

(Ebook free) Total Cost of Ownership: Konzept, Anwendung und Bedeutung im Beschaffungsmanagement deutscher Industrieunternehmen

Total Cost of Ownership: Konzept, Anwendung und Bedeutung im Beschaffungsmanagement deutscher Industrieunternehmen

Von Stefanie Krmer

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1021518 in BcherVerffentlicht am: 2012-05-17Abmessungen: 8.66 x .37b x 5.911, Einband: Taschenbuch164 Seiten | File size: 39.Mb

Von Stefanie Krmer : Total Cost of Ownership: Konzept, Anwendung und Bedeutung im Beschaffungsmanagement deutscher Industrieunternehmen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Total Cost of Ownership: Konzept, Anwendung und Bedeutung im Beschaffungsmanagement deutscher Industrieunternehmen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Standardwerk für die BeschaffungVon .de-KundeDas Buch gibt einen hervorragenden Überblick über alle Aspekte des Total Cost of Ownership. Da auch eine umfangreiche empirische Erhebung durchgeführt, sowohl für den Praktiker, als auch für den Wissenschaftler interessant. Einziger Wermutstropfen: der verhältnismäßig hohe Preis.

KurzbeschreibungInhaltlich unveränderte Neuauflage. Der Anteil sowie die Komplexität fremd bezogener Güter und Dienstleistungen sind in den letzten Jahrzehnten stetig angestiegen. Dieser Trend ist eine von verschiedenen Ursachen, die zu einem starken Bedeutungszuwachs der Beschaffung geführt haben. In den USA entstand in diesem Kontext ein Modell zur Erfassung aller zentralen Kosten, die im Leben eines Kaufobjektes anfallen: Die Total Cost of Ownership (TCO) sollen helfen, bis zu zehn Prozent des Beschaffungsvolumens einzusparen. Die Autorin erlutert das Konzept der TCO und seine Anwendungsmöglichkeiten im Unternehmen, gibt einen Einblick in den aktuellen Stand wissenschaftlicher Forschung inklusive Studien- und Literaturüberblick und grenzt den Ansatz von ähnlichen Verfahren, insbesondere dem Life Cycle Costing, ab. Eine Befragung von 46 Beschaffungsmanagern der größten deutschen Industrieunternehmen zeigt abschließend, dass das Konzept einen hohen Stellenwert in Vergabeentscheidungen einnimmt, allerdings in verschiedenen Fragestellungen noch weiterer Forschungsbedarf besteht. Das Buch richtet sich branchenübergreifend an Entscheidungsträger in der Beschaffung, im Management sowie an Wirtschaftswissenschaftler. Der Autor und weitere MitwirkendeGelernte Versicherungskauffrau, studierte Wirtschaftspädagogik mit Schwerpunkt Marketing an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.