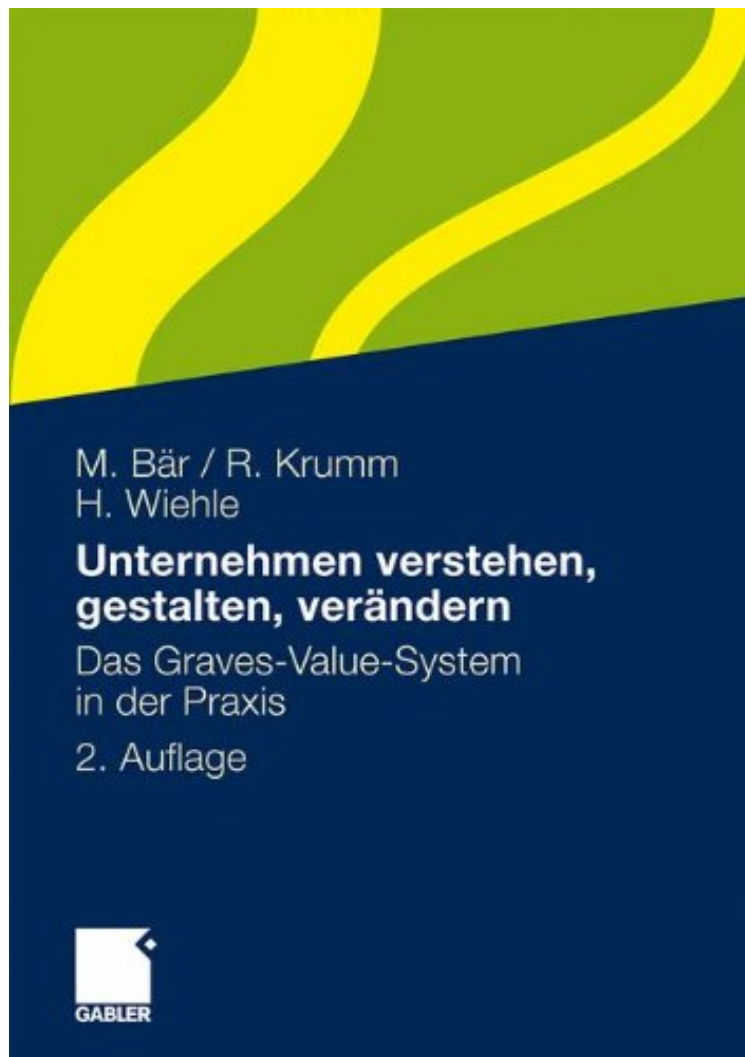


[DOWNLOAD] Unternehmen Verstehen, Gestalten, Verndern: Das Graves-Value-System in der Praxis (German Edition)

Unternehmen Verstehen, Gestalten, Verndern: Das Graves-Value-System in der Praxis (German Edition)

Von Martina Br-Sieber

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #751587 in BcherVerffentlicht am: 2010-05-20Erscheinungsdatum: 2010-05-20Abmessungen: 9.44 x .55b x 6.69l, .86 Pfund Einband: Taschenbuch240 Seiten | File size: 23.Mb

Von Martina Br-Sieber : Unternehmen Verstehen, Gestalten, Verndern: Das Graves-Value-System in der Praxis (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmen Verstehen, Gestalten, Verndern: Das Graves-Value-System in der Praxis (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Interessante Impulse fr jeden, der in und an Organisationen arbeitetVon T. BerensSehr gute deutschsprachige Quelle fr das Graves Modell und seine konkrete Anwendung in Organisationsentwicklungen. Sehr interessantes Modell- es

ermöglicht gerade in der heutigen Zeit eine sehr präzise Analyse und Einschätzung des Reifegrades von Teams und durch die "nicht berspringbaren" Stufen erleichtert es den Fokus für Veränderer und Impulsgeber- Energie kann auf die Entwicklung der Merkmale der nächsten Stufe gesetzt werden, statt auf Elemente der vorherigen Stufe. Auch der Aspekt, dass verschiedene Marktbedingungen unterschiedliche Reifegrade für "Erfolg" bedeuten können, "weiter oben" damit nicht zwangsläufig besser und erfolgreicher ist, fand ich sehr interessant ausgeführt. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Graves in deutsch und verständlich Von Peter Kroetenheerdt Danke dem Autorenteam für die erste dt. Umsetzung und Interpretation des Gravesschen Modells von den Ebenen der Persönlichkeitsentwicklung. Nachdem ich vor ca. 5 Jahren einen ersten Kontakt zum Modell hatte, suchte ich immer wieder nach mehr Informationen. Nun hat das Team mit der 2. Auflage ihres Buches den Reigen für verschiedene Veröffentlichungen eingeleitet. Endlich nimmt das Graves Modell mehr und mehr seinen Spitzenplatz mit der ihm eigenen Komplexität in der Persönlichkeitsentwicklung ein. Das Buch umreißt sowohl die Historie, die Struktur, die Einsatzfelder und Graves Basisgedanken. Explizit der Abschnitt vom Können und Wollen, der Verantwortungsfähigkeit und der Verantwortungsbereitschaft hilft zu differenzieren beim Arbeiten mit der Komfortzone. Viel Erfolg bei der Arbeit mit 9 Levels. 7 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Umformulieren, umstrukturieren, verflachen Von TM Unternehmen verstehen, gestalten, verändern: Das Graves-Value-System in der Praxis Es ist aus meiner Sicht eine beachtliche Leistung Graves biopsychosoziales Modell der ursprünglichen Komplexität zu entledigen und auf die "gängigen" Ebenen zu reduzieren und die sich auf die Geschäftswelt beziehenden Aussagen umzuformulieren. Nur leider wurden dabei einige komplexe Abläufe aus ihrem Sinnzusammenhang genommen und vereinfacht neu strukturiert. Die Beschreibungen in Anlehnung an das Graves-Modell werden zudem in verschiedenen Perspektiven kontextabhängig wiederholt. Das wäre ja didaktisch sinnvoll, wenn das vorliegende Werk dadurch dem Unbelesenen zur geistigen Durchdringung des anspruchsvollen Stoffs verhelfen würde. Die grob strukturierten Methoden und beschreibenden Fallbeispiele können zu einer Ahnung oder einem annähernden Verständnis der beschriebenen Vorgehensweise verhelfen. Auf die Werte-Ebene "Beige" / Existenzbedürfnisse wird mit der Begründung . . . "das menschliche System auf dieser Ebene nicht lebensfähig sind" . . . nicht eingegangen. Nun, ich habe Unternehmen erlebt, deren Geschäftsführer in nackter Existenznot sehr deutlich Ausprägungen dieser Ebene aktiviert haben. Es gibt sicherlich - wie im Buch geschrieben - keine dieser Ebene zugehörige Unternehmensform, jedoch in entsprechenden Situationen Menschen in Unternehmen, die aus reinem Überlebenstrieb in solche Denk- und Verhaltensweisen regressieren. Darüber hinaus zeigen sich hier und da gesellschaftliche Erscheinungsformen dieser Ebene, die nicht medienwirksam gehandelt werden oder nur ganz perfide unter intellektuellem oder kulturellem Deckmantelchen getarnt sind. Mir persönlich fehlt neben dem beschreibenden Charakter des Buches, die "gelbe" (systemisch-integrativ) und "rote" (holistisch-konkret) Denkweise, die eben völlig neue Perspektiven und Möglichkeiten liefert. So bleiben die in dieser Fleiarbeit an Allgemeinschaupunkten des klassischen Change Managements orientierten Methoden und Beispiele eben in bekanntem Fahrwasser. Wieder eine Variante von bereits Bestehendem. (Series Marketing mit kompetentem Hintergrund und deutlicher Positionierung.) Dabei brauchen wir gerade in dieser beschleunigten Zeit gravierender Umbrüche, in denen alte Konzepte immer weniger funktionieren, neues Denken und evolutionäre Lösungsansätze. Drei Punkte vergebende ich als Anerkennung für die beachtliche Fleiarbeit, die hier geleistet wurde. Das vorliegende Buch wird meiner Einschätzung nach nicht dem hohen Anspruch des ursprünglichen Modells gerecht.

Pressestimmen "Das Buch liefert ein solides Theoriefundament und bietet durch zahlreiche Fallbeispiele einen hohen Praxisbezug. Erfreulich: ein Extra-Kapitel, anhand dessen die Theorie von Graves zusätzlich vertieft werden kann. [...] Analogien und Beispiele sorgen für ein hohes Maß an Verständlichkeit. Die Sprache ist klar und sachlich und verzichtet weitestgehend auf unnötige Fachbegriffe. Angenehm zu lesen." manager Seminare, April 2008 "Das aktive Veränderungsmanagement steht im Fokus - maßgeschneidert für die Organisation. Mit Fallstudien und Beispielen wird die praktische Anwendung des Systems veranschaulicht." applan aid Informations-Dienst, 03-04/2007 "Ein interessanter Leitfaden mit anschaulichen Fallstudien und vielen nützlichen Anregungen für die Praxis." SBZ - Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Klempnertechnik, 03/2007 "[...] eine Fülle von Hinweisen und Anregungen zur erfolgreichen Durchführung von Veränderungsvorhaben. Eine intensive Lektüre kann eine bemerkenswerte Hilfe sein, Aspekte der allgemeinen Veränderungsmechanik besser zu verstehen und damit konkrete Veränderungsprozesse erfolgreicher zu gestalten." Controller Magazin, 04/2007 Werbetext Konkrete Hilfestellung im Veränderungsprozess Kurzbeschreibung Unternehmen müssen sich verändern, wenn sie auch morgen erfolgreich sein wollen. Dieses Buch stellt anschaulich dar, wie sich nachhaltige Veränderungsprozesse in Unternehmen mit Hilfe des von Professor Graves entwickelten Ansatzes zielgerichtet und erfolgreich vorbereiten und umsetzen lassen.