

(Free) Die 7 P des Marketing - Bedienungsanleitung: Marktorientierte Unternehmensführung: Planung, Budgeting, Controlling und Projektsteuerung

# Die 7 P des Marketing - Bedienungsanleitung: Marktorientierte Unternehmensführung: Planung, Budgeting, Controlling und Projektsteuerung

Von Heinrich Serwas

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1383213 in BcherVerffentlicht am: 2015-03-05Abmessungen: 9.69 x .17b x 7.44l, .36 Pfund Einband: Taschenbuch80 Seiten | File size: 49.Mb

Von Heinrich Serwas : Die 7 P des Marketing - Bedienungsanleitung: Marktorientierte Unternehmensführung: Planung, Budgeting, Controlling und Projektsteuerung before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die 7 P des Marketing - Bedienungsanleitung: Marktorientierte Unternehmensführung: Planung, Budgeting, Controlling und Projektsteuerung:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. gut umgesetzt als e-bookVon \*\*Leser\*\*Eine ausfhrliche Bedienungsanleitung fr "hands-on-marketing" mit der

entsprechenden Software von [...]5 Sterne, weil sowohl der Druck wie auch das E-Book sehr gelungen sind. Good Job von BoD! Eine Empfehlung für alle, die sich mit Marketing beschäftigen.

**Kurzbeschreibung Die 7 P des Marketing Ein Handbuch für Marktorientierte Unternehmensführung Marketing-Planung, -Controlling und für die Anwendung der Software The7PofMarketing von <http://www.list-aid-shop.com/The7PofMarketing>** Die 7 P des Marketing sind ein einfach verständliches Konzept um in Marketingkategorien zu denken. Jeder versteht sie: Product, Price, Place und Promotion. Und für die anderen drei Kategorien, die ihre Nützlichkeit bewiesen haben, wenn man für Dienstleistungen marktorientiert plant: Personnel, Physical Facilities/~Evidence, Process. Lassen Sie sich inspirieren von den 7 P Kategorien und denken Sie über Ihren eigenen, einzigartigen Marketing-Plan nach. Planen Sie z.B. die Schritte für ein Going-To-Market für Ihr neues Produkt, Ihre Dienstleistung, Ihr StartUp-Unternehmen oder den Relaunch Ihrer Marke. Während Sie die Software benutzen werden Sie die Komplexität einer professionellen Planung erfahren und meistern. Sie werden sehen, alle operativen Schritte können Sie einfach aufschreiben in den Bereichen einer der 7-P-Segmente. Sie werden Querverbindungen erkennen und lernen das Konzept der 7 P zu durchdringen. Sie werden erfahren, dass Sie eine interaktive Möglichkeit haben zu planen. Controlling auf ihrer Management-Ebene wird effektiv und schnell möglich. Es wird ihnen darüber hinaus leichter fallen, zu koordinieren, eine Planung als Projekt detailliert umzusetzen und trotzdem das big picture stets im Blick zu behalten. Die Software zum Buch erlaubt die Planung und das Controlling in Excel-Arbeitsblättern, die Darstellung in einer spezifischen 7-P-Graphik und die automatische Präsentation der Ergebnisse sowohl in PowerPoint als auch in MS-Word-Dokumenten. Moderation und Dokumentation on the fly, schnell mit einem Klick. Wer die Planung im Sinne einer detaillierten Projektplanung ausbauen will, der findet mit dem Datenexport der Projektplandaten eine wertvolle Hilfe. Die Daten können als Action Items mit Start- und Endzeitpunkt in anderen Programmen genutzt werden. Sie möchten nicht nur planen, sondern auch überprüfen, wie weit alle Schritte der Planung durchgeführt wurden. Dafür hat die Software drei verschiedene Checks bereit: - Check zur Market-Readiness: Wurden alle vorbereitenden Aktionen durchgeführt? In welchem der 7 P besteht noch Handlungsbedarf? - Budgeting-Check: Finanzbedarf ermitteln - Projektplan-Check: Gant-Chart mit Action Items, Timeline und Ampel