

[Download pdf ebook] Trends und Szenarien als Werkzeuge zur Strategieentwicklung. Der Weg in die unternehmerische Zukunft

Trends und Szenarien als Werkzeuge zur Strategieentwicklung. Der Weg in die unternehmerische Zukunft

Von Ulf Pillkahn

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #817647 in BcherVerffentlicht am: 2007-10-17Abmessungen: 9.84 x 6.81b x 1.46l, Einband: Gebundene Ausgabe460 Seiten | File size: 61.Mb

Von Ulf Pillkahn : Trends und Szenarien als Werkzeuge zur Strategieentwicklung. Der Weg in die unternehmerische Zukunft before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Trends und Szenarien als Werkzeuge zur Strategieentwicklung. Der Weg in die unternehmerische Zukunft:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen11 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Warum Zukunftsforscher nur Mist erzhlenVon Rolf DobelliSzenarien statt Prognosen, oder: Warum Zukunftsforscher

nur Mist erzählen auch so hätte man dieses Buch betiteln können. Doch die laute Provokation ist nicht Ulf Pillkahn's Methode. Lieber zeigt er sachlich auf, wie ein Unternehmen die eigene Zukunft gestalten kann, ohne sich auf pseudowissenschaftliche Orakel zu verlassen. Sein Ansatz, verschiedene Szenarien zu entwerfen und damit Innovationen anzustoßen, berzeugt. Wer auf allwettersichere Vorhersagen hofft, wird enttäuscht, denn die sind laut Pillkahn leider nicht zu haben, weder von ihm noch von anderen. Selber denken macht klug, lautet seine Botschaft, und er unterstützt den Leser dabei mit Fallbeispielen, Fragebögen und anregenden Analysen. Manchmal will er fast zu viel: Ist es wirklich nötig, jeden erdenklichen Ansatz der Zukunftsforschung nebenbei zu erläutern? Oder wäre es nicht sinnvoller gewesen, die eigenen Vorschläge etwas kompakter zu vermitteln? Das Buch bleibt trotz der etwas zerfahrenen Struktur immer hart an der Praxis und in gesunder Distanz zur branchenüblichen Phrasendrescherei. **getAbstract** empfiehlt das Buch allen Führungskräften, die die Phantombegriffe Zukunft und Strategie endlich mit Sinn und Inhalt füllen wollen. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. **Unternehmer, Strategen, Produktmanager: An diesem Thema kommen Sie nicht vorbei!** Von Sabine K. Ich habe in den 80er Jahren Strategie studiert und dachte schon, wie wahnsinnig fortschrittlich wir an unserer Uni auf das Thema eingeschworen wurden: Porter rauf und runter... In meiner späteren Strategiearbeit im Konzern galten Porters Tools als das Non Plus Ultra - und doch war ich immer wieder überrascht, wie sehr die Zukunft eher uns als Unternehmen lebt, als wir die Zukunft. Nun heisst es hier im Vorwort "Zukunft ist gestaltbar" - was zu beweisen wäre. Auf jeden Fall aber kann man eine Organisation und ihre Menschen mit den richtigen Massnahmen dazu ertüchtigen, in Szenarien zu denken und zu agieren - um mit dieser Fähigkeit, sich schnell auf eine wechselnde Umwelt einzustellen - die Zukunft im Idealfall tatsächlich mitzugestalten. Soweit die reine Lehre. Der Autor nimmt uns nun mit auf eine Reise von "Erkennen" über "Nachdenken", "Verstehen", "Planen" zu "Umsetzen" und "Lernen": All diesen Aufgaben widmet er gründliche Recherche, bietet Methoden und Instrumente an; Und eben nicht nur dem in Unternehmen so geliebte und priorisierte "Planen" - das ja immer auch ganz schnell zur Quantifizierung wird - ohne die möglichen Szenarien in allen Dimensionen durchstiegen, durchdacht und verstanden zu haben. Eine solide durchgeführte und anschauliche Fallstudie (Zukunft des Erdls) sowie eine gut zusammengefasste Sammlung relevanter Analysetools runden das sauber ausgearbeitete Thema ab. Ich glaube, wer sich sehr schnell in das Thema Strategie im 21. Jahrhundert einarbeiten muss, ist mit diesem Buch bestens beraten. Zwar ist es mit 460 Seiten schon ein kleiner Wälzer, aber durch den glasklaren Aufbau auch gut "scheibchenweise" zu lesen bzw. wie ein Lexikon zu nutzen. 11 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. **Zukunft vorausdenken** Von Tobias Wiedmann Zur Zeit schreibe ich meine Master-Thesis zum Thema Strategic Foresight. Im Rahmen dieser Arbeit gab mir dieses Buch eine wichtige Hilfestellung. Das Buch differenziert sich erfrischend von den Werken anderer "Zukunftsforschung". Trotz hoher wissenschaftlicher Ansprüche bleibt die Praxis nie außer Acht. So sind die vorgeschlagenen Methoden stets an der Praxis ausgerichtet und geben einen sinnvollen Handlungsrahmen. Abschließend lässt sich sagen, mit Hilfe dieses Buches lässt sich die Zukunft vorausdenken. Dabei ist es nicht erfolgsentscheidend ob die vorausgedachte Zukunft wirklich eintritt, sondern dass man sich aktiv mit der Zukunft beschäftigt und mögliche Risiken und Chancen aufdeckt.

Pressestimmen "Der Titel ist ebenso echtes Understatement wie das gesamte Buch. Verblüffend, mit welcher elegantem Strich Pillkahn die Riege der Trend- und Zukunftsforscher erledigt und wie beiläufig er kluge Anmerkungen einstreut. Um sich der Zukunft sinnvoll zu nähern, zeigt Pillkahn sehr praxisnah, sind Fantasie und gedankliche Offenheit wichtiger als die mitunter komplexen Methoden. Vorbildlich!" (Financial Times Deutschland, Enable 3/08) "Sein Ansatz, verschiedene Szenarien zu entwerfen und damit Innovationen anzustoßen, berzeugt... Selber denken macht klug, lautet seine Botschaft, und er unterstützt den Leser dabei mit Fallbeispielen, Fragebögen und anregenden Analysen... **getAbstract** empfiehlt das Buch allen Führungskräften, die die Phantombegriffe "Zukunft" und "Strategie" endlich mit Sinn und Inhalt füllen wollen." (GetAbstract.com, Mai 08) **Kurzbeschreibung** Wie gut ist mein Unternehmen auf die Zukunft vorbereitet? Wie kann es sich besser vorbereiten und damit wettbewerbsfähiger werden? Wie man diese Fragen beantwortet, zeigt dieses Buch - geschrieben für Manager, Analysten, Berater, Trendscouts, Produktmanager, Entwickler, Planer im öffentlichen Bereich, Wissenschaftler und Forscher. Dazu stellt es die beiden wesentlichen Werkzeuge zur Zukunftsplanung vor, die Umweltanalyse auf der Basis von Trends und das Entwickeln von Zukunftsbildern mit Szenarien. Der Einsatz von Trends bei der Strategieentwicklung ist ein neuartiges Element im Rahmen der unternehmerischen Planung, das in den nächsten Jahren stark an Bedeutung gewinnen wird. Das Buch zeigt auf, warum effiziente Umweltbeobachtung eine wesentliche Grundlage für die Strategieentwicklung ist, warum Strategieentwicklung nur als kontinuierlicher Prozess funktioniert und welche Informationen man dazu braucht. Es beschreibt die Klassifikation von Trends und wie man aus der Vielfalt von Trends die wesentlichen Informationen herausfiltert. Außerdem zeigt es, wie man Szenarien als ganzheitliche Methode zur Zukunftsforschung einsetzt, wie die Ergebnisse aus Trendforschung und Szenariotechnik in die unternehmerische Strategieentwicklung einfließen, und es führt einen optimierten Prozess der Strategieentwicklung vor. **ber den Autor und weitere Mitwirkende** JRG PILLKAHN geboren 1967, Strategy Consultant bei der Siemens AG, München, ist Inhaber zahlreicher Patente und

Erfindungsmeldungen. Nach dem Studium der Elektro- und Informationstechnik an der TU Chemnitz und Tätigkeiten in der Entwicklung von Telefonvermittlungssystemen sowie bei Siemens Norwegen beschäftigt er sich seit einigen Jahren mit Innovationsmanagement, mit strategischen, technischen und wirtschaftlichen Aspekten von Technologien im Informations- und Kommunikationsbereich, mit Strategieentwicklung und Zukunftsforschung.