

(Mobile ebook) Die 6 Meister der Strategie und wie Sie beruflich und privat von ihnen profitieren können

## Die 6 Meister der Strategie und wie Sie beruflich und privat von ihnen profitieren können

Von Ingmar P. Brunken

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #293915 in BcherVerffentlicht am: 2006-11-15Abmessungen: 7.52 x .83b x 4.72l, Einband: Taschenbuch272 Seiten | File size: 36.Mb

**Von Ingmar P. Brunken : Die 6 Meister der Strategie und wie Sie beruflich und privat von ihnen profitieren können** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die 6 Meister der Strategie und wie Sie beruflich und privat von ihnen profitieren können:

Kundenrezensionen  
 Hilfreichste Kundenrezensionen  
 35 von 39 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Idee ist gut - Umsetzung naja  
 Von Leserrate  
 Die Idee an sich ist gut: man nehme die bedeutendsten Klassiker der Strategielehre (Clausewitz, Tsunetomo, Machiavelli, Musashi, Seneca, Sun-Tzu), arbeite ihre Kernthesen heraus und bertrage sie in das heutige Leben (... und wie sie beruflich und privat von ihnen profitieren können). Die Herausarbeitung dieser Thesen gelingt Dipl.-Kfm. und Unternehmensberater Brunken recht anschaulich. Er teilt das Buch in die stlichen Schulen (Sun-Tzu, Musashi, Tsunetomo), sowie in die Westlichen (Seneca, Machiavelli, Clausewitz). Interessant sind hierbei die Lebenswege der o.a. Personen. Gut ist, da die wichtigsten Thesen in Lektionen zusammengefasst werden. So erhält man eine schnelle, allgemeingültige Übersicht. Allerdings gelingt der Versuch die Thesen in die heutige Zeit zu setzen. Brunken greift z.T. sehr persönliche Parameter heraus und "bersetzt" diese in die heutige Zeit (und so erfährt man auch eine Menge Persönliches über den Verfasser). Heraus kommt u.a., Abschnitt Musashi, Lektion 2.7: Den Gegner lenken (S. 86 f.), sinngem: Ich suchte eine Mietwohnung (mit Kind) und hatte 21 andere Interessenten, die es zu schlagen galt. "Ich holte mir allerlei Informationen über die Vermieterin und erfuhr, da diese rote Rosen liebt, also schickte ich ihr einen großen Strauß Rosen - und bekam so die Wohnung." od. und hier erfährt der Leser, da selbst die Lektorin sich nicht zurückhalten konnte: Abschnitt Seneca; Anwendung 4.3 und 4.4 Zeitgeiz (S. 178 f.), sinngem: "Ich kaufte bei IKEA und die Kassenschlange war mir zu lang, also ging ich zur Information und beschwerte mich über die Personalpolitik. Die Sachen lie ich einfach dort und verschwand." oder Abschnitt Musashi Lektion 2.9 Stricken kennen und nutzen (S. 89), sinngem: "Ich brauchte Geld für mein Studium, also besuchte ich, was ich besonders gut kann: Turniertanz. Also eröffnete ich eine eigene Tanzschule." Gehen solche Plattitiden in ein Buch mit diesem Thema? Auch der Versuch die Thesen in die Finanzwelt (z.B. Aktien) zu transferieren gelingt, weil die Tipps leider strikt banal oder logisch sind.  
 Fazit: Die Zusammenfassung der Werke ist gut, aber jeder sollte die (für sich wichtigen) Thesen auf sein eigenes Leben übertragen. Subjektive Übertragungen des Verfassers sind hier nicht angebracht, da eine Interpretation in die heutige Zeit zu sehr streut.  
 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. vermittelt sehr gut Strategieverständnis  
 Von Bernhard Schmidt  
 Das Buch erklärt sehr anschaulich die Grundprinzipien der verschiedenen strategischen Denkweisen der alten Meister, die in der heutigen Strategietheorie ihre Spuren hinterlassen haben. Vermittelt wird insbesondere das strategische Denken, und nicht in erster Linie Methodik. Die Methoden kann jeder BWLer heute lernen, aber strategisches Denken erfordert mehr. Insbesondere praktische Erfahrung. Aber auch das Wissen, was hinter den Methoden steckt. Und dabei kann dieses Buch helfen.  
 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Überblick  
 Von Klaus Roch  
 Das Buch bietet einen guten ersten Überblick über die Gedankenwelt des jeweils behandelten Denkers. Es erlaubt auch einen oberflächlichen Vergleich zwischen westlichem und fernöstlichem Denken. Wenn man sich jedoch tatsächlich intensiver mit Strategien und ihren Umsetzungen befassen will, greift es etwas zu kurz und vereinfacht die Zusammenhänge doch sehr stark. Man sollte sich also nicht dazu verleiten lassen, zu glauben, dass man die strategische Denkschule eines Sun Tsu oder eines Carl von Clausewitz nach Lektüre dieses Buches in vollem Umfang erfassen kann. Das Buch ist eher als eine "Einstiegsdroge" zu sehen, die dazu anregen kann sich mit dem einen oder anderen der vorgestellten Denker näher zu beschäftigen.

Kurzbeschreibung  
 Clausewitz, Hagakure, Machiavelli, Musashi, Seneca, Sun-Tsu sie alle sind Klassiker der Erfolgsstrategie und noch heute von unschätzbbarer Bedeutung. Top-Strategieberater Ingmar P. Brunken stellt erstmals ihre wichtigsten Weisheiten gemeinsam in einem Band vor anschaulich, mit aktuellen Fallbeispielen und für jedermann anwendbar. Wenn Sie Ingmar P. Brunken als Redner buchen möchten, kontaktieren Sie bitte die Econ Referenten-Agentur.  
 über den Autor und weitere Mitwirkende  
 Ingmar P. Brunken, geboren 1963, ist nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und leitenden Funktionen in verschiedenen deutschen Top-Unternehmen heute Direktor bei der Unternehmensberatung Simon, Kucher Partner. Zusammen mit seiner Frau und seinen beiden Töchtern lebt er in Bonn. Wenn Sie Ingmar P. Brunken als Redner buchen möchten, kontaktieren Sie bitte die Econ Referenten-Agentur.