

(Mobile library) Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein

## **Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein**

*Von Günter Faltin*

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #29203 in BcherVerffentlicht am: 2012-10-01Anzahl der Produkte:  
1Einband: Taschenbuch272 Seiten | File size: 46.Mb

**Von Günter Faltin : Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Perfekt für Menschen, die sich Gedanken machenVon BenWenn man mehr als nur ein Arbeitnehmer sein möchte und sich in Richtung Unternehmertum, seine Möglichkeiten und auch Ideen in diese Richtung belesen möchte, dann ist dieses Buch klar zu empfehlen. Schn geschrieben, tolle Praxisbeispiele und Augen-ffnend.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein sehr anregendes und spannendes BuchVon Chr1zzDer Autor bringt mir in diesem Buch eine Welt nher, die ich in dieser Form bisher nicht kannte und wahrgenommen habe.Ein sehr informatives und auftrtelndes Werk.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gutes Buch ber UnternehmensgrndungVon KundeEin sehr gut geschriebenes und nachvollziehbares Buch ber Unternehmensgrndung. Eignet sich perfekt für den Einstieg und interessante Ideen zu sammeln!

PressestimmenDer Unternehmer und Entrepreneurship-Professor rumt mit dem Vorurteil auf, Grnder mssten betriebswirtschaftliche Tausendsassas sein. Ein echter Mutmacher mit berzeugungskraft!enable (Financial Times Deutschland)KurzbeschreibungErfolgreiche Unternehmen entstehen im KopfViele glauben zu wissen, wie es geht. Wenige tun es wirklich. Noch weniger sind damit erfolgreich. Nmlich damit, ein Unternehmen zu grnden. Gnter Faltin, Grnder der Teekampagne, wei aus Erfahrung, worauf es ankommt: ein Ideen-Kunstwerk zu schaffen aus vorhandenen, jedermann zugnglichen Komponenten. Den Kopf freizuhalten für die wichtigen Fragen. Den Horizont im Auge zu behalten, statt in den Alltagsanforderungen unterzugehen. An vielen Beispielen zeigt er, wie jeder ganz praktisch an eigenen Ideen arbeiten kann je unkonventioneller man denkt, umso besser! KlappentextViele glauben zu wissen, wie es geht. Wenige tun es wirklich. Noch weniger sind damit erfolgreich. Etwas ist falsch an der Art, wie wir versuchen Unternehmen zu grnden. Dabei geht es auch ganz anders: Ein Ideen-Kunstwerk schaffen und das eigene Unternehmen aus vorhandenen, jedermann zugnglichen Komponenten zusammensetzen. Den Kopf freihalten für die wichtigen Fragen. Den Horizont im Auge behalten, statt in den Alltagsanforderungen unterzugehen.Nur ein schner Traum? Keineswegs. Wer heute erfolgreich grnden will, muss sogar so vorgehen. Gnter Faltin zeigt an vielen Beispielen, wie jeder ganz praktisch an eigenen Ideen arbeiten kann, sie wie ein Puzzle kombiniert und daraus etwas Neues schafft - das eigene Unternehmen. Je unkonventioneller man denkt, um so besser!Buchhaltung und Rechnungswesen? Sollte ein Grnder denen berlassen, die das schnell, zuverlssig und zu niedrigen Preisen erledigen. Versand, Verpackung und Logistik? Auch dafr gibt es Profis. Gnter Faltin lehrt seine Methode seit vielen Jahren - und ist damit sehr erfolgreich: Die von ihm gegrndete "Teekampagne" funktioniert nach diesem Modell: Sie hat mehr als 180.000 Kunden, ist das grte Teeversandhaus Deutschlands und der grte Importeur von Darjeeling-Tee weltweit. Eine ganze Reihe weiterer Unternehmen, die im Umfeld des Hochschullehrers entstanden, wenden seine Prinzipien erfolgreich an.Dieses Buch ist die Chance für Menschen mit Ideen, die engagiert sind, die etwas verbessern wollen.