

Unternehmensführung: Strategien Konzepte Praxisbeispiele

Von Hans-Erich Müller
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #842171 in BcherVerffentlicht am: 2010-03-24Abmessungen: 9.80 x .87b x 7.17l, Einband: Taschenbuch299 Seiten | File size: 70.Mb

Von Hans-Erich Müller : Unternehmensführung: Strategien Konzepte Praxisbeispiele before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmensführung: Strategien Konzepte Praxisbeispiele:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein echtes StandardwerkVon Herbert Schober-EhmerEin hervorragender berblick ber alle Themen der Unternehmenssteuerung, sehr differenziert ohne die Dinge zu verkomplizieren, praktische Beispiele geben einen konkreten Einblick in relevante Fragen. So stellt man sich ein betriebswirtschaftliches Werk vor, dass die relevanten Aspekte des Verhaltens, der Unternehmensdynamik, die Bedeutung der Kultur u.a.m integriert. Zu empfehlen fr Studentinnen der Wirtschaftswissenschaften als echte Basis und fr Manger und Berater die sich mal rasch zu einer

Frage orientieren wollen. Herbert Schober-Ehmer¹ von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mit der 3. Auflage endgültig zum Standardwerk in der Unternehmensführung avanciert! Von Ralf T. Kreuzer Schon im Oktober 2011 hatte ich formuliert: Endlich eine rundherum überzeugende Einführung in das große Thema Unternehmensführung. Müller gelingt, woran andere Autoren gescheitert sind. Durch eine gelungene Fokussierung auf die zentralen Treiber einer überzeugenden Unternehmensführung gelingt es Müller, die relevanten Akzente zu setzen. Ausgehend von den Grundlagen der Planung und Führung wird zunächst die Wichtigkeit von Zielen diskutiert, bevor deren Transfer in Strategien erfolgt. Schließlich wird aufgezeigt, wie eine Verankerung in der Unternehmensführung durch die Organisation des Unternehmens selbst zu erfolgen hat. Überzeugende Ausführungen zu internationalen Strategien und Organisationsformen runden das Werk ab. Ich habe es mit großem Gewinn gelesen und kann es daher wirklich weiterempfehlen. In der 3. Auflage wurde das Werk jetzt mit neuen Impulsen versehen und damit den Anforderungen des digitalen Zeitalters angepasst. Sehr lesenswert für alle, die bei der Unternehmensführung "state of the art" sein wollen!

0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Brillanter Überblick! Von Jürgen Krack, Dialog Training, Hamburg Ein brillanter Überblick! Dr. Müller leistet einen nahezu vollständigen Überblick über die wichtigsten und aktuellen Management-Konzepte - und illustriert sie anschaulich an Ihrer Praxis. Die Inhalte sind stringent strukturiert und werden systematisch in Fallstudien aus der Unternehmenspraxis fortgeführt. Die zahlreichen Schaubilder an den richtigen Stellen sichern Anschaulichkeit und damit Verständnis, Interesse und Lesbarkeit. Eine unbedingte Empfehlung für Praktiker in Unternehmen und Beratung, aber auch für Studierende der einschlägigen ökonomischen bzw. sozialwissenschaftlichen Fachrichtungen. Jürgen Krack

Pressestimmen über Unternehmensführung ist schon das eine oder andere Buch erschienen. Dennoch hat Hans Erich Müller einen interessanten Zugang zu diesem Stoff gefunden. (Harvard Business Manager 4/2010) "Gute Auffrischungs- und Weiterbildungsmöglichkeit für Führungskräfte!" (Forum Fach- und Führungskräfte, Buch des Monats März 2011) Das Buch liefert in einem klar gegliederten Aufbau eine fundierte und gut nachvollziehbare Übersicht über die wichtigsten Fragen der Unternehmensführung. (Dr. Christof Balkenhol, Der Betriebsrat, 3/2011) Der Ansatz trifft den Nerv der Zeit (Jörg Ullmann, Siemens AG, Corporate Human Resources) Müller nimmt den Lesenden nicht nur mit auf eine kurzweilige Reise durch die Unternehmensführung sein Buch ist auch eine hervorragende Enzyklopädie zum Thema mit anderen Worten zu Strategien - Konzepten Praxisbeispielen (Martin Spilker, Newsletter der Bertelsmann Stiftung) Ein Buch, das Lust auf Führung macht und das sowohl Wissenschaftlern als auch der Managementlehre, als auch Führungskräften zu empfehlen ist (Personal 11/2010) Müller liefert ein realitätsnahes Miteinander oder gar produktives Gegeneinander von unterschiedlichen Perspektiven und das ist das eigentlich Neue an dem Buch (Manfred Bobke-von Camen in WSI-Mitteilungen 10/2010) In einer kompakten Form erfährt der Leser sehr nachvollziehbar und mit vielen aktuellen Fällen versehen in einer interessant verfassten Form etwas zu den wichtigsten Themen der Unternehmensführung (Prof. Guenther Mueller-Stewens, Institute of Management, Universität St. Gallen) Kurzbeschreibung Entscheidungsträger stehen heute vor der Herausforderung, vielfältige und häufig gegensätzliche Anforderungen bewältigen zu müssen. Das diesem Buch zugrundeliegende integrierte Konzept der Managementforschung und -lehre hilft dabei, diese multidimensionale Perspektive abzubilden: Der Leser betrachtet ein Thema aus gegenständlichen Perspektiven und entwickelt damit ein realitätsnahes Bild. Er gewinnt vertiefte analytische Kenntnisse und denkt in Alternativen und Handlungsspielräumen. Ein klarer, einfacher Aufbau und zahlreiche Praxisbeispiele runden die Anwendungsorientierung des Titels ab. Für die Neuauflage wurden Fallstudien und Videolinks aktualisiert und ergänzt sowie ein neues Kapitel über Outsourcing, Offshoring und Crowdsourcing hinzugefügt. Über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Hans-Erich Müller ist Professor für Unternehmensführung und Organisation an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Er hat langjährige berufliche Erfahrungen als Unternehmensberater für international tätige Unternehmen und in Aufsichtsräten sowie in der Managementforschung und -lehre.