

[Library ebook] Unternehmensstrategie und Verantwortung: Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft

Unternehmensstrategie und Verantwortung: Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft

Von Prof. Dr. James Bruton

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1324559 in BcherVerffentlicht am: 2011-04-21Abmessungen: 9.25 x .43b x 6.22l, Einband: Taschenbuch260 Seiten | File size: 78.Mb

Von Prof. Dr. James Bruton : Unternehmensstrategie und Verantwortung: Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmensstrategie und Verantwortung: Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hilfreich

für meine Hausarbeit
Von Tine
Ich habe mich in einer Hausarbeit mit dem Thema CSR befasst und dabei hat mir dieses Buch sehr gut geholfen.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein praxisorientiertes Lehrbuch zur Unternehmensethik, das Freude macht
Von Univ.,-Doz. Dr. Joachim Hagel O.Praem.
Das praxisorientierte Lehrbuch zur Unternehmensethik von James Bruton bietet aus meiner Sicht als Lehrender an einer Universität und an einer Fachhochschule Studenten und Studentinnen aller Studienrichtungen einen wunderbaren Einstieg in die Thematik der Entwicklung einer verantwortlichen Unternehmenstrategie auf der Basis einer fundierten ethischen und zugleich einer fundierten betriebswirtschaftlichen Theorie.
Im Lehrbuch werden nach einer kurzen Einleitung in das Thema (1. Strategien ohne Verantwortung - Beispiele aus der Wirtschafts- und Finanzkrise) folgende Problemfelder dargestellt und diskutiert: 2. Die Organisationsverantwortung und der strategische Prozess der Unternehmensführung, 3. Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre - wissenschaftstheoretische Aspekte der Integration ökonomischer und moralischer Entscheidungen, 4. Ethische Grundlagen der Stakeholdertheorie. Den Abschluss bildet im 5. Kapitel eine ausgezeichnete Fallstudie: BP und "Deepwater Horizon" - die größte Katastrophe in Friedenszeiten.
Ich habe die Fallstudie selber erfolgreich in einem Modul zur angewandten Ethik in einem konsekutiven Masterstudiengang zur Sozialen Arbeit an der Katholischen Stiftungshochschule München eingesetzt.
So kann ich das vorliegende Lehrbuch uneingeschränkt zum Einsatz im Studium und zur Weiter- und Fortbildung empfehlen.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ethisches Handeln im Unternehmenskontext
Von Altydvasby
Was ist Ethik? Was ist Moral? Was bedeutet Sozialverantwortung im unternehmerischen Kontext? Inwieweit kann ein Unternehmen überhaupt ethisch und moralisch handeln, Verantwortung für die gesellschaftliche Wohlfahrt übernehmen und gleichzeitig betriebswirtschaftlichen Prinzipien folgen? Ist es möglich oder sogar notwendig, dass Unternehmen ihre gesellschaftliche Verantwortung in ihre strategischen Überlegungen integrieren? Welche gesellschaftlichen Gruppen oder genauer, welche Anspruchsgruppen gilt es mit einzubeziehen. Welche Forderungen können erfüllt werden, wo sind bzw. wo müssen unternehmerische Grenzen gesetzt werden? Kritische Fragen, die sich unweigerlich aufdrängen, sobald man sich mit dem Schlagwort "Corporate Social Responsibility" auseinandersetzt.
James Bruton findet nicht nur fundierte Antworten auf diese unmittelbaren Fragestellungen, sondern bietet darüber hinaus einen tiefgehenden wissenschaftlichen Einblick in die Lehre von Ethik und Moral. Er unterzieht die unterschiedlichen Lehrmeinungen einem kritischen Vergleich und leitet dabei konsequent auf die Primärthematik der unternehmerischen Verantwortung als Organisationseinheit gegenüber der Gesellschaft und auf die Rolle der Unternehmensführung im Hinblick auf Strategie, Profitabilität und Wettbewerbsvorteile über.
Besondere Aktualität und Brisanz gewinnt das Buch durch die Tatsache, dass James Bruton seine Untersuchungen vor dem Hintergrund der Finanz- und Wirtschaftskrise 2007/2008 durchführt und dabei speziell den Bankensektor und dessen ethische Verantwortung beleuchtet. Sowohl die Wiederholungsfragen am Ende eines jeden Kapitels als auch die Fallstudie über BP und die "Deepwater Horizon"-Katastrophe geben dem Leser Anregung, eigene Überlegungen anzustellen bzw. weiter in die Materie einzusteigen.
Zugegeben, der Einstieg ist aufgrund des wissenschaftlichen Anspruchs nicht ganz leicht. Der mutige Leser wird aber belohnt mit vielfältigen und sehr fundierten Gedankenansätzen und Lösungsansätzen zu der immer mehr an Bedeutung gewinnenden Frage, ob und wie ein Unternehmen seine auf Wettbewerbsvorteile und Profit ausgerichteten Strategien in Einklang mit einer nachhaltigen Übernahme von Verantwortung für die Gesellschaft bringen kann.
Unternehmensstrategie und Verantwortung: Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft

Kurzbeschreibung
Der Ruf nach mehr Verantwortung und Moral in den Unternehmen hat nach Wirtschaftskrisen stets Hochkonjunktur. Das Thema wird zwar breit in Öffentlichkeit und Wissenschaft diskutiert, doch viele Fragen zur Umsetzung in der Praxis sind unbeantwortet.
James Bruton gibt einen fundierten Überblick über die Grundlagen der Unternehmensethik. Er stellt praktische Lösungswege vor, um Corporate Social Responsibility (CSR) überzeugend in die Unternehmensstrategie einzubetten. Das Buch bietet auch:- eine Analyse der Bankenethik im Zuge der letzten Wirtschafts- und Finanzkrise- eine Darstellung des internationalen Standards ISO 26000 zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen- Empfehlungen für eine erfolgreiche Umsetzung des Stakeholdermodells
Mit einer ausführlichen Fallstudie, zahlreichen Übersichten, Wiederholungsfragen und Zusatzmaterialien im Internet. (2014-01-20)