

[E-BOOK] Worauf es jetzt ankommt!: Erfolgreich in Zeiten kompromisslosen Wandels, brutalen Wettbewerbs und unaufhaltsamer Innovation

Worauf es jetzt ankommt!: Erfolgreich in Zeiten kompromisslosen Wandels, brutalen Wettbewerbs und unaufhaltsamer Innovation

Von Gary Hamel

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #202335 in BcherVerffentlicht am: 2012-11-07Abmessungen: 9.53 x 1.09b x 6.771, 1.36 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe297 Seiten | File size: 61.Mb

Von Gary Hamel : **Worauf es jetzt ankommt!: Erfolgreich in Zeiten kompromisslosen Wandels, brutalen Wettbewerbs und unaufhaltsamer Innovation** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Worauf es jetzt ankommt!: Erfolgreich in Zeiten kompromisslosen Wandels, brutalen Wettbewerbs und unaufhaltsamer Innovation:

Kundenrezensionen
 Hilfreichste Kundenrezensionen
 4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Es geht um Werte, Innovationen und...Anpassungsfähigkeit
 Von Yvo Wueest
 Gary Hamel ist ein interessanter Management-Vordenker und liefert in seinem neuen Buch eine kritische Analyse moderner Unternehmen. Zusammen mit C. K. Prahalad gilt Hamel als Urheber des Konzepts der Kernkompetenzen. Dabei geht es um außergewöhnliche, seltene Kombinationen von Ressourcen und Fähigkeiten, die auf verschiedenen Märkten anwendbar sind, einen wichtigen Anteil am wahrgenommenen Wert des Produktes haben und für Mitbewerber schwierig zu kopieren sind. In diesem Buch propagiert Hamel eine Reihe von Grundregeln, mit denen sich Unternehmen der Zukunft anfreunden sollten: 1. Vertrauen fördern, Angst reduzieren 2. Profitmaximierung ist kein Ziel, welches Mitarbeitende inspiriert 3. Lob dem kreativen Denken (aktiv Künstler, Philosophen, Kologen in Prozesse einbinden), denn analytisches Denken reicht nicht, um die Zukunft zu gestalten. 4. Vielfalt und Diversity pflegen (unterschiedliche Denkweisen, Werte, Erfahrungen der Mitarbeitenden willkommen heißen) 5. Interne Ideen-Bazaare aber auch Märkte für Talente und Ressourcen einrichten 6. Informationen über die Wirtschaftlichkeit der einzelnen Tätigkeiten den Mitarbeitenden liefern 7. Aufgaben nach den Stärken der Mitarbeitenden und ihrer Freude an der Ausführung, verteilen 8. Aufspaltung grosser (bürokratischer) Einheiten in kleinere, möglichst autonome Einheiten 9. Alle Mitarbeitenden bei der Entwicklung von Vorgaben und Richtlinien mitwirken lassen, damit diese auch mitgetragen werden 10. Phantasie anregen und darauf achten, dass mehrere Innovations-Pferdchen im Stall stehen
 Fazit: Ein lesenswertes Buch für Führungskräfte und Entrepreneur, die veraltete Strukturen aufbrechen wollen und die Kreativität und Erfahrung der Mitarbeitenden einbeziehen möchten. Und bereit sind, ihre eigene Rolle innerhalb der Organisation neu zu definieren. Einen Stern ziehe ich ab, weil mir auch dieses Buch -wie oft in der Managementliteratur- trotz verschiedener Beispiele, zu vage vom geforderten "Change" spricht und man sich als Leser fragt, ob es hier einmal mehr um eine Selbstvermarktungsmasche eines Autors geht.
 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Management für eine Welt, in der die Standards von heute schon morgen beholt sein können.
 Von Roter Reiter
 Hamels Buch ist eine Absage an das Weiter so. Und eine Mahnung an Unternehmen und ihre Akteure, Verantwortung zu übernehmen. Und zwar für nichts weniger als für die Welt. Klingt philanthropisch, ist auch in Anstzen so gemeint. Verweist aber tiefer auf die globalisierte Welt, in der kleine Fehler große Schäden anrichten können und auch von den immer besser informierten Konsumenten bestraft werden. Um den Paradigmenwechsel deutlich zu machen, um den es geht, verweist Gary Hamel auf den General Motors Vorsitzenden Charles Wilson, der sich zur Aussage verstiegen haben soll: Was gut ist für GM, ist auch gut für die USA. Das war in den 50er Jahren. Kleiner Zeitsprung nach heute: Die Lösung von Google heißt: Sei nicht böse. Hamels Antwort auf die veränderten Zustände (enorm schneller Wandel, gut informierte Konsumenten, neue technologische Möglichkeiten, sich schnell wandelnde Bedürfnisse) heißt Innovation. Natürlich hat er mit Worauf es jetzt ankommt kein Handbuch für das Innovationsmanagement geschrieben. Vielmehr zeigt er die Notwendigkeit auf, die Pyramide auf den Kopf zu stellen. Nur so, das ist seine Botschaft, können Unternehmen als Ganzes innovativ werden. Die Mitarbeiter nicht mitnehmen, sondern das Unternehmen von den Mitarbeitern gestalten und voranbringen lassen, heißt die Devise. Ein Nachdenkbuch für Manager und alle, die Verantwortung in Unternehmen tragen.

Pressestimmen
 Hamels Antwort auf die veränderten Zustände (enorm schneller Wandel, gut informierte Konsumenten, neue technologische Möglichkeiten, sich schnell wandelnde Bedürfnisse) heißt Innovation. Natürlich hat er mit "Worauf es jetzt ankommt" kein Handbuch für das Innovationsmanagement geschrieben. Vielmehr zeigt er die Notwendigkeit auf, die "Pyramide auf den Kopf zu stellen". Nur so, das ist seine Botschaft, können Unternehmen als Ganzes innovativ werden. Die Mitarbeiter nicht "mitnehmen", sondern das Unternehmen von den Mitarbeitern gestalten und voranbringen lassen, heißt die Devise. Ein Nachdenkbuch für Manager und alle, die Verantwortung in Unternehmen tragen.
 Wolfgang Hanfstein, www.Roter-Reiter.de September 2013
 Kurzbeschreibung
 Managementvordenker Gary Hamel ruft dazu auf, Management neu zu definieren und zu erfinden! Sein Buch ist eine Agenda für Unternehmen von morgen! Wer dauerhaft erfolgreich sein will, muss sich auf das Wesentliche fokussieren - und zwar heute und jetzt. In seinem Buch zeigt Hamel die 5 Faktoren der Unternehmensführung, mit denen Manager und Führungskräfte das Berleben ihres Unternehmens in Zukunft sichern können: - Werte: Wir brauchen eine moderne Unternehmensethik. - Innovation: Dem Reden über Innovationen müssen endlich auch Taten folgen. Sie allein sind langfristig wertschöpfend. - Anpassungsfähigkeit: Wir müssen uns an der Zukunft ausrichten, nicht der Vergangenheit. Erfolg muss immer wieder neu erfunden werden. Dies erfordert Flexibilität. - Leidenschaft: Nur mit Leidenschaft gelingen Innovationen und das Außergewöhnliche für den Kunden. - Ideologie: Wir brauchen bessere Geschäftsprinzipien, die uns leiten.
 Buchrückseite
 Das Buch des Managementvordenkers Gary Hamel ist eine Agenda für Unternehmen und deren Wachstum in einer Welt mit immer härterem Wettbewerb und unerbittlichen Veränderungen. Denken und erfinden Sie Management neu. Hinterfragen Sie Ihre bisherigen Annahmen über Kapitalismus, das Leben in der Organisation und die Bedeutung unserer Arbeit. Während die Veränderungen, mit denen Unternehmen konfrontiert werden, grenzenlos sind, hat das Leadership eine limitierte Bandbreite. Man muss sich also auf das Wesentliche, das, worauf es wirklich ankommt, konzentrieren und zwar heute und jetzt. Gary Hamel identifiziert in seinem Buch fünf Punkte, die über das Berleben

Ihres Unternehmens heute und in den folgenden Jahren entscheiden werden: Werte Innovation Anpassungsfähigkeit
Leidenschaft Ideologie Bilden Sie ein Unternehmen, das fit ist für die Zukunft! Mit diesem Buch gestaltet Hamel die
Erneuerung des Managements mit auf seine unnachahmliche leidenschaftliche, schonungslose und umsichtige Art.
Harvard Business Manager, Oktober 2012 Gary Hamel ist Amerikas berühmtester Managementradikaler. manager
magazin, Juli 2008