

(Read now) Kompendium der Mediengestaltung - Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien

Kompendium der Mediengestaltung - Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien

Von Joachim Bhringer, Peter Bhlr, Patrick Schlaich

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



Produktinformation -Verkaufsrank: #862320 in BcherVerffentlicht am: 2008-08-19Abmessungen: 1.80 x 7.90b x 9.60l, 4.71 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe877 Seiten | File size: 40.Mb

Von Joachim Bhringer, Peter Bhlr, Patrick Schlaich : Kompendium der Mediengestaltung - Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Kompendium der Mediengestaltung - Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Erschlagend viel Wissen, sehr bersichtlich :0)Von CustomerEinfach klasse, so wird die Ausbildungsgestaltung echt bersichtlich und man hat ein top modernes Nachschlagewerk

ProduktbeschreibungUnbeschdigt, sauber, aus dem rauchfreien Haushalt.Kleine Abnutzung an der unteren Ecken des Buches.

Pressestimmen Aus den Rezensionen zur 4. Auflage: " In der 4. Auflage wurde das Werk in zwei Bnde aufgeteilt und die Inhalte haben nun den Platz bekommen, den sie brauchen. So wandelt sich ein Nachschlagewerk zu einem echten Fachbuch. in diesem Buch steht so viel drin, dass es eine ganze Ausbildung lang ein sinnvoller Begleiter sein kann. In Band 1 wurden die Grundlagen der Gestaltung stark erweitert viele Einzelthemen wurden zu sinnvollen Einheiten zusammengefasst und dadurch besser integriert. Das Buch liefert berufsfeldbreites Wissen in besonders groem Umfang! Empfehlung " (www.lepen.de) "Die vierte Auflage des Standardwerks wurde vollstndig bearbeitet und ... stark erweitert ... Auszubildene im Druck- und Verlagswesen finden hier ber 900 prfungsrelevante und praxisorientierte[*sic*] Aufgaben. Vertiefend hinzugekommen sind Beitrge zu neuen Technologien wie XML, datenbankgesttztes Publizieren und dynamische Webseiten."(in: Druck Medien, Februar 2009, S. 39) " 900 prfungsrelevante und praxisorientierte Aufgaben und Lsungen vertiefen das Verstdnis des Lehrstoffs. Querverweise ermoglichen das schnelle Auffinden der entsprechenden Kapitel im Band Produktion und Technik. Ein gemeinsames Stichwortverzeichnis erleichtert die Suche und den Zugriff auf die Inhalte Bereits mit einem Blick ins Inhaltsverzeichnis fllt auf, dass fast alle Themen im Vergleich zur bisherigen Ausgabe doppelt so umfangreich sind. Doch es ist nicht nur eine quantitative Ausweitung, sondern auch eine qualitative, da die Autoren tiefer in die Themen einsteigen " (http://www.zfamedien.de) "Die vierte Auflage dieses Standardwerks wurde vollstndig bearbeitet und deutlich erweitert. Das Kompendium bercksichtigt die Rahmenplne und Studienordnungen ... Es eignet sich als Lehr- und Arbeitsbuch in Schule, Fachschule und Hochschule sowie zum Selbststudium. 900 prfungsrelevante und praxisorientierte Aufgaben und Lsungen in beiden Bnden vertiefen das Verstdnis. Querverweise ermoglichen das schnelle Auffinden der entsprechenden Kapitel im Band Produktion und Technik. Ein gemeinsames Stichwortverzeichnis erleichtert die Suche und den Zugriff auf die Inhalte der beiden Bnde." (in: vdm info Rundschreiben Verband Druck und Medien Niedersachsen e.V., 19/March/2009, Issue 4) "... vollstndig bearbeitet und deutlich erweitert. Auf knapp 1900 Seiten enthlt es das umfangreiche Fachwissen zur Mediengestaltung ... Es eignet sich als Lehr- und Arbeitsbuch in Schule, Fachschule und Hochschule sowie zum Selbststudium. 900 prfungsrelevante und praxisorientierte Aufgaben und Lsungen ... vertiefen das Verstdnis des Lehrstoffs. ... Ein gemeinsames Stichwortverzeichnis erleichtert die Suche und den Zugriff auf die Inhalte der beiden Bnde. ... Dieses Buch kann als Standardwerk betrachtet werden, denn es bietet zu jedem Thema alle notwendigen Informationen ... in einem sehr ansprechenden Layout ..." (Pierre Karanatsios, in: Online-Magazin Com-on!, August/2009) "... Das Lehrbuch ist ... fr ausgebildete Mediengestalter ebenso geeignet, wie fr Ausbilder oder Auszubildende, die sich auf die Prfung vorbereiten. Sie knnen sich mit 900 prfungsrelevanten Aufgaben und Lsungen vorbereiten und den Lernstoff vertiefen. Die bersichtliche Aufmachung und der klare Stil des Kompendiums erlauben es aber auch dem interessierten Laien, sich in die Welt der Mediengestaltung einzulesen ..." (in: Niederbayerische Wirtschaft, 2009, Issue 7, S. 55)

Kurzbeschreibung Das Standardwerk fr Mediengestalter in Ausbildung, Studium und Praxis wurde vollstndig bearbeitet und deutlich erweitert. Daher erscheint die vierte Auflage in zwei Bnden: Konzeption und Gestaltung" und Produktion und Technik". Die Kapitel Zeichen und Grafik sowie Produktionsmanagement wurden vllig neu bearbeitet. Querverweise ermoglichen das schnelle Auffinden der entsprechenden Kapitel im Band Produktion und Technik. Ein gemeinsames Stichwortverzeichnis erleichtert die Suche und den Zugriff auf die Inhalte der beiden Bnde.

Buchrckseite Die vierte Auflage dieses Standardwerks wurde vollstndig bearbeitet und deutlich erweitert. Auf knapp 1900 Seiten enthlt es das umfangreiche Fachwissen zur Mediengestaltung (Digital und Print). Die Stoffmenge machte eine Aufteilung in zwei Bnde mit den Fachgebieten Konzeption und Gestaltung und Produktion und Technik (ISBN 978-3-540-78527-9) erforderlich. Das Kompendium bercksichtigt die Rahmenplne und Studienordnungen sowie die Prfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengnge. Es eignet sich als Lehr- und Arbeitsbuch in Schule, Fachschule und Hochschule sowie zum Selbststudium. 900 prfungsrelevante und praxisorientierte Aufgaben und Lsungen in beiden Bnden vertiefen das Verstdnis des Lehrstoffs. Querverweise ermoglichen das schnelle Auffinden der entsprechenden Kapitel im Band Produktion und Technik. Ein gemeinsames Stichwortverzeichnis erleichtert die Suche und den Zugriff auf die Inhalte der beiden Bnde.

Inhalt Grundlagen der Gestaltung Typografie Layout und Gestaltung Bild- und Filmgestaltung Zeichen und Grafik Webdesign Visuelles Marketing Prsentation Medienrecht Medienkalkulation Produktionsmanagement