

(Mobile book) Web-Advertising, Nutzerprofile und Teledienstedatenschutz (Schriftenreihe Information und Recht, Band 42)

## **Web-Advertising, Nutzerprofile und Teledienstedatenschutz (Schriftenreihe Information und Recht, Band 42)**

*Von Jens Frhle*

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #9018305 in BcherVerffentlicht am: 2003-02-10Abmessungen: 8.90 x .91b x 5.67l, Einband: Taschenbuch296 Seiten | File size: 45.Mb

**Von Jens Frhle : Web-Advertising, Nutzerprofile und Teledienstedatenschutz (Schriftenreihe Information und Recht, Band 42)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web-Advertising, Nutzerprofile und Teledienstedatenschutz (Schriftenreihe Information und Recht, Band 42):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Umfassende InformationenVon D. ReimerNach langem zgern habe ich mich fr dieses Buch als Grundlage fr meine  
Diplom-Arbeit entschieden und habe es keine Sekunde bereut. Es gibt sehr detaillierte Informationen in die  
verschiedenen Themengebiete und lsst keine Fragen offen.

KurzbeschreibungDas Werk untersucht die datenschutzrechtliche Relevanz nach Magabe des TDDSG von  
profilgesttztem Web Advertising durch Internet-Vermarkter. Dabei werden zunchst die gngigen Vermarktungsmodelle  
und die dabei entstehenden Datenverarbeitungsablufe dargestellt. Danach werden die rechtlichen Rahmenbedingungen  
beleuchtet, insbesondere die verfassungsrechtlichen und euoparechtlichen Vorgaben. Bei den verfassungsrechtlichen  
Rahmenbedingungen wird insbesondere auf das informationelle Selbstbestimmungsrecht eingegangen. Bei den  
europarechtlichen Vorgaben sind speziell die Auslegungsfragen der EU-Datenschutzrichtlinie zu beachten.Fr EDV-  
Unternehmen/Dienstleister, CN-Betreiber und -vermarkter, Netzbetreiber, TK-Ausrstungsunternehmen,  
Medienunternehmen, TK-Beauftragte im Unternehmen, Rundfunk- und Fernsehanstalten, Staatskanzleien,  
Wirtschaftsministerien, Landesmedienanstalten, Rechtsanwälte, Richter, Datenschutzbeauftragte des Bundes und der  
Lnder, Datenschutzbehörden und sonstige mit dem Datenschutz befasste Kreise.