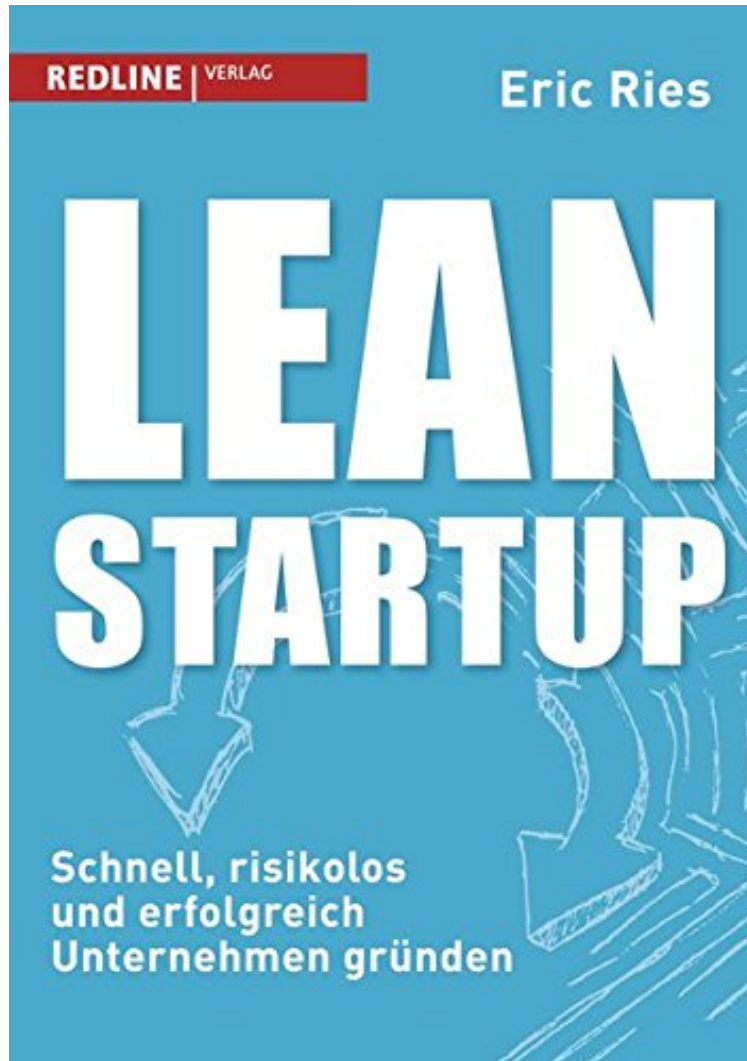


[Free] Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen grnden

Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen grnden

Von Eric Ries

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #3455 in BcherMarke: Redline VerlagVerffentlicht am: 2014-10-10Erscheinungsdatum: 2014-10-10Abmessungen: 8.66 x .58b x 6.30l, Einband: Taschenbuch256 Seiten | File size: 21.Mb

Von Eric Ries : Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen grnden before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen grnden:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Differenzierter und realistischer, als oft drber geschrieben wird.Von Alexander S.Ich habe im Vorfeld ber dieses Buch

viel geht - vor allem von selbsternannten Evangelisten. Ich muss eingestehen: ich war voreingenommen. Mir erschienen die Parolen des Lean Startup praxisfern und undifferenziert. Alle Welt gibt "Lean Startup" wieder als ein Muster für: erst machen - dann daraus lernen - dann besser machen. (Und das zyklisch.) Das fand ich schon immer unbefriedigend, da man in der Praxis ein unberlegtes Handeln später i.d.R. fast immer teuer bezahlt. Dieses kopflose Vorpreschen erschien mir nicht prinzipiell sinnvoll. Umso überraschter war ich, als ich dieses Buch las und all dies so NICHT darin stand! Eric Ries kennt die Probleme der Praxis scheinbar sehr gut - und versucht eher mit alten angestaubten Denkweisen aufzuräumen. Es geht dabei nicht halb so weit, wie seine Evangelisten. Im Gegenteil: ein organisatorischer Overhead, planvolle Vorgehensweise und validierte Prüfung der eigenen Schritte sind ein Korsett, das scheinbar für viele seiner Evangelisten "Waste" angesehen wird. Eric Ries zeichnet hier eine vernünftige und zum großen Teil bereits adaptierte Leitlinie. Vor allem das validierte Lernen vermisse ich viel zu oft, wenn ich über sein Buch und die Idee des Lean Startup lese. Wer also viel "über" dieses Buch gelesen hat und sich für das Thema "Lean Startup" generell aber interessiert, der sollte sich dieses Buch auf jeden Fall besser selbst durchlesen! Ich bin Fan des Kerngedanken geworden: Der Lernprozess im Startup ist das Kernelement, das strukturiert vorstattengehen muss, weil sonst lernt man nicht wirklich. (Man redet sich höchstens ein, die verlorene Zeit habe man "draus gelernt". Den Beweis kann man aber nicht erbringen.) Es geht nicht um persönliche Weiterbildung. Es geht darum, systematisch zum erfolgreichen Business zu kommen. Da dieses Buch eher als Grundlagen-Buch zur Methode zu verstehen ist, möchte ich hier auch gerne ein geeignetes Buch zum Aufbau empfehlen: "Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster" (Lean (O'Reilly)) Es schließt die Lücke zwischen der Methode des "Lean Startup" und den vielen Fragezeichen, die man im eigenen Projekt naturgemäß am Anfang immer hat. Ich finde es gut, wie es dabei den Gedanken des "Lean Startup" konsequent und systematisch fortsetzt und ganz konkret hilft passende Metriken und Orientierung/Einordnung für das eigene Projekt zu finden. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Interessante Ansichtswiese Von Kunde Ich finde das Buch eigentlich ganz interessant. Meistens wird mit Beispielen von verschiedenen Startups geschildert auf was man achten muss und worauf es ankommt. Besonders interessant finde ich die unterschiedlichen Ansichtswiesen und Betrachtungen verschiedener Aspekte die einem so gar nicht in den Kopf kommen. Fazit: Ich denke es ist auf alle Fälle wert das Buch zu lesen. Ist allerdings keine Anleitung für ein Startup - aber ich denke die gibt es nicht :) 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Tolles Buch Von Peter für jeden der ein bisschen was über moderne Führung wissen möchte genau das richtige. Ich lese es immer wieder gern, allerdings ist es auf Englisch besser.

Produktbeschreibung Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen Broschiertes Buch Der Weg zum eigenen Unternehmen ist nie ohne Risiko. Und bis die Firma sich auf dem Markt etabliert hat, dauert es. Wer doch scheitert, verliert in der Regel viel Geld. Genau hier setzt das Konzept von Eric Ries an. Lean Startup heißt seine Methode. Sie ist schnell, ressourcenfreundlich und radikal erfolgsorientiert. Anhand von durchgespielten Szenarien kann man von vornherein die Erfolgsaussichten von Ideen, Produkten und Märkten bestimmen. Und auch während der Gründungsphase wird der Stand der Dinge ständig überprüft. Machen, messen, lernen so funktioniert der permanente Evaluationsprozess. Das spart enorm Zeit, Geld und Ressourcen und bietet die Möglichkeit, spontan den Kurs zu korrigieren. Das Lean-Startup-Tool hat sich schon zigtausenfach in der Praxis bewährt und setzt sich auch in Deutschland immer stärker durch.

Kurzbeschreibung Der Weg zum eigenen Unternehmen ist nie ohne Risiko. Und bis die Firma sich auf dem Markt etabliert hat, dauert es. Wer doch scheitert, verliert in der Regel viel Geld. Genau hier setzt das Konzept von Eric Ries an. Lean Startup heißt seine Methode. Sie ist schnell, ressourcenfreundlich und radikal erfolgsorientiert. Anhand von durchgespielten Szenarien kann man von vornherein die Erfolgsaussichten von Ideen, Produkten und Märkten bestimmen. Und auch während der Gründungsphase wird der Stand der Dinge ständig überprüft. Machen, messen, lernen so funktioniert der permanente Evaluationsprozess. Das spart enorm Zeit, Geld und Ressourcen und bietet die Möglichkeit, spontan den Kurs zu korrigieren. Das Lean-Startup-Tool hat sich schon zigtausenfach in der Praxis bewährt und setzt sich auch in Deutschland immer stärker durch. Der Weg zum eigenen Unternehmen ist nie ohne Risiko. Und bis die Firma sich auf dem Markt etabliert hat, dauert es. Wer doch scheitert, verliert in der Regel viel Geld. Genau hier setzt das Konzept von Eric Ries an. Lean Startup heißt seine Methode. Sie ist schnell, ressourcenfreundlich und radikal erfolgsorientiert. Anhand von durchgespielten Szenarien kann man von vornherein die Erfolgsaussichten von Ideen, Produkten und Märkten bestimmen. Und auch während der Gründungsphase wird der Stand der Dinge ständig überprüft. Machen, messen, lernen so funktioniert der permanente Evaluationsprozess. Das spart enorm Zeit, Geld und Ressourcen und bietet die Möglichkeit, spontan den Kurs zu korrigieren. Das Lean-Startup-Tool hat sich schon zigtausenfach in der Praxis bewährt und setzt sich auch in Deutschland immer stärker durch. über den Autor und weitere Mitwirkende Eric Ries hat die Lean-Startup-Methode entwickelt und in den USA zuerst populär gemacht. Er ist Autor des Existenzgründer-Blogs Startup Lesson Learned und war Mitgründer von IMVU, einem Spiele- und Unterhaltungsnetzwerk. 2007 ernannte ihn die Business Week zu einem der besten Nachwuchsgründer im Technologiebereich. 2010 wurde er Entrepreneur-in-Residence an der Harvard Business School. Darüber hinaus hat er an vielen Büchern mitgeschrieben und ist weiterhin als Gründer tätig, so zum Beispiel als Senior-Software-Ingenieur bei

There.com.