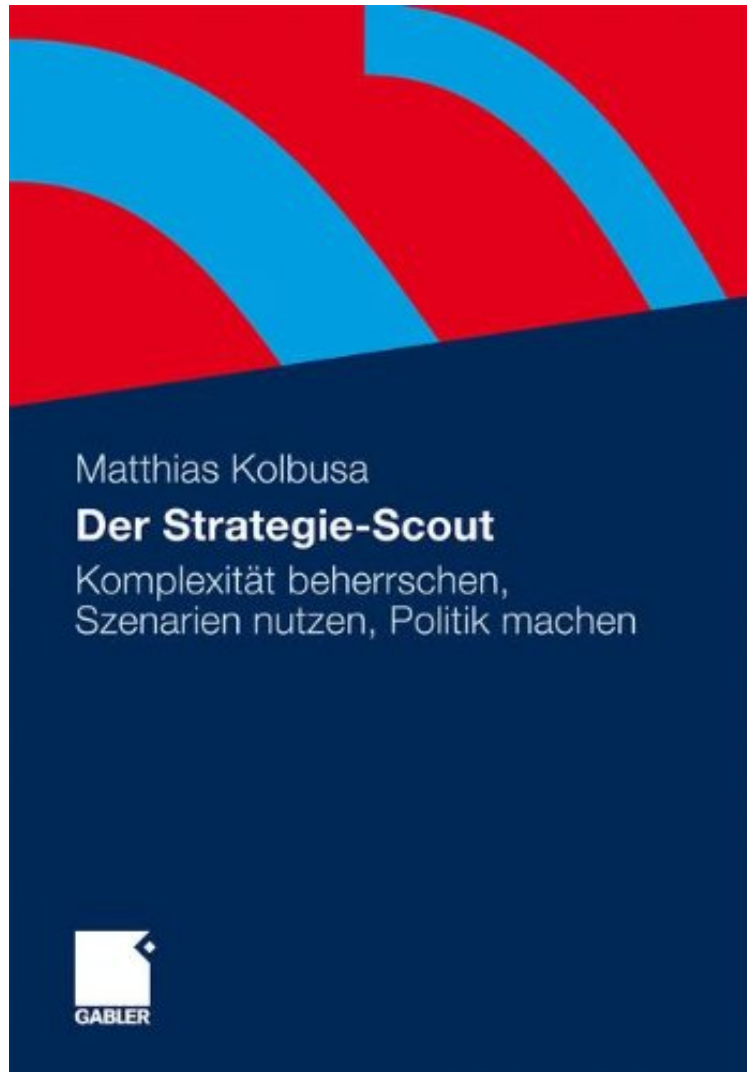


(Get free) Der Strategie-Scout: Komplexitt beherrschen, Szenarien nutzen, Politik machen

# Der Strategie-Scout: Komplexitt beherrschen, Szenarien nutzen, Politik machen

Von Matthias Kolbusa  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1002514 in BcherVerffentlicht am: 2011-09-29Abmessungen: 9.72 x .79b x 6.97l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe240 Seiten | File size: 52.Mb

**Von Matthias Kolbusa : Der Strategie-Scout: Komplexitt beherrschen, Szenarien nutzen, Politik machen**

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Strategie-Scout: Komplexitt beherrschen, Szenarien nutzen, Politik machen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einfach, praktisch, auf Umsetzung gemnztVon Michael HeinenBerufsbedingt bin ich mit Strategie-Litertatur gut "zugedeckt" und mit allen mglichen Konzepten vertraut. Mir gefallen an dem Strategie-Scout vor allem 3 Dinge: 1. ist das Werk

schn schlank und verzichtet auf neu variierte Erläuterungen bekannter Strategiemethoden, ohne aber zu trivial zu werden 2.): Wo Altbekanntes ausgepackt wird (SWOT Co.) lässt der Autor seine Erfahrung einfließen und liefert Praxis-Tips wie bestimmte Werkzeuge einzusetzen sind oder eben auch nicht. Spannend ist für mich die Verflechtung der einzelnen Methoden insbesondere der Szenario-Technik und wie man daraus konkreten Nutzen ziehen kann. Dies ist allerdings weniger etwas für Neueinsteiger; wer oder versteht man von diesen Werkzeugen wenig, so wird das Verstehen der einen oder anderen Dynamik zur Herausforderung. Das wird aber extra auch so ausgewiesen, daher kein Stern-Abzug.3.) Ein Highlight ist das, was der Autor dem "eigentlichen" Strategie-Prozess vorweg schaltet: Das sogenannte Strategie-Camp. Hier wird eine Systematik entwickelt, die vor dem Einleiten der Strategieentwicklung die Denkweisen der Beteiligten so ausrichtet, dass eine gemeinsame Einschätzung wichtiger Einflussfaktoren entsteht. Das wird einerseits neue Denkmuster anregen und im weiteren Verlauf die Strategiearbeit erleichtern. Wenn ich den Ansatz richtig verstanden habe, verhindert das Strategiekamp berflüssige Prozessschleifen und strukturiert den Konsens bei der späteren Strategiefindung. Ich bin jedenfalls wild entschlossen, im nächsten Strategieprojekt ein Strategie-Camp aufzuschlagen ...2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr, sehr praxistauglich!!! Von Ulrich Mayer Das Buch von Matthias Kolbusa ist eine gelungene Ausnahme in der Flut der Strategieliteratur, die meist "professoral und theoretisch" daherkommt!!! Praxisnah geht es nicht nur auf den gesamten Strategieprozess Schritt für Schritt ein, sondern es zeigt darüber hinaus praktische Wege in Situationen auf, die in allen mir bekannten Büchern immer wieder "ausgespart" werden: Was macht man eigentlich, wenn die Leute, mit denen man eine Strategie entwickeln will (oder muss), in Strategiearbeit völlig unerfahren sind und mit dem methodischen Werkzeug nicht umgehen können? Oder wie kriegt man ein tragfähiges Ergebnis zustande, wenn die Strategen "Dickschdel" sind, die auf festgefahrebenen Positionen verharren? Vor solchen kniffligen "diplomatischen" Problemen weicht der Autor nicht etwa aus, sondern gibt handfeste methodische Hinweise, wie man am Ende dennoch zu einem guten strategischen Ergebnis kommt, das von allen mitgetragen wird und nicht nur der "kleinste faule Kompromiss" ist, auf den man sich gerade noch einigen konnte. Hervorragend finde ich auch, wie der Autor das gesamte methodische Werkzeug intelligent miteinander vernetzt. Es gibt viele Bücher, in denen Methoden einzeln und isoliert vorgestellt werden, aber bisher ist dieses Buch das einzige, das genau zeigt, in welcher Situation man welche Methode genau anwenden sollte und wie intensiv. Damit vermeiden es Strategiegruppen, Methoden um ihrer selbst willen anzuwenden und sich dann im methodischen Nirwana zu verlieren oder ungeeignete Methoden zu wählen, mit denen sich bestimmte strategische Fragen gar nicht beantworten lassen. Beides sind oftmals die Hauptfehler, warum Strategiearbeit stecken bleibt! Dem Buch merkt man an, dass der Autor ein erfahrener Stratege ist, der schon in etlichen Branchen für Mittelständler und Konzerne wirklich tragfähige Strategien entwickelt und dabei viele Höhen erfolgreich umschiffen hat. Dementsprechend gibt es im Buch eine Reihe aufschlussreicher Fallbeispiele, wie Strategien, z.T. auch unter schwierigen Konstellationen und Umständen, entwickelt worden sind. Fazit: Sehr empfehlenswert für alle Strategieverantwortlichen in mittelständischen und großen Unternehmen! 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Durchgängiges Konzept mit Umsetzungsfokus Von Ein Kunde Das Buch präsentiert ein durchgängiges und praktisch anwendbares Konzept für die Entwicklung und Umsetzung von Unternehmensstrategien. Es hebt sich angenehm ab von der Vielzahl von Tool- und Praxisbeispiel-Sammlungen. In einem ganzheitlichen Ansatz wird der Bogen vom Auslöser strategischer Prozesse bis zur erfolgreichen Umsetzung von Strategien gespannt. Für mich ist das Thema Komplexitätsmanagement auf sachlicher wie auf organisations-/entscheidungspsychologischer Ebene besonders gelungen. Ein wertvolles und anregendes Buch, das für mich klar mit 5 Sternen zu bewerten ist.

Pressestimmen "Strategie-Literatur muss nicht 'trocken' sein. Den Beweis tritt Matthias Kolbusa im Buch 'Der Strategie-Scout' an. Verantwortliche sollen dabei lernen, die Modelle zu beherrschen, wie ein Projekt aufgezogen und die soziale Seite der Strategieentwicklung einbezogen werden muss." absatzwirtschaft - Zeitschrift für Marketing, 4-2012 "Der Autor zieht[...] die bildliche Dschungelmetapher als roten Faden durch das Buch. Damit gibt er dem komplexen Managementthema eine erfrischende Anschaulichkeit, macht es leicht verständlich und auf alle möglichen Geschäftsbereiche anwendbar." entwickler.de, 26.03.2012 "Komplexität beherrschen, Szenarien nutzen, Politik machen. Der Autor Matthias Kolbusa stellt mit seinem praxisorientierten Leitfaden in diese Lücke und reicht Unternehmens- und Organisations- und Institutslenkern das Rüstzeug an, um wirksame und umsetzbare Strategien für anstehende Herausforderungen zu entwickeln." CLUB OF ROME Schulen News, 7-2011 "Eine Strategie ist nichts wert, wenn die Umsetzung mangelhaft und die Ergebnisse folglich kläglich sind. Mit Hilfe zahlreicher Case Studies von Konzernen zeigt der Autor, wie Prozesse gestaltet werden müssen, damit eine tragfähige Strategie entsteht." www.wirtschaftsblatt.at, 17.02.2012 "Mit diesem Buch lassen sich Strategien in Unternehmen umsetzen - auch wenn im Team Dickschdel, Weise oder andere schwierige Personen sitzen." www.managementbuch.de, 07.02.2012 "Ein Buch, das in origineller Art ein durchgängiges und praktisch anwendbares Konzept für die Entwicklung und Umsetzung von Firmenstrategien präsentiert." io management, Mrz/April 2012 "Sitzen im Team Dickschdel, Weise, Blindgänger oder Verzweifelte? Je nachdem schlägt der Strategie-Scout Wege vor - mit Fallbeispielen erläuterte Methoden, die zum

festgelegten Ziel führen. So weit, so praktisch." impulse - Das Magazin für Unternehmer, 11-2011 "Wer einmal Einblick in die Tätigkeit von Unternehmensberatern nehmen will, ist mit dem Strategie-Scout von Matthias Kolbusa bestens bedient." Euro Finanzen, 3-2012 Werbetext Mit Smart Strategizing zum Erfolg Kurzbeschreibung Die Chance, eine Strategie im Unternehmen politisch durchzusetzen, steht erheblich besser, wenn bereits die Strategieerarbeitung taktisch durchdacht ist und die Beteiligten auf intelligente Weise in die Strategieentwicklung miteinbezogen werden. Das Buch zeigt, wie man diesen Prozess so gestaltet, dass eine tragfähige Strategie entsteht, die unternehmerische Sicherheit vermittelt, für das Unternehmen eine neue einzigartige Position darstellt und deren Umsetzung hohe Erfolgchancen hat. Denn letzten Endes ist eine Strategie an sich nichts wert was zählt sind die Umsetzung und die Ergebnisse. Im Mittelpunkt des Strategieprozesses steht der intelligente Einsatz methodischer Werkzeuge und deren geschickte Verknüpfung. Zahlreiche Case Studies von Konzernen und mittelständischen Unternehmen lassen die Strategiearbeit lebendig und anschaulich werden.