelt zeigt. Gewerkebergreifende Praxisbeispiele helfen dem "Praktiker" sehr gut bei der Orientierung und der Umsetzung. Also: Buch lesen, Plan machen und ran an die Arbeit.

Kurzbeschreibung Der Internetprofi Thomas Issler und der Handwerksunternehmer Volker Geyer haben ihre Web-Erfahrungen zu einer Erfolgsstrategie zusammengefasst. Das Praxisbuch liefert zahlreiche Tipps wie man das Internet für seinen Handwerksbetrieb effektiv nutzt. Über 30 Top-Praxisbeispiele aus dem Handwerk zeigen die Umsetzung. Beide Autoren sind durch und durch Praktiker. Volker Geyer hat seinen Betrieb dank Internet und Social Media auf Erfolgs- und Wachstumskurs gebracht. Thomas Issler bildet Webmaster aus, schult und coacht Unternehmer und hat bereits zahlreichen Unternehmen zu erfolgreichen, umsatzträchtigen Internetauftritten verholfen. Es erwartet Sie Erfahrung und Praxis pur! Das Buch startet mit Informationen zur perfekten Website. Die Website ist die Basis aller Internet-Aktivitäten. Sie hilft beim Finden von Kunden, beim Durchsetzen der Wunsch-Preise, sie verbessert den Kundenservice und erhöht die Kundenbindung. Nur wenn Ihre Website optimal gefunden wird, wird sie Besucher bringen. Im Kapitel Suchmaschinenoptimierung lernen Sie die richtigen Techniken kennen und erfahren, wie man eine Website bei Google und Co. richtig anmeldet und nach vorne bringt. Suchmaschinenoptimierung ist ein langwieriger Prozess, der oft Monate dauert bis sich die gewünschten Resultate einstellen. Google AdWords ist ein erster, schnellerer Kundenfindungsweg. Mit der richtigen Strategie erhalten Sie bereits nach wenigen Tagen die ersten Kundenanfragen aus dem Web. Social Media ist schon lange dem Nischendasein entwachsen. Etwa die Hälfte der 14- bis 64-Jährigen ist inzwischen Mitglied in einem sozialen Netzwerk. Viele Handwerksbetriebe ignorieren diesen Trend, dabei bietet gerade dieser Marketingweg nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, wenn man es richtig anpackt. Braucht ein Handwerksbetrieb einen Blog? Die überragenden Resultate, die Sie mit einem Blog erzielen können, werden Sie überraschen. Ein Kapitel widmen wir E-Mail Marketing, einem ausserst effektiven Instrument zur Auftragsgewinnung und"ber den Autor und weitere Mitwirkende Thomas Issler, der Inhaber vom Internet Marketing College und von 0711-Netz, ist seit mehr als 13 Jahren erfolgreicher Internet Unternehmer. Als Fachinformatiker für Systemintegration kennt er sowohl die Technik als auch die betriebswirtschaftliche Seite. Seine wahre Liebe gilt jedoch dem Internet Marketing. Seit Jahren ist er einer der anerkanntesten Internet Marketing Experten im deutschsprachigen Raum."