

(Read and download) Der Schlunz legt los

Der Schlunz legt los

Von Harry Vo

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #630672 in BcherVerffentlicht am: 2014-01-24Lnge: 27
MinutenEinband: Gebundene Ausgabe144 Seiten | File size: 26.Mb

Von Harry Vo : Der Schlunz legt los before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Schlunz legt los:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Der Schlunz legt losVon shopperDas Set enthlt eine DVD, sowie Band 1 als einfaches Taschenbuch. Die DVD ist 25 Minuten lang, da sie nur eine Episode der Serie enthlt. Die Kombination ist etwas ungnstig, da die DVD ab 6 empfohlen wird, das Buch aber erst ab 8 Jahren. Die Bcher sind fr Kinder gut geschrieben, die Verfilmungen fallen dagegen Qualitativ stark ab, da sie offenbar sehr billig produziert werden mussten. Die Laiendarsteller fallen dabei gar nicht negativ auf, sondern geben ihr Bestes, aber die wenig berzeugende Handlung und vor allem die wenig

ansprechende Inszenierung, machen es schwer, Kinder dafür zu begeistern. Nur sehr jungen Kindern, die praktisch noch kaum Kontakt mit Medien oder Filmen hatten, kann man sowas vorsetzen. Medienerfahrene Kinder bemerken die mangelhafte Qualität der filmischen Umsetzung und werden schnell das Interesse verlieren. Bei gut gemachten Filmen wollen Kinder diese auch immer wieder sehen. Hier fand sich niemand, der das nochmal sehen wollte. Solche Filme sollen schließlich nicht gesehen werden, weil man die Kinder dazu zwingt, sondern weil Kinder sie von sich aus gerne sehen. Da Kinder sehr verschieden sind, kann es natürlich für den einen oder anderen trotzdem passen. Richtig gerichtlich (vor allem für Eltern) wird dieses Set aber, aufgrund der darin enthaltenen Beilage. Das ist ein 15-seitiges Werbeheft, das Kinder dazu animieren soll, dass möglichst alle 33 Produkte gekauft werden, indem man ankreuzt "hab ich schon" oder "fehlt mir noch". Also "brauch ich nicht" oder "mag ich nicht" ist für die Kleinen schon mal gar nicht vorgesehen. Es ist schon etwas befremdlich, wenn ein Produkt, das vorgibt, Werte zu vermitteln, hier den Konsum vorpredigt - und sich dann mit der Werbung auch nicht (legitim) an Erwachsene, sondern auf fragwürdige Weise direkt an kleine Kinder wendet. Das hat auch etwas erpresserisches gegenüber den Eltern (genauso wie die Quengelprodukte an den Supermarktkassen) und ist insbesondere gegenüber Familien, die nicht im Geld schwimmen, sehr unfreundlich - damit schürt man auch Zwist in den Familien, wenn die Kleinen mit dieser Werbebroschüre von ihren Eltern den Kauf von Produkten einfordern. Würde man tatsächlich der Aufforderung aus dem Buchlein nachkommen und alles kaufen, was dort den Kindern geraten wird, macht das mal eben 270 Euro aus. Besonders unfreundlich ist, dass nirgends auf diese Beilage hingewiesen wird (wenn man schon meint, man müsste kleine Kinder unbedingt zum Konsum animieren). Wer diese Werbebroschüre vor dem Verschenken an Kinder entfernen will, muss also erst die Produktverpackung öffnen, dann sieht das Produkt natürlich nicht mehr neu aus.

Kurzbeschreibung Das günstige Einsteiger-Paket mit der Paperbackausgabe des ersten Schlunzromans und einer DVD mit der ersten Folge der Schlunz-Verfilmung. Mit dem Erscheinen des ersten Bandes der Kinderbuchreihe "Der Schlunz" begann 2007 eine Erfolgsgeschichte! Denn bis heute haben sich die sieben Romane, die sieben Hörspiele, die zehn Folgen der Verfilmung "Der Schlunz - Die Serie" und viele weitere Schlunz-Produkte insgesamt über 500.000 Mal verkauft! Der Schlunz ist ein kleiner Junge, der plötzlich bei einem Picknick der Familie Schmidtsteiner aus dem Wald auftaucht und sein Gedächtnis verloren hat. Für Kinder ab 8 Jahren.