

(Mobile pdf) Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten

Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten

Von Michael E. Porter

*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #218296 in BcherMarke: Campus VerlagVerffentlicht am: 2014-02-13Abmessungen: 9.17 x 1.77b x 6.34l, Einband: Gebundene Ausgabe688 Seiten | File size: 72.Mb

Von Michael E. Porter : Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen32 von 33 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das StandardwerkVon CharlieWenn auch nicht mehr ganz neu, Wettbewerbsvorteile wurde erstmals 1985 in den USA verffentlicht, so ist dieses Buch von Michael Porter nach wie vor unverzichtbar fr alle, die fr ihr Unternehmen

nachhaltig und dauerhaft Wettbewerbsvorteile erlangen wollen oder besser gesagt: müssen. Nach einer kurzen Zusammenfassung seines Werkes Wettbewerbsstrategie führt Porter systematisch und fundiert in die Grundlagen ein, wie Wettbewerbsvorteile aufgebaut werden. Er beschreibt nicht nur was Wettbewerbsvorteile sind, sondern wie sie tatsächlich in einem Unternehmen aufgebaut werden. Porters Ansatz ist das Standardwerk zum Thema und aus der Handbibliothek des Strategen und Marketers nicht wegzudenken. Eine Warnung: Wettbewerbsvorteile ist kein Buch, für einen schnellen Überblick und Einstieg, sondern eher für diejenigen, die sich intensiv (688 Seiten), aber umsetzungsorientiert, damit beschäftigen wollen, wie sie in ihrem Markt die Grundlagen für eine erfolgreiche Wettbewerbsstrategie legen.

2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mein Buch für die Thesis von JazzylieIch habe dieses Buch als Unterstützung für meine Thesis gekauft. Es ergänzt das Buch von Porter Wettbewerbsstrategien sehr gut. Alles was man in dem einen Buch vergeblich sucht findet man in dem anderen perfekt ausgeführt. Die beiden ergänzen sich wirklich hervorragend. Es ist einfach und praxisnah. Wirklich empfehlenswert!!!!

1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das Unternehmen ganz nach oben führen von Management-JournalMichael E. Porters Buch "Wettbewerbsvorteile" ist längst ein Klassiker unter den Strategieratgebern. Bereits die erste Ausgabe von 1985 wurde zum unentbehrlichen Leitfaden für Führungskräfte, die ihr Unternehmen mit System und klarer Strategie an die Spitze führen und dort halten wollen. Porter kennt die Erfolgsformeln unternehmerischer Tugenden und erklärt, wie sich daraus Differenzierungsstrategien ableiten lassen. Die wiederum bilden das Fundament für messbare Marktvorteile gegenüber der Konkurrenz. Zahlreiche Fallbeispiele transportieren die theoretischen betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge direkt in den Alltag der Manager. Die aktuelle Auflage wurde inhaltlich aktualisiert und ergänzt. Pflichtlektüre für Entscheider in mittleren und großen Unternehmen. Oliver Ibelshuser, Management-Journal

Produktbeschreibung Spitzenleistungen erreichen und behaupten Gebundenes Buch Wer hat die Nase vorn? Wettbewerbsvorteile entscheiden über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Michael E. Porter zeigt, wie sich Firmen in ihrer Branche Wettbewerbsvorteile verschaffen und so behaupten können. Entweder ein Produkt hat einen Kostenvorteil oder es muss einen einzigartigen Nutzen bieten, der einen höheren Preis rechtfertigt. Porters Strategieklassiker muss jeder kennen, der mit der Strategieentwicklung in einer Firma zu tun hat.

Werbetext Wer hat die Nase vorn? Kurzbeschreibung Wettbewerbsvorteile entscheiden über Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens. Michael E. Porter zeigt, wie sich Firmen in ihrer Branche Wettbewerbsvorteile verschaffen und so behaupten können. Entweder ein Produkt hat einen Kostenvorteil oder es muss einen einzigartigen Nutzen bieten, der einen höheren Preis rechtfertigt. Porters Strategieklassiker muss jeder kennen, der mit der Strategieentwicklung in einer Firma zu tun hat.

über den Autor und weitere Mitwirkende Michael E. Porter ist Professor für Wirtschaftswissenschaften an der Harvard Business School. Er ist einer der führenden Ökonomen des strategischen Managements. Porter hält zahlreiche Vorträge und ist Berater führender Unternehmen aus der ganzen Welt.