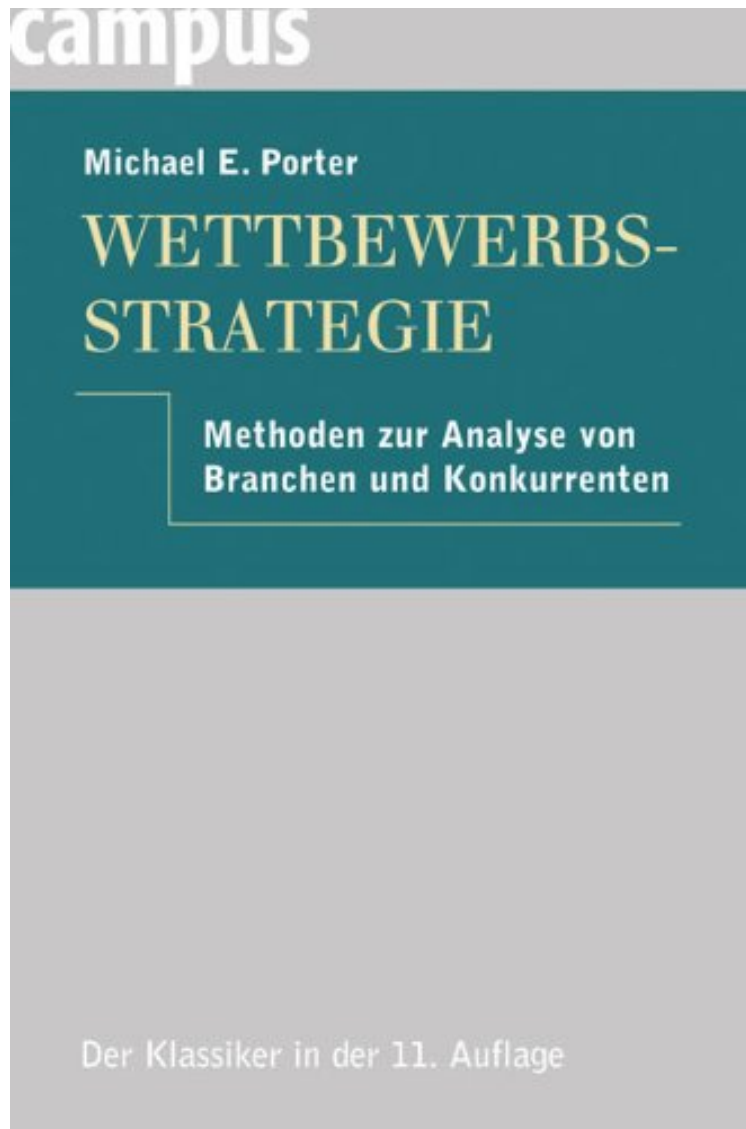


# Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten

Von Michael E. Porter  
*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #615768 in BcherVerffentlicht am: 2008-08-11Abmessungen: 9.25 x 1.77b x 6.57l, Einband: Gebundene Ausgabe484 Seiten | File size: 28.Mb

**Von Michael E. Porter : Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten**  
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das was ich brauchte!Von Chris SalmonIch wurde in die Marketingabteilung verlegt und musste ein paar Wettbewerbes

Analysen machen. Das Buch ist zwar ziemlich trocken geschrieben aber es erfüllt seinen Zweck. Den Preis finde ich hoffnungslos zu hoch! Er steht meiner Meinung nach in keiner Relation zu der Leistung. Wie auch immer der der es braucht, kann ich dieses Buch empfehlen es hilft sicherlich weiter! Es enthält so ziemlich alles was man wissen muss. Aber wegen dem Preis nur 4 Sterne. Sorry! 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. immer noch gut, sollte aber dringend mal aktualisiert werden. Von Jrn11 Auflagen und abgesehen von der Lokalisierung einiger Regierungsstellen vom Amerikanischen ins Deutsche keine sichtbaren Anpassungen? Ich hatte neben dieser Auflage auch immer das englische Original von 1980 neben mir liegen und konnte jede Grafik und jeden Absatz (nach dem ich suchte) im Original beinahe identisch wiederfinden. Bedenkt man die sonst blichen Anpassungen eines Buches von Auflage zu Auflage war ich hier doch sehr enttäuscht. Ich konnte kein einziges aktuelles Beispiel finden, alles bezog sich auf die Zeit vor der ersten Auflage. Die einzigen mir aufgefallenen nderungen scheinen redaktioneller Natur gewesen zu sein. Mal hier ein Wort hin, mal da ein Satz weg... Das Buch enthält ohne Frage gerade fr den Praktiker, aber auch fr Wissenschaftler immer noch veritable Strategien und Anstze. Nicht ohne Grund wird sein Buch in praktisch jedem Marketing-Skript/-Buch zitiert. Dennoch wre es schn wenn der Autor sich mal etwas Zeit nehmen wrde sein Beispiele zu bearbeiten. Fr ein 82er Baujahr wie mich sind viele in Beispielen verwendete Firmennamen vllig unbekannt. Fairer Weise muss ich eingestehen, dass diese Firmen von Porter auch als gefhrdet dargestellt werden. Wenigstens die Korrektheit seiner Annahmen kann man so als besttigt ansehen. Also, Mr. Porter, challenge accepted? 35 von 38 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Klassiker der Betriebswirtschaftslehre. Von Rolf Dobelli. Vor 20 Jahren verffentlichte Michael E. Porter sein Buch "Competitive Strategy" - heute gilt es als Klassiker, als Grundlagenwerk fr die Wettbewerbsanalyse. Seine Ideen sind lngst von Praktikern weltweit aufgegriffen worden; 1997 wurde Porters Buch sogar ins Chinesische bersetzt. Explizit fr Praktiker ist das Buch denn auch geschrieben, fr Manager und Unternehmensfhrer im tglichen Daseins- oder Konkurrenzkampf. Leider haben diese wenig Zeit, der Autor aber nimmt sich davon sehr viel. Dieser "Nachteil" hat natrlich auch seine positive Seite: Selten lasen wir eine genauere, systematischere und grndlichere Analyse des wirtschaftlichen Wettbewerbs. Wobei Porter die Bedeutung von Kommunikation und Werbung ein wenig strker htte hervorheben knnen - gerade in einer Welt der zunehmend austauschbaren Produkte ntzt kein Qualittsvorsprung, wenn er nicht entsprechend kommuniziert wird. Zahlreiche Beispiele aus den USA illustrieren seine berlegungen; Recherchehinweise zeigen, wo die unentbehrlichen Daten fr Wettbewerberprofile auszugraben sind. Dieses Standardwerk darf in keiner Unternehmensbibliothek fehlen, meinen wir - die Konkurrenz hat es garantiert auch schon.

Produktbeschreibung Habe dieses Buch nur fuer eine Seminararbeit bentigt.

Werbetext Das Beste aus den Top-Business-Schools Topaktuell o In neuem Outfit o Preisreduziert o Limitiert Kurzbeschreibung Porters Ausfhrungen erklren die grundlegenden Krfte des brancheninternen Wettbewerbs. Fundiert und praxisnah werden konkrete Methoden zur Analyse von Branchen vorgestellt und es wird gezeigt, wie man diese gewinnbringend einsetzt. Porters Buch ist eines der wenigen Bcher, das die Bezeichnung Meilenstein wirklich verdient. Praktische Recherchehinweise erleichtern dem Leser das Auffinden der zur strategischen Planung notwendigen Informationen. Capitalber den Autor und weitere Mitwirkende Michael E. Porter ist Professor an der Harvard Business School. Die von ihm entwickelten Graduiertenprogramme ber Branchen- und Wettbewerbsanalysen wurden zum meistbelegten Wahlfach in der Geschichte der Hochschule. Porter ist Verfasser mehrerer Bcher, Berater fhrender Unternehmen und schreibt Leitartikel fr das Wall Street Journal