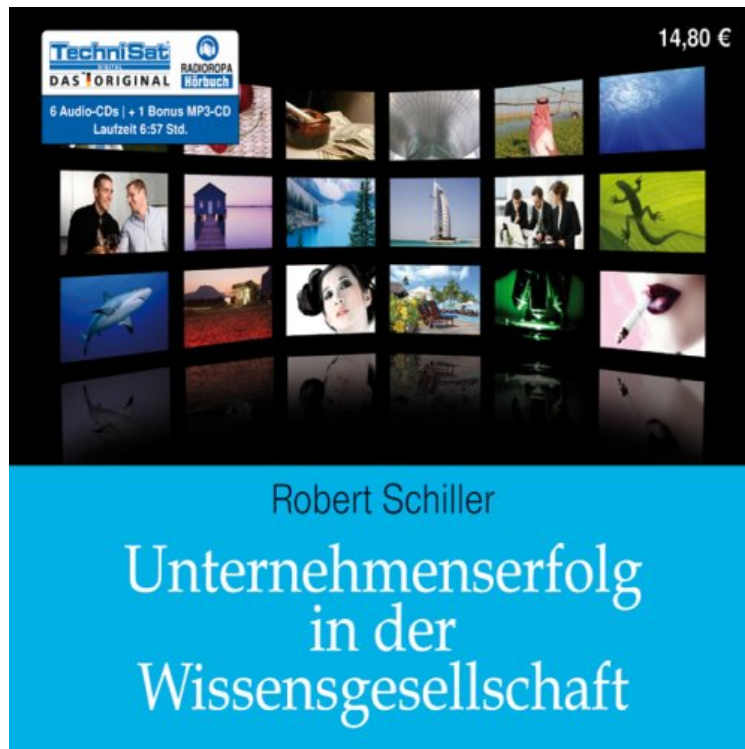


[Read now] Unternehmenserfolg in der Wissensgesellschaft (ungekrzte Lesung)

Unternehmenserfolg in der Wissensgesellschaft (ungekrzte Lesung)

Von Robert Schiller

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1836890 in BcherVerffentlicht am: 2008-01-18Formate: Audiobook, CDAnzahl der Produkte: 6Abmessungen: 5.00 x 1.34b x 5.63l, Lnge: 417 MinutenEinband: Audio CD1 Seiten | File size: 52.Mb

Von Robert Schiller : Unternehmenserfolg in der Wissensgesellschaft (ungekrzte Lesung) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmenserfolg in der Wissensgesellschaft (ungekrzte Lesung):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Der Erfahrungsschatz eines ProfisVon Treccarichi VitoSehr gutes praxisorientiertes Buch. Es ist erkennbar das Buch von einem Autor aus der Praxis kommt mit fundierten Wissens- und Erfahrungsschatz in verschiedenen Bereichen. Der Autor beherrscht gleichzeitig die Kunst, komplexe Sachverhalte systematisch, strukturiert und verstndlich an den Mann/Frau zu bringen.Der Autor schaffte es auch eindrucksvoll, eine solide Brcke zwischen Theorie und Praxis zu ziehen.Das Buch ist sehr gut strukturiert und liest sich durch die sprachliche Qualitt sehr angenehm.Definitiv ein sehr interessantes und empfehlenswertes Buch!1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wie ein KompassVon Andreas SteinerPraxisorientiert, erfrischend, unterhaltsam. Durchaus geeignet als Navigationshilfe im Dschungel, wo sich so mancher Unternehmer frher oder spter findet - aber auch sehr empfehlenswert fr interessierte "Outsiders". Keine langweilige Liste von Ratschlgern oder Patentlsgungen sondern humorvolle und geistreiche Reflektion, gepaart mit "real life scenarios" Ein Werk, das dieses Thema umfassend ausleuchtet.Andreas Steiner0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sorry- das war nix.Von H. HellwigHallo,leider nein. Ich kann meinen Vorrezesenten nicht zustimmen.Ich hab' schon sehr sehr viele Management-Hrbcher (100) - dieses zhlt leider

zu den wenigen, die ich nicht noch ein zweites, drittes ... Mal anhren werde. Das eigentliche Thema wird nur am Rande angeschnitten, ansonsten ist es ein ausgesprochen unstrukturiertes Management-Hrbuch. Alle Inhalte sind in anderen Bchern/Hrbchern (Frster/Kreuz, Malik, Sprenger, u.a.) schon weit besser strukturiert und aufgearbeitet worden. Es geht von a nach r nach f nach u nach d u.s.w. - vlliig chaotisch. Die Praxisbeispiele sind nicht sooo schlecht - aber der Rote Faden fehlt komplett. Gerade fr ein Hrbuch, das man beim Autofahren aufnehmen soll, ist das leider ein k.o.-Kriterium. Sorry - das war nix. Andere Management-Hrbcher sind viel viel empfehlenswerter (s.o.). vgH. Hellwig

Kurzbeschreibung Ist in der anbrechenden Wissensgesellschaft des 21. Jahrhunderts wirklich alles anders? Was erwartet uns? Gelten neue Marktgesetze? Wie sind Unternehmen heute zu fhren? Wir streben danach, rationeller und schneller zu werden, verlieren dabei aber unsere Ziele aus den Augen. Sicher ist: Wandel bleibt die zentrale Herausforderung und die Kunst der Strategieumsetzung wird immer wichtiger. Robert Schiller hat einen eloquenten Wegweiser zum unternehmerischen Erfolg geschrieben, der die Erkenntnisse der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit den Erfordernissen moderner Unternehmensfhrung verbindet. Konzis und anhand von konkreten Beispielen vermittelt er, wie man Strategien wirksam und erfolgreich umsetzt. Ob in Unternehmen oder in nicht auf Profit ausgerichteten Organisationen, bei Neugrndungen, Management-Buy-outs oder Firmenzusammenlegungen: Der Weg zum Erfolg fhrt ber Weiterentwicklung, neue Sichtweisen, mehr Ruhe und Kreativitt. Das Hrbuch ist eine willkommene Orientierungshilfe zur Konzeptentwicklung in Unternehmen der Wissensgesellschaft. Fr gestandene Fhrungskrfte und Leader von morgen. 16-seitiges Booklet mit Abbildungen inklusive ber den Autor und weitere Mitwirkende Robert Schiller, Dr. phil., studierte Betriebswirtschaft an der Universitt St.Gallen und war ber zehn Jahre in verschiedenen leitenden Funktionen bei Ciba-Geigy (Novartis) in Frankreich, Holland, Indonesien, Norwegen und der Schweiz ttig. Seit 1990 bert er Firmen im Aufbau oder in bedeutenden Vernderungsphasen im In- und Ausland. Er ist zudem als Mentor sowie Dozent fr Fhrungslehre an der ETH Zrich und am Schweizerischen Public Relations Institut ttig.