

[Get free] Was Top-Unternehmen anders machen

Was Top-Unternehmen anders machen

Von Franz Bailom, Kurt Matzler, Dieter Tschernjak
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1325323 in BcherVerffentlicht am: 2006-10-03Anzahl der Produkte:
1Abmessungen: 8.58 x .94b x 5.94l, Einband: Gebundene Ausgabe304 Seiten | File size: 39.Mb

Von Franz Bailom, Kurt Matzler, Dieter Tschernjak : Was Top-Unternehmen anders machen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Was Top-Unternehmen anders machen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch, empfehlenswertVon Rolf DobelliEinige Unternehmen erwirtschaften kontinuierlich hhere Renditen als ihre Branchenkollegen. Sie scheinen auf der Erfolgswelle zu schwimmen, whrend andere im gleichen Markt ums berleben kmpfen. Was unterscheidet die Wellenreiter von den Nichtschwimmern? Die Autoren haben in einer Studie jene

Erfolgsfaktoren identifiziert, die den Top-Performern einer Branche den Weg zu berdurchschnittlichen Renditen ebnet. Groe Überraschungen darf der Leser unter diesen Ergebnissen nicht erwarten, es werden hauptsächlich zwei allseits bekannte Säule die Unternehmensstrategie hinauf- und hinabgetrieben: Innovationsfähigkeit und Kernkompetenzen. Durch eine Fülle an Fallbeispielen gewinnt der Leser einen guten Einblick in die Managementpraxis bekannter Top-Unternehmen und erfährt von deren Erfolgen und Misserfolgen. Erfreulich: Die Autoren bringen dem Leser die Studienergebnisse überwiegend in recht flüssiger Sprache näher, tendieren jedoch auch zu Wiederholungen. Wir empfehlen dieses Buch allen Entscheidern in den Unternehmen, die lernen wollen, auf der Welle des Erfolgs zu reiten, statt zuzusehen, wie ihnen das Wasser bis zum Hals steigt. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. 20-30% des Erfolges sind von Zufälligkeiten und Bauchentscheidungen bestimmt (S.49) Von Pillkahn (innovation-review.de) Die Autoren gehen der Frage nach, warum einige Firmen innovativer sind als andere. Eine interessante Fragestellung und die Autoren entwickeln zur Analyse ein plausibles Modell. Das Erstaunliche ist, dass nur knapp 50% des Unternehmenserfolges damit erklärt werden können. Ein Großteil wird auf Intuition und Zufall zurückgeführt. Das ist beeindruckend, ungewöhnlich und mutig, da vor allem Beratungsunternehmen gerne die Systematik, Planung und Beratung als Gründe für den Erfolg sehen. Die Mischung aus theoretischem Modell, den Interviews, Erklärungen und Analysen macht es zu einem spannenden und gut zu lesenden Buch. Die Aussagen im Kapitel 8 über die Fähigkeit Glück zu haben sind genial! Irritierend ist lediglich der Interview-Teil der Beweisführung. In Kapitel 1 und 2 wird dargelegt, dass 70% der Unternehmen Verlierer und 30% Optimierer sind; nur 14% der Unternehmen schwimmen gegen den Strom, 86% mit dem Strom. Die 3000 Interviewten kommen jedoch aus allen Unternehmensgruppen. Die Urteilsfähigkeit wird also zunächst kritisiert und dann zur Beweisführung herangezogen. Das ist verwirrend. Dennoch ein ausgezeichnetes Buch über Innovationen und den feinen Unterschied. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Erst war es Neugierde.. Von Klaus Pernkopf.. danach Begeisterung. Dieses Buch beschreibt sehr gut wie Top-Unternehmen erfolgreich handeln. Besonders gefallen haben mir Zitate alter Manager. Diese Zitate haben auch in der heutigen Zeit nichts an Bedeutung verloren. Ich kann dieses Buch jedem empfehlen der nicht nur Detailwissen haben will sondern auch grobe Zusammenhänge erkennen und verstehen/lernen will.

über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Kurt Matzler, Vorstand des Instituts für Internationales Management der Johannes Kepler Universität Linz; Fachautor, Managementtrainer und Consultant. Dr. Franz Bailom, geschäftsführender Gesellschafter der IMP (Innovative Management Partner). Dieter Tschemernjak, geschäftsführender Gesellschafter der IMP (Innovative Management Partner).