

Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft

Von Bernd Noll

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #457196 in BcherVerffentlicht am: 2013-02-21Abmessungen: 9.13 x .75b x 6.10l, .0 Pfund Einband: Broschiert334 Seiten | File size: 29.Mb

Von Bernd Noll : Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute EinfhrgungVon MilmoDie Neuauflage ist gegenber der Erstaufgabe deutlich verbessert. Das Werk eignet sich sehr gut, sich Grundlagen zum Thema Wirtschaftehtik zu erwerben.0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Wirtschafts- und Unternehmensethik einfach und anschaulich erklärt Von -Kunde Nur vorweg: Ich selbst habe Angewandte Ethik mit Schwerpunkt Unternehmensethik studiert und mit einem Master of Arts (M.A.) abgeschlossen. Viele Bücher sind zu diesem Thema daher schon durch meine Hände gewandert. Das vorliegende Buch von Noll ist meiner Meinung nach das Beste zum Thema Wirtschafts- und Unternehmensethik, das ich bisher (je) gelesen habe. Es beginnt mit der Frage "Warum Wirtschaftsethik?" von Noll und beschreibt in weiterer Folge, was sich hinter diesem Begriff verbirgt und wie Wirtschaftsethik sich derzeit (nicht) in wirtschaftlichen Rahmenbedingungen niederschlägt. Dabei ist es sehr flott und mit vielen Anekdoten und Erklärungen versehen, sodass es sehr flüssig und interessant zu lesen ist. Vor allem wird der gesamte Themenkomplex der Wirtschafts- und Unternehmensethik auf sehr verständliche Weise zusammengefasst. Wer sich für das Thema Ethik in der Wirtschaft interessiert, macht mit diesem Buch wirklich nichts falsch.

Kurzbeschreibung Wirtschaftsethik ist zu einem zentralen Diskussionsthema geworden. In diesem Lehrbuch werden zunächst die Grundlagen der allgemeinen Ethik entwickelt und dann die wichtigsten Ebenen unterschieden, auf denen moralische Anliegen zur Geltung gebracht werden können: Die Ordnungsethik fragt nach der "gerechten" Wirtschaftsordnung der Marktwirtschaft, die Unternehmensethik nach der moralischen Verantwortung von Unternehmen, die Individualethik nach den moralischen Ansprüchen an das Management und die Mitarbeiter im Unternehmen. Die Darstellung ist ein wissenschaftlich fundierter Leitfaden, der dem Leser durch verständliche Sprache und Praxisbeispiele einen Zugang ermöglicht. Neben Aktualisierungen wird die Neuauflage stärker die Bedeutung von Verbänden und Nichtregierungsorganisationen für die Ethikdebatte herausarbeiten. Die Erstauflage des Buches wurde mit dem Max-Weber-Preis für Wirtschaftsethik ausgezeichnet. Über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Bernd Noll lehrt Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsethik an der Hochschule Pforzheim.