

(Download free pdf) Der Phnix-Weg: 10 Managementstrategien, um nach der Krise durchzustarten

Der Phnix-Weg: 10 Managementstrategien, um nach der Krise durchzustarten

Von Geoff Colvin

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #1285995 in BcherVerffentlicht am: 2009-08-01Abmessungen: 8.46 x .79b x 6.10l, Einband: Gebundene Ausgabe224 Seiten | File size: 48.Mb

Von Geoff Colvin : **Der Phnix-Weg: 10 Managementstrategien, um nach der Krise durchzustarten** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Phnix-Weg: 10 Managementstrategien, um nach der Krise durchzustarten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Welche zehn Strategien sich in Krisen am besten bewhrt habenVon Rolf DobelliIn guten Zeiten erfolgreich zu sein, ist keine groe Kunst. Erst in der Rezession entscheidet sich, wer langfristig zu den Gewinnern zahlt. Denn die Krise bietet die Chance - und auch den Druck -, sich auf das zu konzentrieren, was erfolgsentscheidend ist, und die Konkurrenz zu

berflgeln. Laut Geoff Colvin, Senior-Editor beim Fortune Magazine, sind es die nachhaltig erfolgreichen Unternehmen, die in Krisen die richtigen Manahmen treffen und gestrkt daraus hervorgehen. Der Autor stellt in seinem Buch zehn unternehmerische Strategien vor, die sich in vergangenen Wirtschaftskrisen bereits bewhrt haben, und unterftrtet sie mit zahlreichen spannenden und lehrreichen Beispielen. getAbstract ist berzeugt: ein hilfreiches Buch fr alle Unternehmensverantwortlichen, die die aktuelle Krise heil berstehen und der nchsten gelassen entgegenblicken wollen.

KurzbeschreibungDer Phnix-Weg ist der Knigsweg! In einer Rezession gibt es immer Verlierer aber auch Gewinner. Sie werden beneidet, als Opportunisten beschimpft und insgeheim bewundert. Aber was machen sie denn eigentlich anders als alle anderen? Wo liegen die ganz besonderen Strken solcher Ausnahmeunternehmen? Der Wirtschaftsexperte und Journalist Geoff Colvin hat das Phnomen untersucht und 10 Strategien herausgearbeitet, die ein Unternehmen durch die Krise bringen und nach der Krise zum Erfolg fhren. Grundlage einer jeden dieser Regeln sind Anpassungsfhigkeit, schnelle Reaktionen und die Fhigkeit, in allen Situationen die Kontrolle zu bewahren. Besonders in einem schwierigen Umfeld muss jede noch so kleine Chance genutzt werden. Wer Colvins Strategien konsequent umsetzt und sich damit Wettbewerbsvorteile schafft, kann - wie ein Phnix aus der Asche - in den Kreis der Gewinner aufsteigen und den Weg des Erfolgs auch nach der Rezession unbeirrt beschreiten. Der Phnix-Weg ist der Knigsweg! In einer Rezession gibt es immer Verlierer aber auch Gewinner. Sie werden beneidet, als Opportunisten beschimpft und insgeheim bewundert. Aber was machen sie denn eigentlich anders als alle anderen? Wo liegen die ganz besonderen Strken solcher Ausnahmeunternehmen? Der Wirtschaftsexperte und Journalist Geoff Colvin hat das Phnomen untersucht und 10 Strategien herausgearbeitet, die ein Unternehmen durch die Krise bringen und nach der Krise zum Erfolg fhren. Grundlage einer jeden dieser Regeln sind Anpassungsfhigkeit, schnelle Reaktionen und die Fhigkeit, in allen Situationen die Kontrolle zu bewahren. Besonders in einem schwierigen Umfeld muss jede noch so kleine Chance genutzt werden. Wer Colvins Strategien konsequent umsetzt und sich damit Wettbewerbsvorteile schafft, kann - wie ein Phnix aus der Asche - in den Kreis der Gewinner aufsteigen und den Weg des Erfolgs auch nach der Rezession unbeirrt beschreiten. Der Verlag ber das BuchSelbst in wirtschaftlich schwierigen Zeiten schaffen es manche Unternehmen, erfolgreich zu sein. Sie werden dafr beneidet und als Opportunisten beschimpft, insgeheim jedoch bewundert. Der Wirtschaftsjournalist Geoff Colvin hat solche Unternehmen analysiert und daraus zehn Managementstrategien entwickelt, mit denen in der Rezession und darber hinaus Wachstum und Gewinn erzielt werden knnen. In dreizehn Kapiteln macht Colvin klar, warum und inwiefern die derzeitige historische Krise so riesengroe attraktive Entwicklungsmglichkeiten bietet. Extreme Belastungen, die durch die dramatischen Wettbewerbsvernderungen eintreten, werden so zu einer riesengroen Chance. Mit viel Verve motiviert der Betriebswirtschaftler dazu, diese gigantischen Chancen der globalen Wirtschaftskrise nicht nur zu erkennen und zu analysieren, sondern auch die daraus erwachsenden Mglichkeiten am Schopf zu packen und die Erfahrungen fr das eigene Unternehmen produktiv nutzbar zu machen. Er animiert seine Leser, der passiven Reaktion auf die Wirtschaftskrise aktives Handeln entgegenzusetzen und einen kontinuierlichen Entwicklungsprozess einzuleiten, der die Mglichkeiten in der neuen Welt optimiert. Die Fhigkeiten, die aktuelle Normalitt zu akzeptieren, daraus zu lernen und Prioritten neu zu bestimmen, werden hier gestrkt. Sie lassen sich als perfektes Sprungbrett nutzen, um aus einem blockierenden Schockzustand herauszukommen, die Herausforderung anzunehmen und sich wertvolle Wettbewerbsvorteile in und nach der Rezession zu sichern. Ein Ausschnitt aus Colvins Strategie-Material: Setzen Sie ihre Prioritten neu: Es kann tdlich sein, die hochfliegenden Ziele aus guten Zeiten jetzt um jeden Preis zu verfolgen. Holen Sie sich die Besten: Wenn Ihre Konkurrenten der Krise mit Personalabbau begegnen, sollten Sie die besten Mitarbeiter zu sich holen. Nie ist die Gelegenheit dazu gnstiger! Senken Sie nicht die Preise: Die langfristigen Verluste von Preissenkungen sind durch die kurzfristigen Absatzsteigerungen nicht wettzumachen. Wir meinen: Auch und gerade in Krisenzeiten sollten Sie Ihre Chancen zu einer Neuausrichtung Ihres Unternehmens nutzen und die Basis fr den kommenden Erfolg schaffen. Derzeit wird verstrkt diskutiert, ob das Ende der Krise bereits kurz bevorsteht. Da kann es nicht schaden, sich exzellent auf bessere Zeiten vorzubereiten. Entdecken Sie daher den Phnix-Weg als Ihren Knigsweg und starten Sie nach der Krise durch!ber den Autor und weitere MitwirkendeGeoff Colvin ist Wirtschaftsjournalist und Senior Editor des Fortune Magazines. Daneben erreicht er als Moderator bei CBS Radio wchentlich ber 7 Millionen Zuhrer und ist ein gefragter Redner zu Managementthemen und Wirtschaftstrends. Die Harvard-Universitt verlieh ihm einen Ehrenabschluss in Betriebswirtschaft. Colvin ist auerdem Autor des internationalen Bestseller Talent Is Overrated: What Really Separates World-Class-Performers From Everybody Else.