

[Mobile ebook] Lebensmittel online bestellen: Erfolgsaussichten im deutschen Lebensmittelmarkt

Lebensmittel online bestellen: Erfolgsaussichten im deutschen Lebensmittelmarkt

Von Constantin Falcoianu
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Produktinformation -Verkaufsrang: #1174918 in BcherVerffentlicht am: 2012-04-30Abmessungen: 8.66 x .34b x 5.911, Einband: Taschenbuch148 Seiten | File size: 29.Mb

Von Constantin Falcoianu : Lebensmittel online bestellen: Erfolgsaussichten im deutschen Lebensmittelmarkt
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Lebensmittel online bestellen: Erfolgsaussichten im deutschen Lebensmittelmarkt:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. DAS Werk fr alle LEH die den neuen Vertriebskanal erschlieen wollenVon MaizeDieses Buch ist wirklich empfehlenswert.

Es bietet einen tollen Einstieg in das Thema und beleuchtet sehr viele Chancen und Risiken. Neben einem fachlich sehr gut aufbereitetem Teil und der Aufstellung von Hypothesen, werden diese durch eine Studie im 2. Teil des Buches geprüft. Ein tolles Werk für Unternehmen aus dem Lebensmitteleinzelhandel die zukünftig den Internet-Vertriebskanal nutzen wollen.

Kurzbeschreibung
Inhaltlich unveränderte Neuauflage. Der elektronische Handel in Deutschland verzeichnet bereits seit einigen Jahren ein rasantes Wachstum. Das Angebot an Produkten und Dienstleistungen erscheint schier unerschöpflich. Wirklich unerschöpflich? Haben Sie schon einmal Lebensmittel online gekauft? Für so ein existenzielles Gut sollte es, so möchte man meinen, auch ein reichhaltiges Angebot geben. Warum dies nicht der Fall ist und welche Aussichten für die Etablierung eines solchen Marktes hierzulande bestehen, soll das vorliegende Buch klären. Dafür gibt der Autor Constantin Falcoianu einleitend einen Überblick über die aktuelle Struktur des deutschen Lebensmitteleinzelhandels (LEH) und erlutert die Grundlagen des E-Commerce. Eine generelle Eignungsprüfung von Lebensmitteln für den Online-Handel, sowie ein internationales Benchmarking von Online-Shops für Lebensmittel führen den Leser plastisch in die Thematik ein. Im Kern werden Erkenntnisse und Hypothesen auf Basis der Umwelt- und Branchenanalyse nach Porter formuliert und empirisch überprüft. Dieses Buch richtet sich an potentielle sowie bestehende Anbieter im deutschen LEH, die am Angebot eines Online-Lebensmittelbringdienstes interessiert sind. Dafür werden sowohl bestehende Rahmenbedingungen als auch Chancen und Risiken eines solchen Vorhabens aufgezeigt und bewertet.
über den Autor und weitere Mitwirkende
Dipl. Betriebswirt (FH): Studium der Betriebswirtschaft mit den Schwerpunkten E-Commerce und Unternehmensentwicklung an der Fachhochschule Würzburg; tätig im Bereich Marketing / Sales bei der TeamViewer GmbH.