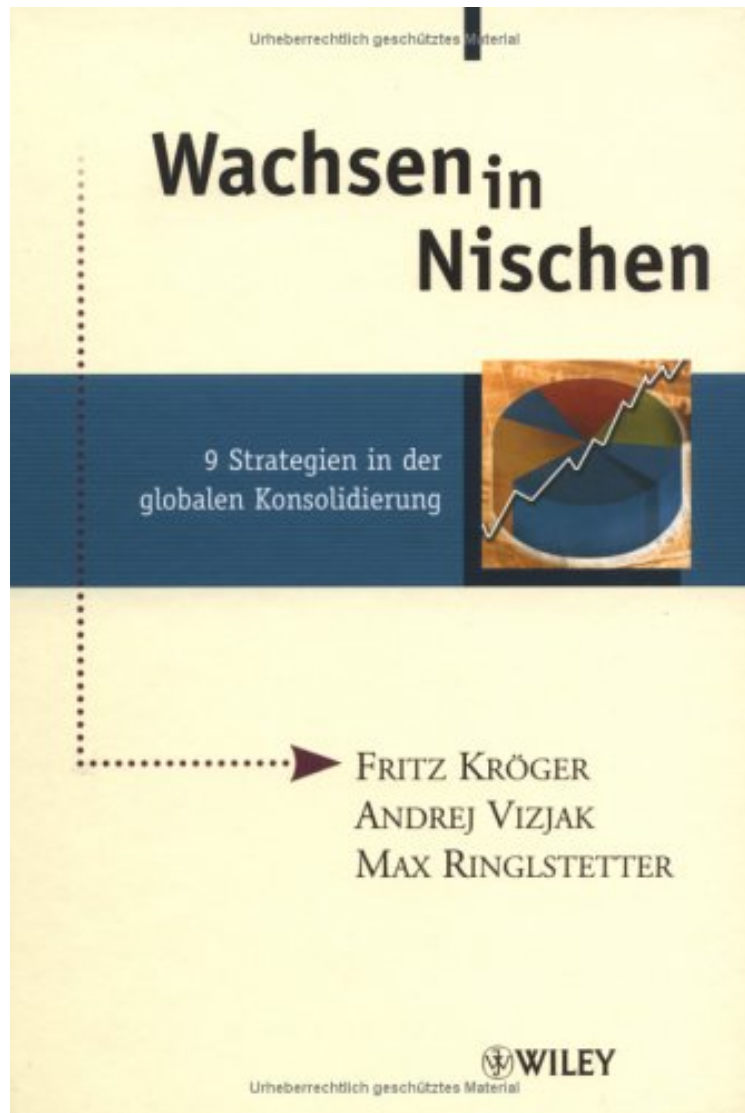


[Ebook pdf] Wachsen in Nischen: 9 Strategien in der globalen Konsolidierung

Wachsen in Nischen: 9 Strategien in der globalen Konsolidierung

Von Fritz Krger, Andrej Vizjak, Max Ringlstetter
*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1652443 in BcherVerffentlicht am: 2006-03-06 Abmessungen: 9.45 x 6.69b x .67l, Einband: Gebundene Ausgabe 173 Seiten | File size: 19.Mb

Von Fritz Krger, Andrej Vizjak, Max Ringlstetter : Wachsen in Nischen: 9 Strategien in der globalen Konsolidierung before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wachsen in Nischen: 9 Strategien in der globalen Konsolidierung:

Pressestimmen"Tagtglich werden kleine, mittlere und mittelgrosse Unternehmen Opfer der globalen Industriekonsolidierung - bernommen von weltweit domianten Marktfhrern. Dieser Konzentrationsprozess macht vor keiner Branche Halt: Brauereien, Handelsketten, Pharmaunternehmen und Banken werden immer fter bernahmekandidaten fr Grossunternehmen mit berlegenen Skaleneffekten. Die Autoren zeigen anhand von neun Strategiemunstern auf, wie kleine und mittelstndische Unternehmen drohenden bernahmen dank einer erfolgreichen Nischenstrategie die Stirn bieten und profitabel wachsen knnen."Handelszeitung The Wall Street Journal 17.-20.05.2006

KurzbeschreibungFast tglich fallen zahlreiche kleine und mittlere Unternehmen, die bisher mit Erfolg einen Nischenmarkt bedient haben, in der Sttigungsphase den Konsolidierungsbemhungen groer internationaler Unternehmen zum Opfer. So werden deutsche Brauereien zunehmend von auslndischen Grobrauereien bernommen oder es werden mittlere Handelsketten von Handelsgrokonzernen aufgekauft. Dieser Konzentrationsprozess macht vor keiner Branche halt. Selbst Banken werden immer fter als bernahmekandidaten gehandelt. Gibt es hier einen Ausweg? Die Autoren haben auf Basis einer zielgerichteten empirischen Analyse von deutschen und internationalen Unternehmen erfolgreiche Nischenanbieter herausgefiltert und deren Erfolgsstrategien untersucht. Daraus leiten sie neun Strategien fr kleine und mittlere Unternehmen ab, und zeigen, wie diese profitabel wachsen und dem Angriff der Industriekonsolidierer die Stirn bieten knnen.

KlappentextTagtglich werden kleine, mittlere und mittelgroe Unternehmen Opfer der globalen Industriekonsolidierung - bernommen von weltweit dominanten Marktfhrern.Dieser Konzentrationsprozess macht vor keiner Branche halt: Brauereien, Handelsketten, Pharmaunternehmen und Banken werden immer fter bernahmekandidaten fr Groununternehmen mit berlegenen Skaleneffekten.Die Autoren haben aus einer weltweiten Datenbank von 660 000 Unternehmen die erfolgreichsten Nischenanbieter herausgefiltert und sie nach ihren Strategien untersucht:Gefunden haben sie 9 Erfolgsmuster fr kleine, mittlere und mittelgroe Unternehmen, die diesen ermöglichen, profitabel zu wachsen und dem Angriff der Industriekonsolidierer die Stirn zu bieten.

Dr. Fritz Krger ist Vice President von A.T. Kearney in Berlin. Er ist spezialisiert auf die Bereiche Wachstum, Strategieentwicklung, Restrukturierung, Merger Acquisitions von Unternehmen und Konzernen.Dr. Andrej Vizjak ist Vice President beim Management-Beratungsunternehmen A.T. Kearney und leitet die Region Sdosteuropa. Er ist spezialisiert auf Unternehmensrestrukturierung und Change Management.Prof. Dr. Max Ringlstetter ist Inhaber des Lehrstuhls fr allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Personal sowie Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultt Ingolstadt der Katholischen Universitt Eichsttt-Ingolstadt in Deutschland. Er beschftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit Fragen der erfolgreichen Unternehmensentwicklung.