

[Free] Wirtschafts- und Unternehmensethik: Eine Einfhrung

Wirtschafts- und Unternehmensethik: Eine Einfhrung

Von Peter Michael Bak

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #489287 in BcherVerffentlicht am: 2014-06-10Abmessungen: 9.37 x .39b x 6.65l, Einband: Taschenbuch125 Seiten | File size: 43.Mb

Von Peter Michael Bak : Wirtschafts- und Unternehmensethik: Eine Einfhrung before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wirtschafts- und Unternehmensethik: Eine Einfhrung:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Profit und MoralVon Management-JournalJosef Ackermann, ehemals Chef der Deutschen Bank hat einst sinnigem gesagt, Deutschland sei das einzige Land, wo diejenigen, die erfolgreich sind und Werte schaffen, deswegen vor Gericht

gestellt werden. Derlei uerungen sind es, die Banker (und Manager) grenwahnsinnig erscheinen lassen, frei von allen moralischen Grundstzen. Und die zu der Frage fhren, ob Gewinnmaximierung auf der einen und Ethik auf der anderen Seite tatschlich unbrckbare Widersprche sind. Ethik in Theorie und Praxis Erfreulich unaufgeregt und frei von ideologischen Motiven widmet sich Peter Michael Bak in seinem Buch Wirtschafts- und Unternehmensethik dem Thema in einer ausgiebigen Analyse. Bak ist Dozent an einer Klnner Hochschule und verarbeitet ausfhrlich den Stoff fr den gleichnamigen Studiengang. Sein Buch ist mehr Grundlagenliteratur und Studienvorbereitung als praktischer Ratgeber. Er zitiert Wirtschaftswissenschaftler, Philosophen und Soziologen wie Luhmann oder Habermas, um in die Theorie ethischer Fragestellungen einzusteigen. Zahlreiche Querverweise zu aktuellen Problemfflen oder auch Positivbeispiele aus den Wirtschaftsnachrichten bieten Anknpfungspunkte fr aktuelle Diskussionen. Corporate Social Responsibility Schlussendlich kommt Bak zu dem Ergebnis, dass Ethik im wirtschaftlichen Handeln sehr wohl Mehrwehrt bedeuten kann. Fr den Konsumenten, den Mitarbeiter, die Chefetage und die gesamte Unternehmenskultur. Das gelingt nicht ber vereinzelte Manahmen, sondern ber ein ganzheitliches Konzept, das bei Lohngerechtigkeit anfgt, ber den Fhrungsstil zur Corporate Social Responsibility, bis zur unternehmerischen Verantwortung fr Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Sehr gute Denkanste dafr liefert das Buch. Management-Journal - Fazit: Peter Michael Bak schreibt seinen Wegweiser fr mehr Moral, Anstand und Gerechtigkeit in der Wirtschaft und im Unternehmen vor allem fr Studierende. Aber auch Manager und Unternehmer finden hier wichtige Denkanste fr Verbesserungen in der eigenen Belegschaft. Oliver Ibelshuser, Management-Journal .de

Kurzbeschreibung Ist die Wirtschaft ein System mit eigenen Gesetzen? Lsst sich wirtschaftliches Handeln und moralisch gutes Handeln berhaupt in Einklang bringen oder ist es ein Widerspruch in sich? Welche Methoden und Konzepte eignen sich zur Umsetzung moralischen Handelns und Entscheidens? In seiner Einfhrung erlutert der Autor die wichtigsten ethischen Grundbegriffe, stellt Methoden der moralischen Entscheidungsfindung vor und untersucht die Verantwortung von Konsumenten, Produzenten und Investoren. Er beleuchtet, welche ethischen Problemstellungen sich innerhalb des unternehmerischen Handelns ergeben und betrachtet die wirtschaftsethischen Rahmenbedingungen. Ein Kapitel ber den Einfluss der Medien rundet das Werk ab. ber den Autor und weitere Mitwirkende Diplom-Psychologe Prof. Dr. Peter M. Bak lehrt an der Hochschule Fresenius in Kln und der Donau-Universitt Krems. Er ist als Berater fr Unternehmen sowie als Coach fr Fach- und Fhrungskrfte ttig. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. Verschaffen Sie sich mit der Leseprobe einen berblick ber das Angebot.