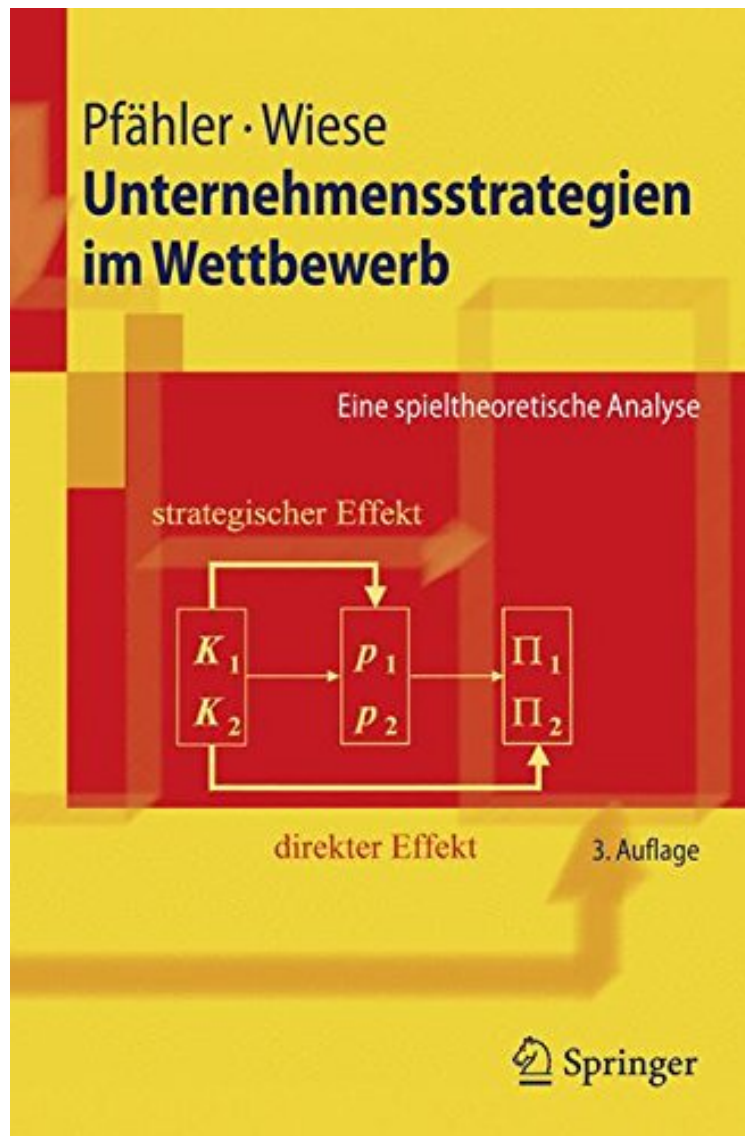


(Download ebook) Unternehmensstrategien Im Wettbewerb: Eine spieltheoretische Analyse (Springer-Lehrbuch) (German Edition)

## Unternehmensstrategien Im Wettbewerb: Eine spieltheoretische Analyse (Springer-Lehrbuch) (German Edition)

Von Wilhelm Pfahler

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #151894 in BcherVerffentlicht am: 2008-09-10Abmessungen: 9.25 x .90b x 6.10l, 1.22 Pfund Einband: Taschenbuch396 Seiten | File size: 72.Mb

Von Wilhelm Pfahler : Unternehmensstrategien Im Wettbewerb: Eine spieltheoretische Analyse (Springer-Lehrbuch) (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Unternehmensstrategien Im Wettbewerb: Eine spieltheoretische Analyse (Springer-Lehrbuch) (German Edition):

Kundenrezensionen  
Hilfreichste Kundenrezensionen  
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Zusatzliteratur, Hilfe zur Veranschaulichung von LoPe im Rahmen des Studiums als Ergänzungsliteratur gekauft. Habe keine Vorkenntnisse und dennoch konnte ich es gut nutzen, weil es mir doch vieles vereinfacht klar gemacht hat. Da es aber nicht mein Lieblingsthema wird, nur 4 Sterne. Doch das ist ja persönlich... :-)  
2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein sehr guter Überblick von Niels Krapf. Dieses Buch bietet wirklich einen sehr guten Überblick über die Konzepte der Industriekonomik. Dabei wird ein Grundmodell vorgestellt und in mehreren Kapiteln in einzelnen Dingen modifiziert. Es ist interessant und anschaulich geschrieben. Für Studenten der ideale Einstieg in die Industriekonomik.

Pressestimmen  
Aus den Rezensionen zur 2. Auflage: "Industriekonomik und Spieltheorie haben in den letzten 20 Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Das vorliegende Werk hat sich auf diesem Gebiet als führendes Lehrbuch etabliert. Um die Verbindung zur BWL zu unterstreichen, wurden am Ende jedes Kapitels Schlussfolgerungen aus Sicht der Unternehmen eingebaut. Das Buch, das gewisse Grundkenntnisse der Mikroökonomik voraussetzt, ist für das VWL-Hauptstudium bestens geeignet und dürfte auch für manch angehenden Betriebswirt von großem Nutzen sein." (in: Studium - Das Buchmagazin für Studenten, 2006, Issue 78, S. 19 f.)  
Kurzbeschreibung  
Das Buch behandelt grundlegende Wettbewerbsstrategien von Unternehmen zur Kostenführerschaft und zur Produktdifferenzierung. Dazu gehören Absatz- und Preisstrategien sowie Innovations-, F/E-, Produkt-, Standort-, Werbe- und Standardisierungsstrategien. Diese Strategien werden jeweils mit Hilfe spieltheoretischer Konzepte untersucht. Am Ende jedes Kapitels finden sich unternehmenspolitische Schlussfolgerungen, Aufgaben und Literaturhinweise. Das Buch kann ebenso in der Hochschulausbildung wie in der Weiterbildung eingesetzt werden.  
Buchrückseite  
Thema des Buches sind grundlegende Wettbewerbsstrategien von Unternehmen zur Kostenführerschaft und zur Produktdifferenzierung. Dazu gehören (aus kurzfristiger Sicht) Absatz- und Preisstrategien und (aus langfristiger Sicht) Innovations-, FE-, Produkt-, Standort-, Werbe- und Standardisierungsstrategien. Diese Strategien werden einzeln mit Hilfe spieltheoretischer Konzepte im Rahmen einfacher Modelle des oligopolistischen Wettbewerbs untersucht. Neben der strategischen Interaktion im tatsächlichen Wettbewerb interessiert auch immer der potentielle Wettbewerb und die Frage strategischer Markteintrittsbarrieren. Am Ende jedes Kapitels finden sich unternehmenspolitische Schlussfolgerungen, Aufgaben zur Lernkontrolle und Literaturhinweise. Das Buch kann im Rahmen der Hochschulausbildung (sowohl in volks- als auch in betriebswirtschaftlichen Veranstaltungen) und der Weiterbildung eingesetzt werden.