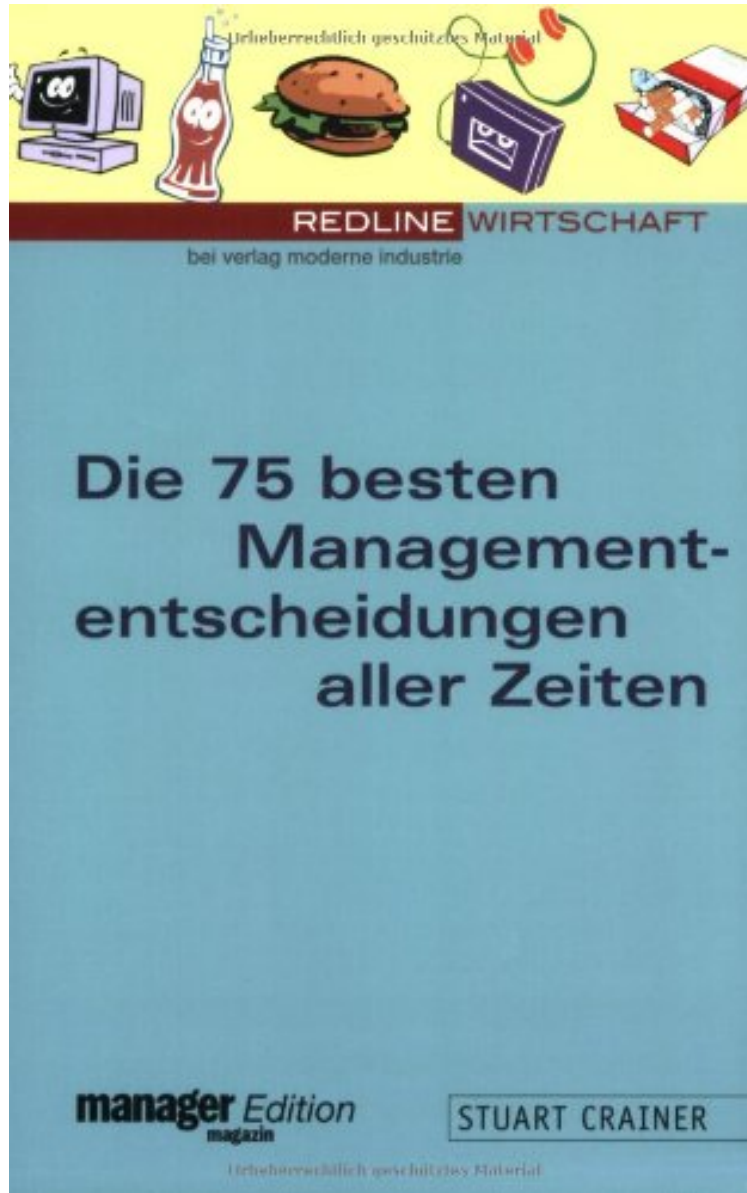


(Mobile ebook) Die 75 besten Managemententscheidungen aller Zeiten

Die 75 besten Managemententscheidungen aller Zeiten

Von Stuart Crainer

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #1186844 in BcherVerffentlicht am: 2002-04Einband: Taschenbuch281
Seiten | File size: 71.Mb

Von Stuart Crainer : Die 75 besten Managemententscheidungen aller Zeiten before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die 75 besten Managemententscheidungen aller Zeiten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen11 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine Innovationsgeschichte der modernen WeltVon euripides50Wer htte sich nicht schon gelegentlich gefragt: wie kam es

zum Aufstieg der Jeans, der Mickey Mouse und der Barbie Puppe, von Microsoft, McDonalds oder Coca Cola? Wen dergleichen Fragen umtreiben, der wird in dem vorliegenden Buch findig werden. Die Entstehung der Reuters-Agentur, des ersten Versandkataloges, des ersten Walkmans, der elektronischen Druckerei und des Kaugummis - schier unerschplich sind die Informationen und Anekdoten, die Stuart Crainer zur Unterhaltung und Unterrichtung des Lesers zu erzhlen weis. Warum allerdings sich der Autor darin gefllt, jeder Innovationsbeschreibung ein vollkommen unnntzes Kapitel "Die wichtigsten Lehren" als moralisch-erbauliche Soe hinterherzugieen, wird sein Geheimnis bleiben. . Irritierend sind auch der Einbezug solch grandioser Managmententscheidungen wie der "Straenbau der Inkas" und die Erfindung des Schneckenhausgeldes bei den Chinesen. Wenn man schon so tief in die Vergangenheit geht - warum fehlt dann die Basisinnovation aller Innovationen: die Entwicklung und der Vertrieb der Dampfmaschinen durch Matthew Boulton und James Watt? Trotzdem wird man alles in allem sagen mssen: wenn auch der Kauf dieses Buches nicht unbedingt zu den "75 besten Mangamententscheidungen" gehren wird, die man in seinem eigenen Leben flt, so lohnt er sich allemal. Denn eine so kompakt prsentierte Innovationsgeschichte der modernen Welt wird lange suchen mssen. 7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. eine ansante Sammlung aber kein Arbeitshandbuch ... Von Ein Kunde Dieses Buch kann man wirklich jedem, der sich mit Unternehmensfhrung, -grndung, -strategie beschftigt empfehlen. Selbstverstndlich nicht als Arbeitshandbuch im Sinne "Man nehme ..." und schon garnicht als fundierte Recherche ber die inneren Zusammenhnge erfolgreicher Managemententscheidungen, aber als zum Schmunzeln anregendes Buch sehr empfehlenswert. So hat es vermutlich auch der Autor gemeint, der sonst sehr gut recherchiert. Gibt es tatschlich "die Managemententscheidungen"? Gerade in dem Wirbelwind der Aufzhlung von nahezu 100 verschiedenen Beispielen entpuppt sich die wahre Strke dieses Buches. Mehrfachperspektiven werden dem Leser abverlangt, auch die auf das eigene Tun und schon ganz besonders die, die sich mit der Leichtfertigkeit der Selbstberschtzung beschftigt. Man muss aufpassen, nicht alles, was man selbst fr genial hlt, hlt auch in der Perspektive der Mrkte stand. Statt nur die Beispiele zu konsumieren, sollte man mehr darber reflektieren, weshalb sie gewhlt wurden und wie die Auswahlkriterien beschaffen waren. Crainer beschreibt dies ausfhrlicher als manches Beispiel. 18 von 19 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Erfllt die Erwartungen nur bedingt Von Ammermann, Jens Ohne jetzt zu sehr ins Detail gehen zu wollen, was ja auch der Machart des Buches entspricht, mu ich zugeben, da ich ein wenig enttuscht bin. Die Darstellung der jeweiligen "Entscheidung" ist bei insgesamt 75 Beispielen notgedrungen (viel) zu kurz. In der Regel wird die Entstehung der "besten" Entscheidung gar nicht weiter hinterfragt, so da man in vielen Fllen das Gefhl hat, es werden irgendwelche Zuflligkeiten aneinander gereiht. Besonders inhaltsarm sind "die wichtigsten Lehren", die im Anschlu an jede "Entscheidung" gezogen werden. Hflich formuliert sind es in der Regel Plattitiden, die sich in der Summe sogar oftmals widersprechen, woran man erkennt, da der Autor eher krampfhaft eine Lehre zu finden suchte, die aus vielen Entscheidungen gar nicht zu ziehen waren, weil schon die Entscheidung selbst rein zufllig entstand. Jeder Mensch, jeder Unternehmer trifft Entscheidungen, die mal fundiert, mal intuitiv und mal planlos entstanden. Da der Autor nun 75 zusammengestellt hat, die erfolgreich waren, ist dann auch schon die grte Leistung. Ein Leitfaden fr mehr richtige und gegen zuviele falsche Entscheidungen liegt nicht vor. Fazit: Leichte Lektre und Nutzwert. Preis/Leistung ist i.O. Es bleiben aber mehr Fragen offen als im ganzen Buch gestellt werden.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Stuart Crainer ist ein anerkannter Fachmann fr Unternehmens- und Managementfragen, der regelmig Beitrge fr die Financial Times, die (Londoner) Times sowie verschiedene andere Publikationen verfasst. Er ist Autor von zahlreichen Wirtschaftsbestsellern wie Die ultimative Managementbibliothek. Seine Bcher sind bereits in 17 Sprachen erschienen. Er lebt in England in der Nhe von Oxford.