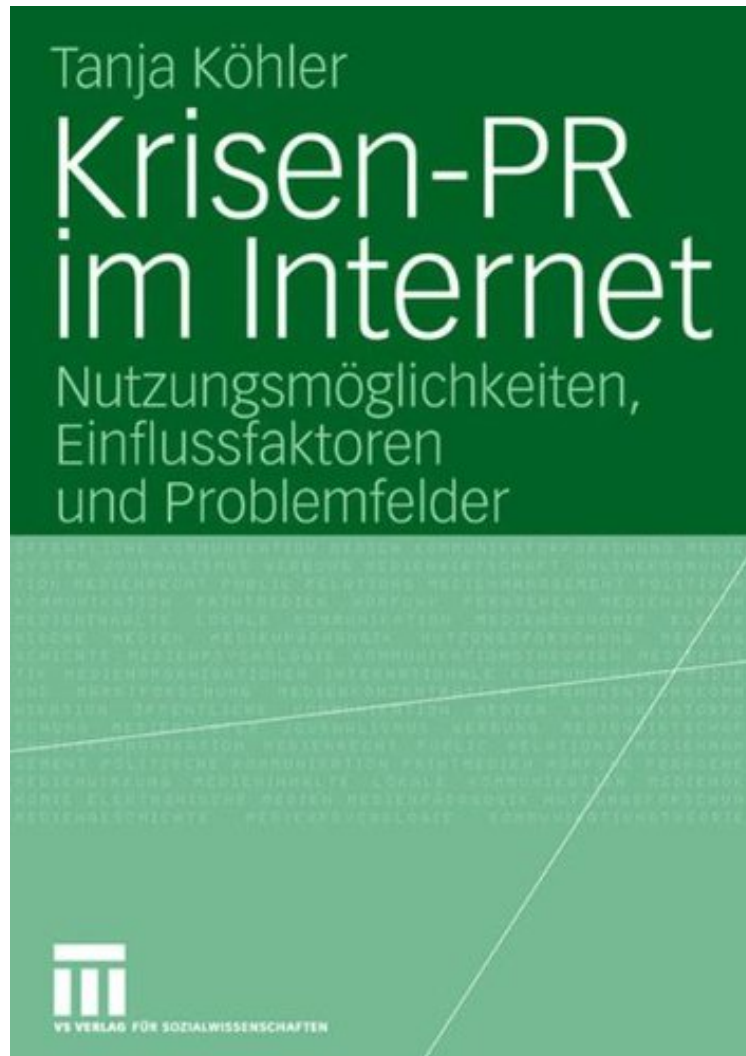


[Download ebook] Krisen-P.R. im Internet: Nutzungsmöglichkeiten, Einflussfaktoren und Problemfelder (Organisationskommunikation) (German Edition)

Krisen-P.R. im Internet: Nutzungsmöglichkeiten, Einflussfaktoren und Problemfelder (Organisationskommunikation) (German Edition)

Von Tanja Köhler

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #2489884 in BcherVerffentlicht am: 2006-04-12Erscheinungsdatum: 2006-04-12Abmessungen: 9.61 x .94b x 6.69l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch416 Seiten | File size: 32.Mb

Von Tanja Köhler : Krisen-P.R. im Internet: Nutzungsmöglichkeiten, Einflussfaktoren und Problemfelder (Organisationskommunikation) (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Krisen-P.R. im Internet: Nutzungsmöglichkeiten, Einflussfaktoren und Problemfelder (Organisationskommunikation) (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr trockenVon Michael KohlfuerstDas Buch ist sicher sehr umfassend - man muss jedoch einen Hang zu UNI-Lektren haben um das gesamte Buch zu lesen. Der Inhalt ist sehr trocken und nchtern.

Pressestimmen"Khler schaut sich die relevanten Bereiche zunchst aus der theoretischen perspektive an. Einfhrend geht sie dabei auf die Phase, Ursachen und Wirkungen von Krisen ein. Anschlieend betrachtet sie Unternehmen sowie PR im Krisenkontext und setzt sich dann mit den Grundlagen des Internets auseinander. Diese Bereiche verbindet Khler schlielich in einem Kapitel zur onlinegesttzten Krisen-PR. Durch diesen systematischen Aufbau gelingt ihr eine fundierte und umfassende Darstellung des Themenfeldes. [...] die Auswertung [ist] sehr detailliert und zeigt viele spannende Aspekte." www.complus-muenster.de, 17.06.2009 "Mit ihrem Buch gibt Tanja Khler wertvolle und detaillierte Einblicke in die Einflussfaktoren, Nutzungs- und Wirkungsmglichkeiten von Krisen-PR im Internet. Eine bereichernde Lektre fr alle Wissenshungrigen aus Public Relations, Journalismus, Kommunikations- und Medienwissenschaften sowie Sozialwissenschaften." www.pr-agentur-blog.de, 23.12.2008 "Insgesamt ist das Buch eine fundierte, umfangreiche und solide Bestandsaufnahme." *Publizistik*, 01/2007 "Fazit: Ein lesenswertes Buch." *Digitale Insider*, Juni 2006 "Eine Aufforderung, die Krisen-PR im Internet zu optimieren." *Horizont*, 20.07.2006 "Khler zeigt [...] auf, wie Unternehmen das Internet fr ihre Krisen-PR nutzen und welche Vor- und Nachteile die onlinegesttzte Krisen-PR bietet. Interessant sind die Zitate der Befragten." *PR Report*, 07/2006 Rezension "Fazit: Ein lesenswertes Buch." Rezension "Insgesamt ist das Buch eine fundierte, umfangreiche und solide Bestandsaufnahme."