

Der Musikhandel im Wandel: Anregungen eines Unternehmensberaters

Von York P Herpers

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*

Urheberrechtlich geschütztes Material

York P. Herpers

Der Musikhandel im Wandel

*Anregungen eines
Unternehmensberaters*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #7743207 in BcherVerffentlicht am: 2001Abmessungen: 8.74 x .67b x 5.67l, Einband: Gebundene Ausgabe148 Seiten | File size: 71.Mb

Von York P Herpers : Der Musikhandel im Wandel: Anregungen eines Unternehmensberaters before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Musikhandel im Wandel: Anregungen eines Unternehmensberaters:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Endlich ein Standardwerk für den TT-Einzelhandel! Von Ein Kunde Der Autor gibt Anregungen zu allen relevanten Themen des modernen Tonträgerhandels. Mir haben seine Kapitel Sichtweisen, Erfolgsfaktoren und Neue Geschäftsideen sehr gut gefallen. Wenn das Thema "private Kopie" wirklich so harmlos ist, wie es darstellt, dann braucht sich die Branche darum ja gar keine Sorgen zu machen! Seine Zukunftsvisionen halte ich für durchaus realistisch. Ich wei jedoch nicht, wann es soweit sein wird. Schade, dass er nicht darauf eingeht, wie man Preisverhandlungen mit den Produzenten führt. Zu dem Thema verweist er immer nur auf das individuelle kaufmännische Geschick. Es lohnt sich das Buch im Regal stehen zu haben, damit man sich regelmäßig die Erfolgsfaktoren vor Augen führt! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Für Musikhändler ein absolutes MUSS! Leicht zu lesen! Von Ein Kunde Endlich mal ein Fachbuch für den Tonträgerhändler. Die Anregungen des Autors sind berraschend und einfallsreich. Auf einige Themen geht der Autor - für mich - leider nur zu kurz ein. Wahrscheinlich möchte er als Unternehmensberater nicht sein ganzes Pulver verschießen. Trotzdem ein gelungenes Buch mit Rundumschlag, was ein Musikhändler alles beachten sollte! 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. es hätte schon mehr sein können Von Ein Kunde wie schon im Titel geschrieben, war ich doch vom Umfang des Buches enttäuscht. Das Buch hat ca. 150 Seiten mit relativ großer Schrift und ist in maximal zwei Tagen ausgelesen. Da ich eine betriebswirtschaftliche Vorbildung habe, konnte ich in diesem Bereich nichts Neues lesen bzw. ich war auch etwas über den Umfang enttäuscht. Manche Themen, wie z.B. Marketing, wurden auf nur wenigen Seiten abgehandelt, welche aber wesentlich mehr vertragen könnten. Einziger interessanter fand ich seinen innovativen Ansatz punkto Geschäftsausstattung, wobei ich mich frage, ob das auch so realisiert werden kann.