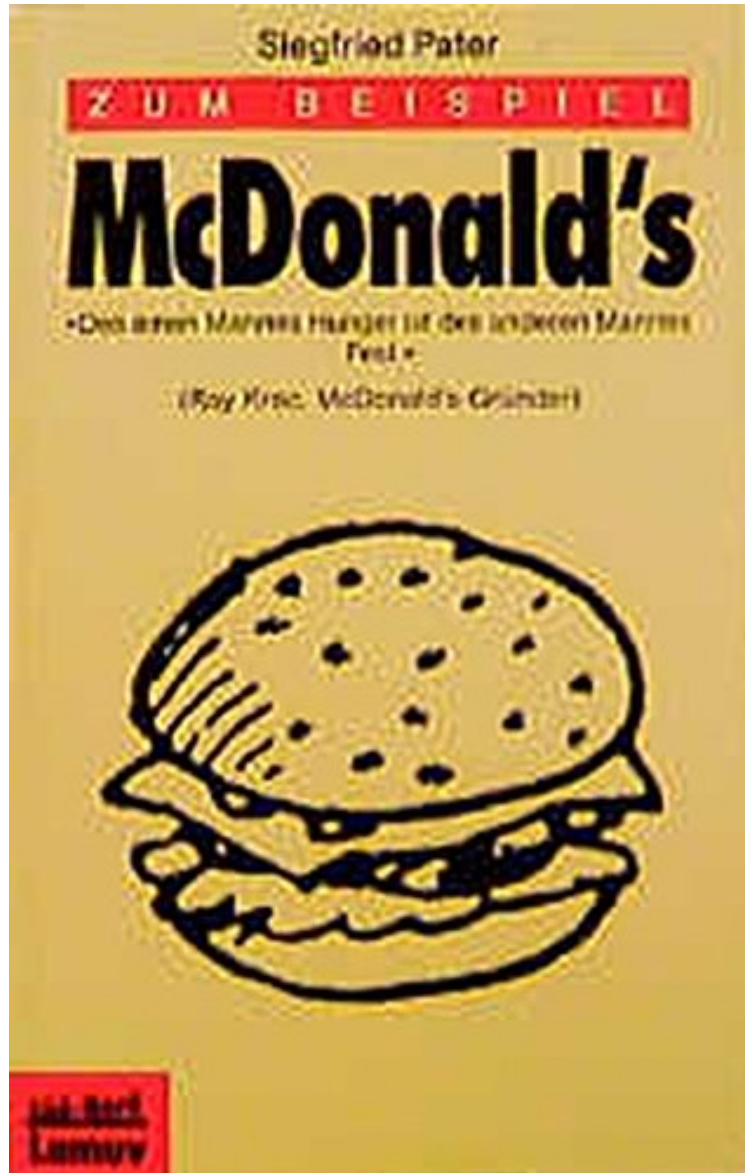


(Mobile library) Zum Beispiel McDonald's (Lamuv Taschenbcher)

Zum Beispiel McDonald's (Lamuv Taschenbcher)

Von Lamuv

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #914803 in BcherVerffentlicht am: 2003-07-01Einband:
Taschenbuch144 Seiten | File size: 78.Mb

Von Lamuv : Zum Beispiel McDonald's (Lamuv Taschenbcher) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Zum Beispiel McDonald's (Lamuv Taschenbcher):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Anti-McDonald's fr jedermannVon carolin@reintjes.orgIn vielen kurzen Kapiteln deckt dieses Buch auf knapp 140 Seiten alle Mythen und Wahrheiten rund um McDonald's auf. Von der Geschichte des Mega-Konzerns mit seinen Anfngen,

ber die verschiedensten Strategien zum Kunden-Angeln bis zur Ausbeutung von Angestellten und ganzen Regionen ist alles dabei. Nicht nur fr Vegetarier und ko-Freak-McDonalds-Verweigerer, die in einigen Kapiteln mehr ber relativ unappetitliche Fleischbeschaffung, Form-Brtchen-Norm und Nhrstoffgehalt der Burger erfahren, eignet sich das leicht lesbare Buch, sondern auch fr Manager auf dem Weg in den fairen Handel, Eltern mit Ronald-McDonald-infizierten Kindern oder Einheitsnahrungs- und Globalisierungsgegner. Die meisten Kapitel beginnen mit Zitaten, die leider manchmal aus dem Zusammenhang gerissen scheinen, aber dennoch sehr viel ber die Praktiken des Burgerkonzerns, aber auch der Burgerkonzerne im allgemeinen sagen. So ziert das Ray Kroc Zitat (McDonald's-Grnder) "Des einen Mannes Hunger ist des anderen Mannes Fest" das Cover des Buches. Auch kleine Zeichnungen und Photos lockern das Lesen auf. Besonders schn ist, dass Siegfried Pater nach den einfhrenden Kapiteln, die den Leser zurecht schockieren, auch Erfahrungsberichte von Mitgliedern verschiedener Anti-McDonald's-Organisationen bringt. Sptestens dann, wenn der Leser nicht nur die schrecklichen Auswirkungen des Burger-Imperialismus kennt, sondern auch von der unverschmten Art des Konzerns sich zu wehren erfahren hat, stellt Pater jeden vor eine Entscheidung. Alles oder nichts. Stillschweigen und Fgung oder mutiger Kampf gegen das Unrecht: Die Adressen verschiedener Organisationen, die sich in den Bereichen Entwicklungspolitik und Umweltschutz engagieren, sowie Empfehlungen weiterer Materialien bilden den Abschluss des Buches...20 von 26 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Anti-McDonald's fr jedermannVon carolin@reintjes.orgIn vielen kurzen Kapiteln deckt dieses Buch auf knapp 140 Seiten alle Mythen und Wahrheiten rund um McDonald's auf. Von der Geschichte des Mega-Konzerns mit seinen Anfngen, ber die verschiedensten Strategien zum Kunden-Angeln bis zur Ausbeutung von Angestellten und ganzen Regionen ist alles dabei. Nicht nur fr Vegetarier und ko-Freak-McDonalds-Verweigerer, die in einigen Kapiteln mehr ber relativ unappetitliche Fleischbeschaffung, Form-Brtchen-Norm und Nhrstoffgehalt der Burger erfahren, eignet sich das leicht lesbare Buch, sondern auch fr Manager auf dem Weg in den fairen Handel, Eltern mit Ronald-McDonald-infizierten Kindern oder Einheitsnahrungs- und Globalisierungsgegner. Die meisten Kapitel beginnen mit Zitaten, die leider manchmal aus dem Zusammenhang gerissen scheinen, aber dennoch sehr viel ber die Praktiken des Burgerkonzerns, aber auch der Burgerkonzerne im allgemeinen sagen. So ziert das Ray Kroc Zitat (McDonald's-Grnder) "Des einen Mannes Hunger ist des anderen Mannes Fest" das Cover des Buches. Auch kleine Zeichnungen und Photos lockern das Lesen auf. Besonders schn ist, dass Siegfried Pater nach den einfhrenden Kapiteln, die den Leser zurecht schockieren, auch Erfahrungsberichte von Mitgliedern verschiedener Anti-McDonald's-Organisationen bringt. Sptestens dann, wenn der Leser nicht nur die schrecklichen Auswirkungen des Burger-Imperialismus kennt, sondern auch von der unverschmten Art des Konzerns sich zu wehren erfahren hat, stellt Pater jeden vor eine Entscheidung. Alles oder nichts. Stillschweigen und Fgung oder mutiger Kampf gegen das Unrecht: Die Adressen verschiedener Organisationen, die sich in den Bereichen Entwicklungspolitik und Umweltschutz engagieren, sowie Empfehlungen weiterer Materialien bilden den Abschluss des Buches...0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. gutes BuchVon KarinEin komplett Wirtschaftliches denken ohne Rcksicht auf die Gesundheit.Da sieht man wieder, Geld regiert die Welt.Super Buch, regt zum Nachdenken an.

KurzbeschreibungMcDonalds hat die Welt erobert: In 120 Lndern werden 46 Millionen Kunden tglich in den 30000 Filialen des Fast-Food-Multis abgefthert.Hat der Konzern in den neunziger Jahren alle vier Stunden irgendwo auf diesem Planeten ein neues Lokal erffnet, stagniert jetzt der Umsatz bei satten 40 Milliarden Dollar. Im Jahr 2002 musste der Konzern 175 Lden schlieen, sich aus drei Staaten ganz zurckziehen. Der seit Januar 2003 amtierende Vorstandsvorsitzende von McDonalds, Jim Cantalupo: Wir haben wohl unser Kern-Geschft aus den Augen verloren. Hintergrundinformationen ber das Business der Buletten-Brater: ber den Nachschub fr die Fleischwlfe, Rinderherden im Regenwald, Soja aus der Dritten Welt fr das Viehfutter der Reichen \$.