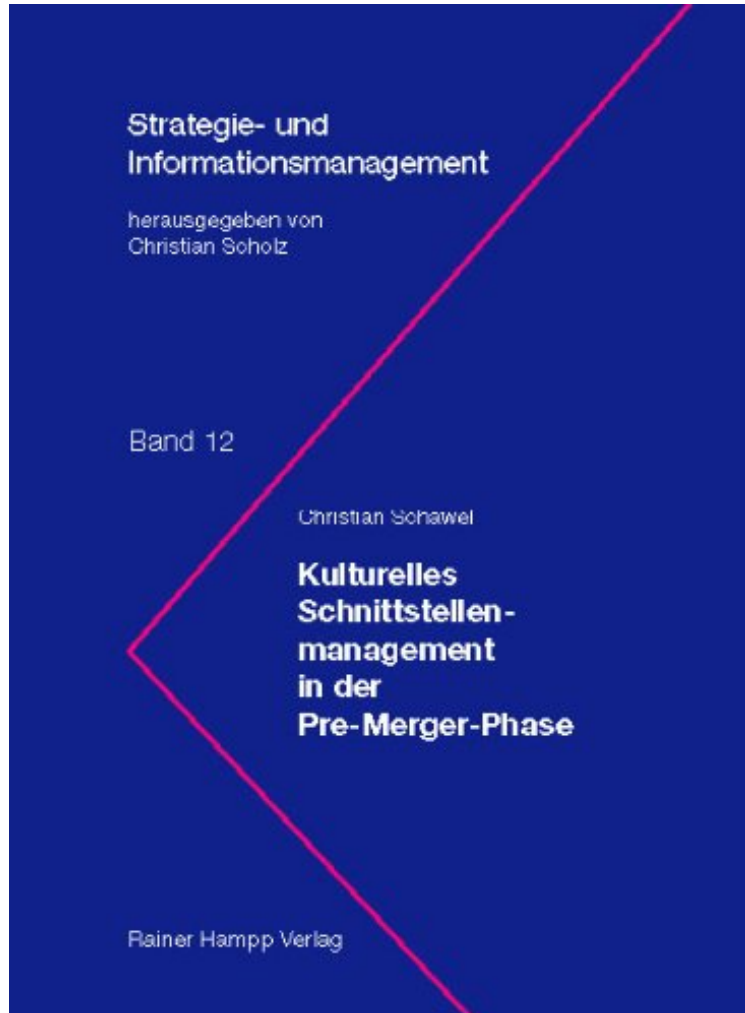


Kulturelles Schnittstellenmanagement in der Pre-Merger-Phase

Von Christian Schawel

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #4638472 in BcherVerffentlicht am: 2002-03-01Einband: Gebundene Ausgabe269 Seiten | File size: 52.Mb

Von Christian Schawel : Kulturelles Schnittstellenmanagement in der Pre-Merger-Phase before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Kulturelles Schnittstellenmanagement in der Pre-Merger-Phase:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Umfassende Hilfe fr Merger Akquisitionen (MA) / IKV von Ein KundeDer Autor hat es verstanden, geschickt die Thematik Unternehmensakquisition / Merger / Fusion und Kultur / Interkulturelle Kommunikation miteinander zu verbinden. Im Gegensatz zu vielen anderen Bchern zu diesen Themen werden keine platten Aussagen gemacht, sondern es werden gezielte Handlungsempfehlungen fr den Proze gegeben, die empirisch in einer aufwendigen Analyse belegt sind. Dies weist keines der derzeit vorliegenden Bcher zu diesen Themen vor.In dem Sinne ist das

Buch die ideale Grundlage für jeden, der sich mit Unternehmensakquisition / Merger / Fusion und Kultur / Interkulturelle Kommunikation beschäftigt, ob in Unternehmen oder dem Studium. Auergewöhnlich ist auch der günstige Preis für ein solches Werk. Vergleichbare Bücher kosten in der Regel ein Vielfaches. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Umfassende Hilfe für Merger Akquisitionen (MA) / IKV von Ein Kunde Der Autor hat es verstanden, geschickt die Thematik Unternehmensakquisition / Merger / Fusion und Kultur / Interkulturelle Kommunikation miteinander zu verbinden. Im Gegensatz zu vielen anderen Büchern zu diesen Themen werden keine platten Aussagen gemacht, sondern es werden gezielte Handlungsempfehlungen für den Prozess gegeben, die empirisch in einer aufwendigen Analyse belegt sind. Dies weist keines der derzeit vorliegenden Bücher zu diesen Themen vor. In dem Sinne ist das Buch die ideale Grundlage für jeden, der sich mit Unternehmensakquisition / Merger / Fusion und Kultur / Interkulturelle Kommunikation beschäftigt, ob in Unternehmen oder dem Studium. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gute Arbeit: Fusion, Kultur, MA, Erfolgsfaktoren CoV von Ein Kunde Für jeden interessant, der sich mit dem Thema Kultur, Unternehmenskultur, Merger, Post-MA, Integration, Verhandlungsmanagement, Akquisition, Joint Venture Co befasst. Und die Handlungsempfehlungen sind wissenschaftlich begründet.

Kurzbeschreibung Merger gehören zum wirtschaftlichen Alltag. Unternehmen werden zwangsläufig mit Mergervorhaben konfrontiert. Jedoch scheint es fast so, als würden Unternehmen gerade solche Vorhaben, die immense Implikationen für die beteiligten Gesellschaften mit sich bringen, nicht im Griff haben. Dies verdeutlicht die hohe Misserfolgsrate. Bisher fehlten ernsthafte empirische Fundierungen, die das Verhalten in Pre-Merger-Prozessen umfassend erklären. Erst recht fehlen sinnvolle Gestaltungsvorschläge, die theorie- und empiriebasiert sind. In diesem Vakuum setzt diese Arbeit an: - Es wird gezeigt, welchen Fokus Unternehmen in den verschiedenen Aktivitäten eines Pre-Mergers legen. Die Existenz länderspezifischer Eigenheiten wird offenbar. - Weiterhin werden empirisch fundierte Zusammenhänge dargestellt, die zwischen der Gestaltung des Pre-Mergers und dem erfolgreichen Abschluss des Vorhabens existieren. - Abschließend werden Gestaltungsvorschläge für Pre-Merger zwischen Unternehmen aus Deutschland und verschiedenen ausgewählten europäischen Ländern vorgestellt. Dieses Buch richtet sich gleichermaßen an Studierende und Forscher aus Wirtschaftswissenschaften und Kulturwissenschaften wie auch an Entscheidungsträger in Unternehmen, die aktiv, sensibel und nicht-betriebsblind die Zukunft Ihres Unternehmens steuern. von dem Autor und weitere Mitwirkende Dr. Christian Schawel absolvierte sein Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken. Während des Studiums arbeitete er als studentischer Unternehmensberater. Die Promotion erfolgte im Rahmen des DFG-Graduiertenkollegs "Interkulturelle Kommunikation in kulturwissenschaftlicher Perspektive" an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken. Seit 2000 ist er als Unternehmensberater in Bonn tätig.