

(Download) Kunden gewinnen mit White Papers: Content Marketing Guide 2

Kunden gewinnen mit White Papers: Content Marketing Guide 2

Von Dr. Doris Doppler

*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #698410 in BcherVerffentlicht am: 2012-09-11Abmessungen: 9.00 x .16b x 6.00l, .23 Pfund Einband: Taschenbuch70 Seiten | File size: 77.Mb

Von Dr. Doris Doppler : Kunden gewinnen mit White Papers: Content Marketing Guide 2 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Kunden gewinnen mit White Papers: Content Marketing Guide 2:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. kurz und bndig, hilfreich und klarVon Kirsten DierolfIch schreibe gerade mein erstes Whitepaper mithilfe des Buches von Frau Doppler: Ich wei, wie ich es schreiben soll, was der Aufbau ist, welche Teile es hat und wie ich es anschlieend vermarkten kann: Perfekt. Das Buch konnte ich in ca. 1 Stunde gut durcharbeiten und loslegen.0 von 0 Kunden fanden

die folgende Rezension hilfreich. Ntzliche Tipps fr Einsteiger. Von Sigurd KrasnapolskyFrau Doppler beherrscht selbst sehr gut, was sie Ihren Lesern empfiehlt. Ihre Bcher liefern ntzliches berblickswissen zu den genannten Themen, die sich freilich berschneiden. Diese berschneidungen fallen mir als immergleiche Hinweise und Anleitungen stend auf, wenn ich mehrere Bcher zum Themenkomplex Internetkommunikation und -vermarktung von der Autorin lese. Dasselbe steht mal hier und mal da. In getrennten Bchern, einzeln vermarktet. Man sprt die Absicht und ist verstimmt. Doch nicht allzu sehr, denn das Neue berwiegt. Wesentliches Grundlagenwissen steht knapp, gut lesbar und gerade noch ausfhrlich genug zur Verfugung. Und trotz der Knappheit habe ich nicht das Gefhl, das etwas Wesentliches fehlt. Und die Vorgehensweise, sich mit White Papers zu positionieren ist hier gut dargestellt. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Klasse Einfhrung in das Schreiben von White Papers. Von Markus MarquardtGute Einfhrung in das Schreiben von White Papers. Wozu dienen White PapersWen adressiere ich mit White PapersWie kann ich auf mich / mein Produkt / Dienstleistung aufmerksam machenSehr gute Tipps ohne zu viel Detailsverliebtheit

KurzbeschreibungSie wollen mit White Papers neue Kunden gewinnen? Sie mchten mit Expertenwissen punkten? Und damit wichtige Entscheidungstrger berzeugen? Wie das geht, erfahren Sie in diesem praxisnahen Ratgeber. Sie erhalten eine kompakte und leicht verstndliche Anleitung frs Planen, Schreiben und Vermarkten von White Papers. Sie erfahren- warum sich White Papers lohnen- wie Sie passende Themen finden- wie Sie den Text aufbauen- wie Sie White Papers vermarkten- wie Sie fr Glaubwrdigkeit sorgen- wie Sie das Layout optimieren- und vieles mehr Lernen Sie, wie Sie mit ntzlichem Knowhow einen Fu in die Tr bekommen besonders im B2B-Bereich. Erstellen Sie White Papers, die berzeugen und neue Kunden bringen. Die Autorin: Dr. Doris Doppler arbeitet seit ber zehn Jahren als freie Werbetexterin, Wirtschaftsjournalistin und Fachautorin in Innsbruck. Die promovierte Betriebswirtin schreibt fr Unternehmen, Agenturen und Redaktionen im gesamten deutschsprachigen Raum und verffentlicht seit 2010 praxisorientierte eBooks zu den Themen Werbetext, Marketing und Bloggen. Weitere eBooks aus der Reihe Content Marketing Guide: - Kunden gewinnen mit Fallstudienber den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Doris Doppler arbeitet seit zehn Jahren als freie Werbetexterin, Wirtschaftsjournalistin und Fachautorin in Innsbruck. Die promovierte Betriebswirtin ist fr Unternehmen, Agenturen und Verlage in A, D, CH und I ttig. Daneben verfasst sie Fachartikel fr verschiedene Expertenmedien und ist Mitglied des Markenmanagement-Netzwerkes brandpi. Ihre eBooks sind schlanke Ratgeber fr viel beschftigte Praktiker: kompakt, Zeit sparend, sofort umsetzbar.
www.textshop.biz | www.ddoppler.com