

(Free read ebook) Der Putzmann und der Manager: Ein fabelhaftes Führungsbuch

Der Putzmann und der Manager: Ein fabelhaftes Führungsbuch

Von Patrick M. Lencioni

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #562195 in BcherVerffentlicht am: 2002-01-01Einband: Gebundene Ausgabe157 Seiten | File size: 19.Mb

Von Patrick M. Lencioni : Der Putzmann und der Manager: Ein fabelhaftes Führungsbuch before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Putzmann und der Manager: Ein fabelhaftes Führungsbuch:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. 5 Versuchungen interessant zu berlegen - story unergiebigVon Q TesterIn dem Buch werden 5 Versuchungen

beschrieben die Manager unterliegen könnten. Wahrscheinlich ist, dass jeden einzelnen Versuchung bis zu einem gewissen Grad jeden trifft, was im Buch auch angedeutet wird. Daher für jeden sehr zu empfehlen. Es ist kurz und trifft den Punkt. Wieso dann nur 4 Sterne? Die Story ist für mich nicht mitreißend, wie das bei "Das Ziel" oder "Das Ergebnis" der Fall ist. Aber aufgrund der Krze (2-3h Lesezeit) muss die Story nicht so gut sein - man liest das Buch trotzdem. Auch bin ich ein Fan von Anekdoten, welche die einzelnen Punkte verständlicher machen. Das wird zwar gemacht, aber ganz kurz in 2-3 Stzen. Der Inhalt schlägt in die Kerbe, wenn du was verändern willst, musst du bei dir selber anfangen. Auch kann man im Inhalte diverser Ansätze (Balanced Score Card, Spieltheorie, ...) erkennen. Allerdings von einer anderen, dort ausgeklammerten, Sicht. Was heißt es, diese Ansätze wirklich durchzuführen. Für den Manager selber. Menschlich, zwischenmenschlich und nicht theoretisch. Fazit: Die Versuchungen sind ein interessanter Blickwinkel, den zu bedenken es lohnt, die paar Stunden zu investieren. Daher trotz aller Mängel 4 Punkte. 9 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lehramtliche Fabel Von Ein Kunde Obwohl ich die Einleitung des Buches recht aufgesetzt und belehrend fand, hat es der Verfasser (und auch der Übersetzer - großes Lob!) gut verstanden, den Faden für eine wirklich interessante Fabel zu spinnen, die mich nicht mehr los lässt. Binnen drei Stunden hatte ich das Buch durchgelesen, so dass ich mich entschlossen habe, es nun nochmal zu lesen! Die deutliche Gliederung in die fünf Versuchungen machte es mir leicht, meine mit diesem Buch gewonnenen Erkenntnisse auch anderen zu vermitteln. Für jeden, der eine Karriere auf administrativem, organisatorischem oder leitendem Gebiet aufnimmt, sollte dieses Buch zur Pflichtlektüre erklärt werden. 12 von 13 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schlicht und einfach "Grossartig" Von Ein Kunde Für mich persönlich eines der besten Bücher, die ich in letzter Zeit gelesen habe. Es ist kurz und prägnant. Anhand der 5 Weisheiten kann jeder die Geschichte nachvollziehen und sich seine eigenen Gedanken dazu machen. Auch der teilweise offene Schluss ("Weshalb ist Andrew nach 3 Jahren nicht mehr im Unternehmen?") lässt Spielraum für eigene Überlegungen und Spekulationen. Ich wurde auf dieses Buch per Zufall aufmerksam und habe es u.a. wegen seiner Kompaktheit gewählt. Die ca. 160 Seiten habe ich in einem Abend durchgelesen, was meiner Ansicht nach für die Qualität des Buches spricht, denn ursprünglich wollte ich nur 1-2 Kapitel lesen und dann ein anderes Mal weiterlesen. Die Geschichte hat mich aber dann so gefangen genommen, dass ich einfach nicht mehr aufhören konnte. Die 5 Weisheiten sind leicht nachzuvollziehen und können einfach auf die eigene Person und das (beruflich/private) Umfeld angewandt werden. Wenn es möglich wäre, würde dieses Buch von mir sogar 6 oder 7 Sterne bekommen.

.de Geschichten und Fabeln für Manager liegen voll im Trend. Kurz und eingängig sollen sie Führungskräften und Mitarbeitern mit wenig Zeit zum Lesen grundlegende Prinzipien vermitteln. Die Story, die Lencioni gewählt hat, ist entsprechend simpel: Andrew ist seit einem Jahr Chef eines Unternehmens, doch das Geschäftsjahr ist nicht besonders gut gelaufen. Als er niedergeschlagen mit der U-Bahn heimfährt, begegnet ihm ein Putzmann. Sie kommen ins Gespräch, und zu Andrews Erstaunen kann ihm der Fremde einige wertvolle Tipps mit auf den Weg geben. Der alte Mann warnt ihn vor fünf Versuchungen, denen jede Führungskraft aus dem Weg geben muss: bei allen beliebt sein zu wollen, Angst vor Fehlern zu haben, seinen Leuten zu wenig zu vertrauen, Harmonie über Auseinandersetzung zu stellen und sich mehr auf die eigene Karriere zu konzentrieren als auf die Gewinne des Unternehmens. Andrew geht ein Licht auf -- gerade noch rechtzeitig vor der kritischen Aufsichtsratssitzung. Lencionis Buch lässt sich etwa zwischen "Fish!" und "Die Musestrategie für Manager" ansiedeln: Es ist etwas anspruchsvoller als das eine und nicht so gut weitererzählbar und merkbar wie das andere. Wie "Fish!" begibt es sich auf die Suche nach der Weisheit der einfachen Leute, doch in diesem Fall wirkt das Ergebnis ziemlich künstlich. Der Putzmann gibt hauptsächlich die Weisheiten seines Vaters, eines Managers, weiter und wirkt zuweilen selbst wie eine strenge Vaterfigur. Jedenfalls sieht er sich genötigt, Andrew auch ab und an zur Schnecke zu machen. Auch das offene Ende der Geschichte ist nicht wirklich befriedigend. Praktisch ist dagegen, dass Lencioni die fünf (sehr vernünftigen) Prinzipien am Ende noch einmal zusammenfasst und durch einen Selbsttest ergänzt. -- Sylvia Englert Kurzbeschreibung Andrew quält der Gedanke, da er morgen Rechenschaft über ein alles andere als berauschendes Ergebnis ablegen muss. Auf dem Weg nach Hause trifft er im Zug einen Putzmann namens Charly. Die beiden kommen ins Gespräch. Andrew dämmert es nach und nach, was er falsch macht. Charly hat ihm mit seinen überraschenden Ratschlägen klar gemacht, da er den fünf großen Versuchungen eines Managers erlegen ist. Der Zug fährt ein. Andrew schreckt auf. War alles nur ein Traum? über den Autor und weitere Mitwirkende Patrick M. Lencioni arbeitete u.a. für Oracle und Bain Company, bevor er die Unternehmensberatung The Table Group gründete, deren Präsident er ist. The Table Group ist auf Organisationsentwicklung und das Coaching von Führungskräften spezialisiert. Patrick M. Lencioni selbst hat unzählige Manager, aber auch Mitarbeiter in Sachen Führung und Unternehmenswandel beraten und ge-coacht. Er ist außerdem ein erfahrener Drehbuchschreiber.