

(Online library) Waschen, schneiden, führen: So klappt der Sprung vom Haarkünstler zum Friseur-Unternehmer

Waschen, schneiden, führen: So klappt der Sprung vom Haarkünstler zum Friseur-Unternehmer

Von Thomas Esche

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #163262 in BcherVerffentlicht am: 2015-10-23Abmessungen: 9.09 x .67b x 7.09l, Einband: Taschenbuch196 Seiten | File size: 42.Mb

Von Thomas Esche : Waschen, schneiden, führen: So klappt der Sprung vom Haarkünstler zum Friseur-Unternehmer before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Waschen, schneiden, führen: So klappt der Sprung vom Haarkünstler zum Friseur-Unternehmer:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super BuchVon Sylvia ZiererDas Buch ist richtig klasse, leicht zu lesen, sehr motivierend, einfach zu verstehen und super gut im Salonalltag umzusetzen. Unbedingt lesen!1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr zu empfehlenVon reneSo ist es: da ist man lange Friseur und irgendwann Chef. Die Kollegen von einst werden eventuell zu Mitarbeitern, auf jeden Fall hat man pltzlich die Verantwortung fr andere Menschen. Auch klar: Mitarbeiter haben andere Interessen wie der Unternehmer selber. Das ist die Ausgangssituation vieler Schwachstellen im Salonalltag die eigentlich klarer Linie und Fhrung bedrfen. Fakt ist aber auch: Fhrung lernen wir nirgendwo, weder in der Ausbildung noch in der Meisterschule. So gesehen ist das Buch waschen, schneiden, führen von Thomas Esche ein fast unentbehrlicher Ratgeber fr Chef/innen, die ihren Salon mit guter Mitarbeiterfhrung weiter bringen wollen. Viele Beispiele aus der Praxis, Ratschlge Tipps und Interviews ,die dem Friseurunternehmer in vielen kniffligen Situationen beim Umgang mit Angestellten weiter helfen knnen. Was mir als Initiator der Wertegemeinschaft Der faire Salon besonders gut gefallen hat: es werden auch Begriffe wie die Vertrauen, Achtsamkeit oder Respekt eingebunden. Fhrung ist nmlich nicht nur eine Sache des Kopfes, vielmehr beruht der Erfolg guter Fhrung darauf, wie Mitarbeiter sich im Unternehmen fhlen. Hier sind die vorgenannten Softkills eigentlich unentbehrlich, das kommt mir in vielen anderen Ratgeber zum Thema Fhrung zu kurz. Fazit sehr empfehlenswert1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das Buch sollte jeder lesen!Von Patrick LuchettaNichts ist unmglich! Das beschreibt Thomas Esche in diesem Buch auf eine sagenhafte Art und Weise. Welche Dinge natrlich Teil seines Erfolgsgeheimnis sind,

erfahrt ihr in diesem Buch. Ich bin selbst erfolgreicher Unternehmer und Führungskraft, trotzdem habe ich wertvolle Tipps entnehmen können. Tolles Buch. Patrick

Kurzbeschreibung Viele junge Friseure träumen vom eigenen Salon, ein Teil von ihnen wagt den Schritt in die Selbstständigkeit. Doch wie wird aus einem talentierten Haarkünstler ein erfolgreicher Friseur-Unternehmer? Damit dieser Sprung gelingt, brauchen Jungunternehmerinnen und -unternehmer zusätzliches Wissen und Fähigkeiten, die nichts mit coolen Schnitten, den neuesten Styles oder einer gelungenen Farbberatung zu tun haben. In dem unterhaltsam geschriebenen Ratgeber Waschen, schneiden, führen vermittelt Autor Thomas Esche, worauf es bei der Führung von Mitarbeitern sowie der Entwicklung eines Unternehmens ankommt. Als erfahrener Friseur-Unternehmer, der als Coach und Berater junge Kollegen auf dem Weg in die Selbstständigkeit unterstützt, kennt er die Herausforderungen nur zu gut, denen selbständige Friseur-Unternehmer(innen) gegenüberstehen. Auf welche Führungsqualitäten kommt es an? Wie schafft man als Chef die richtigen Rahmenbedingungen? Wie gelingt es, Vertrauen aufzubauen und Teams zu entwickeln? Auf diese und weitere Fragen gibt der Autor praxisnahe Antworten. Gleich zu Beginn des Buches stellt er Wil.li vor, den inneren Dirigenten, dessen Verhalten darüber entscheidet, ob und wie man seine Rolle als Chef(in) wirkungsvoll ausfüllen kann. Er begleitet die Leserinnen und Leser durch das Buch. Ein wichtiges Thema ist für Thomas Esche die Unternehmenskultur. Anhand des von ihm entwickelten integralen Unternehmensmodells Future Steps stellt er dar, dass sie neben vier weiteren Dimensionen für den Erfolg als Unternehmer entscheidend ist. Die Übergabe eines Salons von einer Generation an die nächste bringt spezielle Herausforderungen mit sich, daher ist ihr ein eigenes Kapitel gewidmet. Experteninterviews mit Gnter Amann (Friseur-Weltmeister von 1964 und langjähriger Friseurfachschul-Inhaber), Dr. Thorsten Bosch, Markus Herrmann (Präsident der Intercoiffure Deutschland), Dr. Christian Kugelmeier, Kelechi Onyele und Dr. Ragnar K. Willer sowie Gastbeiträge von Norbert Goppel, Jan Schlegtendal, Tia Vassiliou und Peter Zillner bereichern das Buch.