

[Read and download] Der Star und seine Nutzer: Starkult und Identitt in der Mediengesellschaft (Cultural Studies)

Der Star und seine Nutzer: Starkult und Identitt in der Mediengesellschaft (Cultural Studies)

Von Katrin Keller

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1800487 in BcherVerffentlicht am: 2008-07-01 Abmessungen: 8.86 x .83b x 5.311, Einband: Taschenbuch 308 Seiten | File size: 60.Mb

Von Katrin Keller : Der Star und seine Nutzer: Starkult und Identitt in der Mediengesellschaft (Cultural Studies)

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Der Star und seine Nutzer: Starkult und Identität in der Mediengesellschaft (Cultural Studies):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch
Von Pseudonym
Die Rezension "Unnützlich kompliziert geschrieben" ist Mist und zeugt nur von mangelndem wissenschaftlichem Verstand. Schade, dass das Werk in die Hände solcher Stümper geriet. Das Buch bietet eine ausgezeichnete Analyse, auch einzelner sozialer Phänomene (etwa: Glaubwürdigkeit, Authentizität), ausgehend von einem systemtheoretischen Ansatz. Es ist sehr lebendig geschrieben; freilich, in seiner Tiefe, für Wissenschaftsferne nicht leicht zu erschließen.
0 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Unnützlich kompliziert geschrieben
Von Marta
Die Autorin dieses Buches meinte wohl, sie müsse irgendwem etwas beweisen. Anders kann ich mir den massiven Einsatz von Fremdwörtern und unnützlich komplizierten Darstellungen nicht erklären. Wenn studierte Menschen dieses Werk mit Wörterbuch lesen müssen, dann frage ich mich, für wen es eigentlich geschrieben ist... Ich finde es bewundernswert, wenn jemand ein Thema so aufarbeiten kann, dass der Durchschnittsleser ihn verstehen kann. Der Rest ist für Fachidioten. Daher nur ein Stern.

Pressestimmen
Der Verfasserin ist [...] zu danken, dass sie sich die Aufgabe einer allgemeinen Startheorie einerseits ernstlich gestellt hat und andererseits eine erste Denkmöglichkeit angeboten hat. Die Ansprüche an die Starforschung sollten damit erheblich wachsen.
Jens Ruchatz, MEDIENwissenschaft, 2 (2009)
Auch wenn das Buch [...] nicht auf empirischer Basis zu den tatsächlichen Formen der Aneignung medialer Bezugspersonen durchdringt, ist es insgesamt sein Verdienst, einen breiten theoretischen Rahmen zum Thema aufzuzeigen und dabei neue Facetten in die Diskussion um das Star-Phänomen einzubringen.
Prof. Dr. Claudia Wegener, tv diskurs, 51/1 (2010)
Kurzbeschreibung
Stars sind die prominentesten Vertreter der sogenannten Populären Kultur: aufmerksamkeitsstark für die Medien, interessant für die Medien-Nutzer - und zunehmend auch Thema für die Wissenschaft. Diese Studie wirft einen neuen, andersartigen Blick auf den Star: Befreit von kulturpessimistischen Altlasten geht es hier vor allem um die Zusammenhänge von Stars, Populärer Kultur und Identität. Es geht um die Frage, wie Identität in der Auseinandersetzung mit Stars entsteht - und damit letztlich um die mediengesellschaftlich geprägten Selbstentwürfe jedes Einzelnen.
ber den Autor und weitere Mitwirkende
Katrin Keller (Dr. phil.) arbeitet als Texterin, Konzeptionerin und freie Autorin. Sie promovierte und lehrte Kommunikationswissenschaft an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.