

(Library ebook) Trends erkennen - Zukunft gestalten: Vom Zukunftswissen zum Markterfolg

Trends erkennen - Zukunft gestalten: Vom Zukunftswissen zum Markterfolg

Von Ralf Deckers, Gerd Heinemann
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



Vom Zukunftswissen zum Markterfolg



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1240963 in BcherVerffentlicht am: 2008-10-23 Abmessungen: 8.27 x .55b x 5.87l, Einband: Broschiert 180 Seiten | File size: 29.Mb

Von Ralf Deckers, Gerd Heinemann : Trends erkennen - Zukunft gestalten: Vom Zukunftswissen zum Markterfolg before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Trends erkennen - Zukunft gestalten: Vom Zukunftswissen zum Markterfolg:

Kurzbeschreibung Unternehmen leben in strmischen Zeiten. Globalisierung, demografischer Wandel und der Klimawandel sind Gefahr und Chance in einem. Die Zukunftsfrage stellt sich somit in vielen Branchen nachdrcklicher und drngender denn je. Eine wirkliche Chance werden aber nur die haben, die Vernderungen rechtzeitig erkennen und sich darauf einstellen. Die Autoren Ralf Deckers und Gerd Heinemann betrachten das Thema "Trends und Zukunft" mit einem ganz konkreten Bezug zur Unternehmenspraxis. Bewhrte Methoden helfen Ihnen dabei, Zukunftswissen zu Markterfolgen zu machen. Denn das bloe Erkennen von Trends und potenziellen Chancen reicht bei Weitem nicht aus. Chancen mssen auch genutzt werden Unternehmen gleich welcher Gre mssen sich entsprechend positionieren und die Weichen fr eine gewinnbringende Chancenverwertung stellen. Dieses Buch ist ein Zukunftsschnellkursus, der Sie in die wichtigsten Trends im Kundenverhalten, im Marketing und im Vertrieb einfhrt und zeigt, wie Sie ein gehaltvolles Zukunftsbild entwickeln. ber den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Ralf Deckers ist Senior Research Consultant der ABH Marketingservice in Kln. Er verantwortet dort den Geschftsbereich Market Intelligence. Schwerpunkte seiner heutigen Arbeit sind Projekte zur Markt- und Wettbewerbsanalyse, Tredgutachten und Zukunftsstudien. Er arbeitet fr namhafte Kunden aus dem Handel und der Automobilindustrie. Gerd Heinemann ist geschftsfhrender Gesellschafter der 1986 in Kln gegrndeten ABH Marketingservice GmbH. Nach seinem 1980 an der Fachhochschule Worms, Fachbereich Handel, abgeschlossenen Studium war er freiberuflich fr verschiedene Unternehmensberatungen und Marktforschungsinstitute ttig. Schwerpunkte seiner tglichen Arbeit sind die Themen Mystery Shopping, Kundenzufriedenheit und das Verfassen aktueller Studien zum deutschen und europischen Kfz-Markt. Zu seinen Kunden zhlen groe deutsche Autohersteller und Importeure sowie fhrende deutsche Einzelhandelsketten.